

# Sortiments- und Online-Kaufkraft 2024 in Deutschland: alle Sortimente

## Kreise und kreisfreie Städte

Stadt- bzw. Landkreis  (Gebietsstand 1.1.2024)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
	01.01.2023		Prognose 2024		Prognose 2024
	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Jahresdurchschnitt Anzahl
Bielefeld, Stadt	338.332	4,011	339.679	4,007	168.411
Gütersloh, Landkreis	371.309	4,402	373.356	4,405	170.151
Herford, Landkreis	253.551	3,006	254.205	2,999	121.271
Höxter, Landkreis	141.819	1,681	141.647	1,671	66.205
Minden-Lübbecke, Landkreis	315.974	3,746	316.611	3,735	147.162
Paderborn, Landkreis	313.758	3,719	315.644	3,724	147.032
<b>Deutschland</b>	<b>84.358.845</b>	<b>1.000,000</b>	<b>84.762.574</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42.035.611</b>

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2024 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024				Online-Kaufkraft 2024 gesamt				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
2.433,93	3,805	7.165	94,9	314,80	3,89	927	97,1	12,9%
2.845,57	4,448	7.622	101,0	356,34	4,41	954	100,0	12,5%
1.862,26	2,911	7.326	97,1	221,00	2,73	869	91,1	11,9%
1.011,60	1,581	7.142	94,6	118,50	1,46	837	87,7	11,7%
2.301,95	3,598	7.271	96,3	275,46	3,41	870	91,2	12,0%
2.285,89	3,573	7.242	96,0	287,33	3,55	910	95,4	12,6%
<b>639.702,29</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7.547</b>	<b>100,0</b>	<b>80.891,33</b>	<b>1.000,000</b>	<b>954</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6%</b>

Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
782,24	3,833	2.303	95,7	14,61	3,833	43	95,6	1,9%
899,94	4,410	2.410	100,1	16,66	4,372	45	99,2	1,9%
595,71	2,919	2.343	97,3	10,71	2,810	42	93,7	1,8%
324,67	1,591	2.292	95,2	5,79	1,520	41	90,9	1,8%
734,75	3,600	2.321	96,4	13,14	3,449	42	92,3	1,8%
729,13	3,573	2.310	95,9	13,55	3,555	43	95,5	1,9%
<b>204.071,81</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2.408</b>	<b>100,0</b>	<b>3.810,84</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9%</b>

Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
100,59	3,828	296	95,5	2,22	3,901	7	97,4	2,2%
116,23	4,423	311	100,4	2,48	4,365	7	99,1	2,1%
76,73	2,920	302	97,4	1,57	2,768	6	92,3	2,1%
41,77	1,589	295	95,1	0,84	1,473	6	88,2	2,0%
94,59	3,600	299	96,4	1,94	3,406	6	91,2	2,0%
93,86	3,571	297	95,9	2,04	3,582	6	96,2	2,2%
<b>26.279,00</b>	<b>1.000,000</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>	<b>568,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2%</b>

Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
105,24	3,842	310	95,9	2,18	3,762	6	93,9	2,1%
121,56	4,437	326	100,7	2,62	4,515	7	102,5	2,2%
79,52	2,903	313	96,8	1,62	2,786	6	92,9	2,0%
43,18	1,576	305	94,3	0,86	1,480	6	88,6	2,0%
98,06	3,579	310	95,8	2,00	3,446	6	92,3	2,0%
97,41	3,556	309	95,5	2,06	3,555	7	95,5	2,1%
<b>27.394,23</b>	<b>1.000,000</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>580,43</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1%</b>

Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
110,93	3,902	327	97,4	1,81	4,020	5	100,3	1,6%
125,33	4,408	336	100,1	1,91	4,249	5	96,5	1,5%
83,76	2,946	329	98,2	1,27	2,823	5	94,1	1,5%
45,62	1,605	322	96,0	0,68	1,516	5	90,7	1,5%
102,65	3,610	324	96,7	1,55	3,453	5	92,4	1,5%
102,17	3,594	324	96,5	1,64	3,642	5	97,8	1,6%
<b>28.431,01</b>	<b>1.000,000</b>	<b>335</b>	<b>100,0</b>	<b>450,07</b>	<b>1.000,000</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6%</b>

Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
101,29	3,911	298	97,6	32,65	3,869	96	96,5	32,2%
113,54	4,384	304	99,5	38,32	4,541	103	103,1	33,7%
75,00	2,896	295	96,6	24,38	2,890	96	96,4	32,5%
40,61	1,568	287	93,8	13,19	1,564	93	93,6	32,5%
92,44	3,569	292	95,5	30,37	3,599	96	96,3	32,9%
91,84	3,546	291	95,2	30,24	3,584	96	96,2	32,9%
<b>25.900,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>306</b>	<b>100,0</b>	<b>8.438,11</b>	<b>1.000,000</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6%</b>

Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
47,07	3,823	139	95,4	13,98	3,951	41	98,6	29,7%
55,50	4,508	149	102,3	15,96	4,508	43	102,4	28,7%
35,77	2,905	141	96,9	9,95	2,811	39	93,7	27,8%
19,55	1,588	138	95,0	5,35	1,512	38	90,5	27,4%
44,34	3,601	140	96,4	12,40	3,502	39	93,8	28,0%
44,55	3,619	141	97,2	13,21	3,733	42	100,2	29,7%
<b>12.312,16</b>	<b>1.000,000</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>3.539,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7%</b>



Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,87	3,723	29	92,9	1,90	3,692	6	92,1	19,3%
12,21	4,609	33	104,6	2,43	4,718	7	107,1	19,9%
7,61	2,871	30	95,7	1,44	2,795	6	93,2	18,9%
4,07	1,538	29	92,0	0,75	1,458	5	87,2	18,4%
9,48	3,579	30	95,8	1,81	3,512	6	94,0	19,1%
9,65	3,640	31	97,7	1,95	3,780	6	101,5	20,2%
<b>2.649,86</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>515,30</b>	<b>1.000,000</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>19,4%</b>

Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
21,87	3,890	64	97,1	5,00	3,698	15	92,3	22,9%
25,06	4,458	67	101,2	6,20	4,590	17	104,2	24,8%
16,35	2,909	64	97,0	3,92	2,903	15	96,8	24,0%
8,86	1,577	63	94,3	2,12	1,570	15	94,0	23,9%
20,22	3,597	64	96,3	4,90	3,626	15	97,1	24,2%
20,22	3,597	64	96,6	4,83	3,573	15	95,9	23,9%
<b>5.621,68</b>	<b>1.000,000</b>	<b>66</b>	<b>100,0</b>	<b>1.351,61</b>	<b>1.000,000</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0%</b>

Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,58	3,877	16	96,8	1,17	4,049	3	101,0	20,9%
6,43	4,470	17	101,5	1,31	4,539	3	103,1	20,3%
4,19	2,913	16	97,1	0,83	2,873	3	95,8	19,7%
2,27	1,582	16	94,7	0,44	1,545	3	92,5	19,5%
5,18	3,604	16	96,5	1,03	3,580	3	95,8	19,9%
5,19	3,608	16	96,9	1,08	3,750	3	100,7	20,8%
<b>1.438,07</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>287,74</b>	<b>1.000,000</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>20,0%</b>

Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,53	3,993	31	99,6	2,32	3,956	7	98,7	22,0%
11,91	4,517	32	102,5	2,72	4,632	7	105,2	22,8%
7,81	2,964	31	98,8	1,70	2,898	7	96,6	21,8%
4,24	1,609	30	96,3	0,92	1,567	6	93,8	21,7%
9,66	3,665	31	98,1	2,12	3,620	7	96,9	22,0%
9,68	3,672	31	98,6	2,16	3,688	7	99,0	22,3%
<b>2.636,14</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>586,45</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>22,2%</b>

Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
39,39	3,856	116	96,2	7,23	3,981	21	99,4	18,4%
45,68	4,472	122	101,5	8,13	4,479	22	101,7	17,8%
29,53	2,891	116	96,4	5,05	2,784	20	92,8	17,1%
15,96	1,563	113	93,5	2,67	1,472	19	88,1	16,7%
36,54	3,577	115	95,8	6,28	3,457	20	92,5	17,2%
36,74	3,597	116	96,6	6,74	3,714	21	99,7	18,4%
<b>10.214,47</b>	<b>1.000,000</b>	<b>121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.815,51</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>17,8%</b>

Kaufkraft Lederwaren				Online-Kaufkraft Lederwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,58	3,650	31	91,1	3,87	3,568	11	89,0	36,6%
12,84	4,429	34	100,5	4,94	4,557	13	103,5	38,5%
8,53	2,942	34	98,1	3,13	2,887	12	96,3	36,7%
4,59	1,583	32	94,7	1,68	1,545	12	92,4	36,5%
10,56	3,640	33	97,5	3,91	3,605	12	96,5	37,0%
10,16	3,504	32	94,1	3,80	3,508	12	94,2	37,4%
<b>2.899,85</b>	<b>1.000,000</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>1.084,46</b>	<b>1.000,000</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4%</b>

Kaufkraft Möbel				Online-Kaufkraft Möbel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
122,61	3,648	361	91,0	19,46	3,866	57	96,5	15,9%
147,80	4,397	396	99,8	22,13	4,395	59	99,8	15,0%
93,85	2,792	369	93,1	13,37	2,655	53	88,5	14,2%
50,02	1,488	353	89,1	6,97	1,384	49	82,8	13,9%
116,80	3,475	369	93,0	16,61	3,299	52	88,3	14,2%
116,24	3,458	368	92,9	17,96	3,567	57	95,8	15,4%
<b>33.612,63</b>	<b>1.000,000</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>	<b>5.034,67</b>	<b>1.000,000</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>15,0%</b>

aufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				Online-Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
52,83	3,675	156	91,7	12,00	3,638	35	90,8	22,7%
62,09	4,320	166	98,1	14,99	4,547	40	103,2	24,1%
40,40	2,810	159	93,7	8,93	2,709	35	90,3	22,1%
21,94	1,526	155	91,3	4,81	1,457	34	87,2	21,9%
50,12	3,487	158	93,3	11,26	3,413	36	91,4	22,5%
49,76	3,462	158	93,0	11,44	3,470	36	93,2	23,0%
<b>14.374,32</b>	<b>1.000,000</b>	<b>170</b>	<b>100,0</b>	<b>3.297,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>22,9%</b>



Kaufkraft Elektrogroßgeräte				Online-Kaufkraft Elektrogroßgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
37,74	3,837	111	95,7	11,46	4,114	34	102,7	30,4%
43,08	4,380	115	99,4	10,77	3,866	29	87,8	25,0%
28,27	2,874	111	95,8	6,87	2,467	27	82,3	24,3%
15,29	1,555	108	93,0	3,69	1,326	26	79,3	24,2%
34,87	3,546	110	94,9	8,50	3,051	27	81,7	24,4%
34,83	3,541	110	95,1	9,32	3,344	30	89,8	26,8%
<b>9.834,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>	<b>2.786,84</b>	<b>1.000,000</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>28,3%</b>

Kaufkraft Elektrokleingeräte				Online-Kaufkraft Elektrokleingeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
26,64	3,812	78	95,1	9,13	4,010	27	100,1	34,3%
31,13	4,454	83	101,1	9,00	3,950	24	89,7	28,9%
20,50	2,933	81	97,8	5,79	2,541	23	84,7	28,2%
11,06	1,583	78	94,7	3,11	1,366	22	81,8	28,1%
25,28	3,617	80	96,8	7,16	3,142	23	84,1	28,3%
24,96	3,571	79	95,9	7,62	3,345	24	89,8	30,5%
<b>6.988,94</b>	<b>1.000,000</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>2.277,68</b>	<b>1.000,000</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6%</b>

Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				Online-Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
47,58	3,649	140	91,1	8,46	3,561	25	88,9	17,8%
57,26	4,392	153	99,7	10,69	4,499	29	102,1	18,7%
37,14	2,848	146	95,0	6,64	2,793	26	93,1	17,9%
20,25	1,553	143	93,0	3,61	1,519	25	90,9	17,8%
46,01	3,528	145	94,5	8,30	3,492	26	93,5	18,0%
45,41	3,483	144	93,5	8,23	3,465	26	93,0	18,1%
<b>13.038,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>2.376,22</b>	<b>1.000,000</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>18,2%</b>

Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				Online-Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,78	3,767	58	94,0	0,49	3,681	1	91,9	2,5%
22,75	4,333	61	98,4	0,60	4,546	2	103,2	2,7%
15,13	2,881	60	96,1	0,37	2,795	1	93,2	2,5%
8,29	1,580	59	94,5	0,20	1,521	1	91,0	2,4%
18,69	3,561	59	95,3	0,47	3,499	1	93,7	2,5%
18,50	3,524	59	94,6	0,47	3,509	1	94,2	2,5%
<b>5.249,89</b>	<b>1.000,000</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>132,97</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5%</b>

Kaufkraft Gesundheit				Online-Kaufkraft Gesundheit				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
49,93	3,803	147	94,9	5,97	3,834	18	95,7	11,9%
57,42	4,374	154	99,3	6,77	4,354	18	98,8	11,8%
38,10	2,902	150	96,8	4,42	2,839	17	94,7	11,6%
20,82	1,586	147	94,9	2,40	1,542	17	92,3	11,5%
47,16	3,593	149	96,2	5,43	3,489	17	93,4	11,5%
46,12	3,513	146	94,3	5,39	3,464	17	93,0	11,7%
<b>13.127,43</b>	<b>1.000,000</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>	<b>1.556,01</b>	<b>1.000,000</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>11,9%</b>

Kaufkraft Körperpflege				Online-Kaufkraft Körperpflege				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
87,79	3,924	258	97,9	13,53	3,760	40	93,8	15,4%
99,21	4,435	266	100,7	16,77	4,662	45	105,8	16,9%
65,17	2,913	256	97,1	10,12	2,813	40	93,8	15,5%
35,22	1,574	249	94,2	5,40	1,502	38	89,9	15,3%
80,46	3,597	254	96,3	12,67	3,524	40	94,3	15,8%
80,83	3,613	256	97,0	12,79	3,556	41	95,5	15,8%
<b>22.371,30</b>	<b>1.000,000</b>	<b>264</b>	<b>100,0</b>	<b>3.596,80</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>16,1%</b>

Kaufkraft Telekommunikation				Online-Kaufkraft Telekommunikation				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
56,98	4,004	168	99,9	21,20	3,995	62	99,7	37,2%
63,83	4,486	171	101,8	24,40	4,597	65	104,4	38,2%
41,70	2,930	164	97,7	14,98	2,823	59	94,1	35,9%
22,55	1,585	159	94,8	8,06	1,519	57	90,9	35,8%
51,77	3,638	164	97,4	18,81	3,545	59	94,9	36,3%
52,60	3,696	167	99,3	19,55	3,684	62	98,9	37,2%
<b>14.230,60</b>	<b>1.000,000</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>5.306,86</b>	<b>1.000,000</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>	<b>37,3%</b>

Kaufkraft Informationstechnologie				Online-Kaufkraft Informationstechnologie				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
27,20	4,008	80	100,0	10,52	3,947	31	98,5	38,7%
30,54	4,501	82	102,2	12,23	4,590	33	104,2	40,0%
19,36	2,854	76	95,2	7,29	2,736	29	91,2	37,7%
10,37	1,528	73	91,4	3,88	1,457	27	87,2	37,4%
24,05	3,544	76	94,9	9,16	3,438	29	92,1	38,1%
24,74	3,647	78	97,9	9,58	3,596	30	96,6	38,7%
<b>6.785,23</b>	<b>1.000,000</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>2.664,59</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>39,3%</b>



Kaufkraft Unterhaltungselektronik				Online-Kaufkraft Unterhaltungselektronik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,89	3,717	91	92,7	11,69	3,929	34	98,1	37,9%
35,32	4,249	95	96,5	11,36	3,817	30	86,7	32,2%
23,20	2,791	91	93,1	7,28	2,447	29	81,6	31,4%
12,51	1,505	88	90,1	3,91	1,314	28	78,6	31,2%
28,63	3,445	90	92,2	9,01	3,028	28	81,1	31,5%
28,55	3,435	90	92,2	9,71	3,264	31	87,6	34,0%
<b>8.311,16</b>	<b>1.000,000</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>	<b>2.976,11</b>	<b>1.000,000</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>35,8%</b>

Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				Online-Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,05	4,131	15	103,1	3,69	4,378	11	109,3	73,1%
5,67	4,639	15	105,3	3,95	4,680	11	106,2	69,6%
3,61	2,954	14	98,5	2,39	2,832	9	94,4	66,1%
1,93	1,577	14	94,3	1,25	1,487	9	89,0	65,1%
4,49	3,670	14	98,3	2,97	3,527	9	94,4	66,3%
4,64	3,793	15	101,9	3,30	3,919	10	105,2	71,3%
<b>1.222,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>843,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>69,0%</b>

Kaufkraft Foto				Online-Kaufkraft Foto				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,04	3,766	18	94,0	2,49	3,648	7	91,0	41,1%
6,98	4,348	19	98,7	3,07	4,506	8	102,3	44,0%
4,47	2,784	18	92,8	1,82	2,674	7	89,2	40,8%
2,38	1,483	17	88,7	0,96	1,409	7	84,3	40,4%
5,54	3,455	18	92,5	2,29	3,362	7	90,0	41,3%
5,61	3,499	18	94,0	2,35	3,450	7	92,7	41,9%
<b>1.604,35</b>	<b>1.000,000</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>681,47</b>	<b>1.000,000</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>42,5%</b>

Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,95	3,646	91	91,0	2,44	4,023	7	100,4	7,9%
36,43	4,292	98	97,4	2,39	3,934	6	89,3	6,5%
24,25	2,857	95	95,3	1,49	2,451	6	81,7	6,1%
13,28	1,565	94	93,7	0,80	1,323	6	79,1	6,0%
29,93	3,526	95	94,4	1,86	3,064	6	82,0	6,2%
28,65	3,375	91	90,6	2,03	3,346	6	89,8	7,1%
<b>8.488,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>606,57</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1%</b>

Kaufkraft Sportgeräte				Online-Kaufkraft Sportgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
11,55	3,845	34	95,9	2,33	3,730	7	93,1	20,2%
13,70	4,559	37	103,5	3,01	4,823	8	109,5	22,0%
8,52	2,834	33	94,5	1,70	2,729	7	91,0	20,0%
4,66	1,551	33	92,8	0,92	1,481	7	88,6	19,8%
10,66	3,549	34	95,0	2,18	3,489	7	93,4	20,4%
11,03	3,672	35	98,6	2,29	3,665	7	98,4	20,7%
<b>3.004,27</b>	<b>1.000,000</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>624,28</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>20,8%</b>

Kaufkraft Sportbekleidung				Online-Kaufkraft Sportbekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
14,51	3,837	43	95,7	4,57	3,803	13	94,9	31,5%
17,18	4,543	46	103,1	5,60	4,667	15	106,0	32,6%
10,79	2,851	42	95,1	3,35	2,790	13	93,0	31,1%
5,88	1,555	42	93,1	1,82	1,519	13	90,9	31,0%
13,47	3,560	43	95,3	4,22	3,518	13	94,2	31,4%
13,81	3,651	44	98,0	4,39	3,655	14	98,1	31,8%
<b>3.782,80</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>1.200,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>31,7%</b>

Kaufkraft Sportschuhe				Online-Kaufkraft Sportschuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,73	3,847	20	96,0	2,38	3,994	7	99,7	35,4%
7,94	4,543	21	103,1	2,73	4,577	7	103,9	34,4%
4,97	2,846	20	94,9	1,63	2,729	6	91,0	32,7%
2,72	1,553	19	92,9	0,87	1,454	6	87,0	31,9%
6,21	3,555	20	95,2	2,04	3,415	6	91,4	32,8%
6,39	3,657	20	98,2	2,26	3,784	7	101,6	35,3%
<b>1.748,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>596,37</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>34,1%</b>

Kaufkraft Spielwaren				Online-Kaufkraft Spielwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
22,43	3,901	66	97,4	9,96	4,121	29	102,8	44,4%
26,91	4,682	72	106,3	11,29	4,670	30	106,0	41,9%
16,89	2,938	66	98,0	6,80	2,813	27	93,8	40,3%
8,88	1,545	63	92,4	3,49	1,445	25	86,5	39,3%
21,11	3,672	67	98,3	8,51	3,520	27	94,2	40,3%
21,49	3,739	68	100,4	9,40	3,888	30	104,4	43,7%
<b>5.748,33</b>	<b>1.000,000</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>2.417,39</b>	<b>1.000,000</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>42,1%</b>



Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				Online-Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
33,76	3,810	99	95,1	8,92	3,720	26	92,8	26,4%
39,57	4,466	106	101,4	11,28	4,706	30	106,8	28,5%
25,65	2,895	101	96,5	6,75	2,815	27	93,9	26,3%
13,91	1,570	98	93,9	3,63	1,512	26	90,5	26,1%
31,85	3,595	101	96,2	8,52	3,553	27	95,1	26,7%
31,80	3,589	101	96,4	8,61	3,592	27	96,5	27,1%
<b>8.859,75</b>	<b>1.000,000</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>	<b>2.397,29</b>	<b>1.000,000</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>27,1%</b>

Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				Online-Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
75,39	3,775	222	94,2	20,34	4,151	60	103,6	27,0%
86,46	4,329	232	98,3	17,91	3,655	48	83,0	20,7%
57,00	2,854	224	95,2	11,32	2,310	45	77,0	19,9%
30,96	1,550	219	92,8	6,11	1,246	43	74,6	19,7%
70,43	3,526	222	94,4	14,07	2,871	44	76,9	20,0%
69,68	3,489	221	93,7	15,69	3,200	50	85,9	22,5%
<b>19.971,79</b>	<b>1.000,000</b>	<b>236</b>	<b>100,0</b>	<b>4.900,92</b>	<b>1.000,000</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>	<b>24,5%</b>

Kaufkraft Uhren und Schmuck				Online-Kaufkraft Uhren und Schmuck				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
28,92	4,183	85	104,4	5,20	4,345	15	108,4	18,0%
34,47	4,986	92	113,2	5,97	4,992	16	113,3	17,3%
21,82	3,156	86	105,2	3,62	3,029	14	101,0	16,6%
11,80	1,706	83	102,1	1,93	1,611	14	96,4	16,3%
27,14	3,925	86	105,1	4,53	3,786	14	101,4	16,7%
26,99	3,904	86	104,8	4,81	4,021	15	108,0	17,8%
<b>6.913,76</b>	<b>1.000,000</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>1.196,62</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>17,3%</b>

Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				Online-Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
185,36	3,636	546	90,7	16,52	3,579	49	89,3	8,9%
239,38	4,696	641	106,6	22,00	4,768	59	108,3	9,2%
153,92	3,019	605	100,7	13,78	2,986	54	99,6	9,0%
84,26	1,653	595	98,9	7,53	1,633	53	97,7	8,9%
191,07	3,748	603	100,3	17,21	3,729	54	99,8	9,0%
186,81	3,664	592	98,4	16,87	3,656	53	98,2	9,0%
<b>50.979,06</b>	<b>1.000,000</b>	<b>601</b>	<b>100,0</b>	<b>4.614,72</b>	<b>1.000,000</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1%</b>

Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				Online-Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
35,56	3,431	105	85,6	3,14	3,480	9	86,8	8,8%
47,24	4,558	127	103,5	4,10	4,548	11	103,3	8,7%
31,37	3,027	123	100,9	2,66	2,954	10	98,5	8,5%
17,37	1,676	123	100,3	1,46	1,618	10	96,8	8,4%
39,05	3,768	123	100,9	3,31	3,672	10	98,3	8,5%
36,80	3,550	117	95,3	3,24	3,592	10	96,5	8,8%
<b>10.363,59</b>	<b>1.000,000</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>	<b>901,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7%</b>

Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				Online-Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
37,78	3,811	111	95,1	10,95	4,189	32	104,5	29,0%
45,35	4,575	121	103,9	10,52	4,023	28	91,3	23,2%
28,90	2,916	114	97,2	6,43	2,460	25	82,0	22,3%
15,35	1,549	108	92,7	3,40	1,300	24	77,8	22,2%
35,69	3,601	113	96,4	7,98	3,052	25	81,7	22,4%
36,07	3,639	114	97,7	9,02	3,450	29	92,7	25,0%
<b>9.911,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>2.615,18</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>26,4%</b>

Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				Online-Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
24,81	3,692	73	92,1	5,86	4,003	17	99,9	23,6%
29,55	4,398	79	99,9	5,44	3,713	15	84,3	18,4%
19,21	2,859	76	95,3	3,39	2,318	13	77,3	17,7%
10,45	1,556	74	93,1	1,82	1,246	13	74,5	17,5%
23,55	3,504	74	93,8	4,18	2,854	13	76,4	17,8%
23,38	3,479	74	93,4	4,68	3,194	15	85,8	20,0%
<b>6.719,52</b>	<b>1.000,000</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>1.464,55</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>21,8%</b>

Kaufkraft Babybedarf				Online-Kaufkraft Babybedarf				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,96	3,813	29	95,2	3,16	3,976	9	99,2	31,8%
12,09	4,629	32	105,1	3,68	4,626	10	105,0	30,5%
7,58	2,903	30	96,8	2,22	2,788	9	93,0	29,3%
4,03	1,542	28	92,3	1,15	1,445	8	86,4	28,6%
9,45	3,620	30	96,9	2,77	3,479	9	93,1	29,3%
9,61	3,679	30	98,8	3,03	3,811	10	102,4	31,6%
<b>2.610,87</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>795,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>	<b>30,5%</b>