

## Sortiments- und Online-Kaufkraft 2024 in Deutschland: alle Sortimente Gemeinden

Gemeinde  (Gebietsstand 1.1.2024)	Bevölkerung		Bevölkerung		Haushalte
	01.01.2023		Prognose 2024		Prognose 2024
	Anzahl	Promilleanteil	Anzahl	Promilleanteil	Jahresdurchschnitt Anzahl
Bielefeld, Stadt	338.332	4,011	339.679	4,007	168.411
Borgholzhausen, Stadt	9.253	0,110	9.306	0,110	4.185
Gütersloh, Stadt	102.393	1,214	103.344	1,219	49.068
Halle (Westf.), Stadt	21.970	0,260	21.977	0,259	10.293
Harsewinkel, Die Mähdrescherstadt	25.999	0,308	26.197	0,309	11.001
Herzebrock-Clarholz	16.379	0,194	16.479	0,194	7.244
Langenberg	8.747	0,104	8.835	0,104	3.818
Rheda-Wiedenbrück, Stadt	49.486	0,587	49.691	0,586	22.482
Rietberg, Stadt	29.919	0,355	30.015	0,354	13.063
Schloß Holte-Stukenbrock, Stadt	27.467	0,326	27.618	0,326	12.424
Steinhagen	20.671	0,245	20.675	0,244	9.798
Verl, Stadt	25.522	0,303	25.607	0,302	11.210
Versmold, Stadt	22.274	0,264	22.397	0,264	10.146
Werther (Westf.), Stadt	11.229	0,133	11.215	0,132	5.419
Bünde, Stadt	46.030	0,546	46.076	0,544	22.188
Enger, Widukindstadt	20.705	0,245	20.753	0,245	9.583
Herford, Hansestadt	67.459	0,800	67.681	0,798	32.929
Hiddenhausen	19.924	0,236	20.013	0,236	9.508
Kirchlengern	16.366	0,194	16.432	0,194	7.558
Löhne, Stadt	40.265	0,477	40.456	0,477	19.274
Rödinghausen	9.891	0,117	9.905	0,117	4.448
Spenge, Stadt	14.416	0,171	14.414	0,170	6.864
Vlotho, Stadt	18.495	0,219	18.475	0,218	8.919
Bad Driburg, Stadt	19.390	0,230	19.433	0,229	9.429
Beverungen, Stadt	13.238	0,157	13.224	0,156	6.327

Borgentreich, Orgelstadt	8.761	0,104	8.744	0,103	3.832
Brakel, Stadt	16.372	0,194	16.354	0,193	7.438
Höxter, Stadt	28.709	0,340	28.610	0,338	14.038
Marienmünster, Stadt	4.970	0,059	4.956	0,058	2.169
Nieheim, Stadt	6.157	0,073	6.142	0,072	2.789
Steinheim, Stadt	12.612	0,150	12.582	0,148	5.822
Warburg, Hansestadt	23.322	0,276	23.321	0,275	10.848
Willebadessen, Stadt	8.288	0,098	8.281	0,098	3.513
Bad Oeynhausen, Stadt	49.477	0,587	49.585	0,585	23.929
Espelkamp, Stadt	25.174	0,298	25.230	0,298	10.597
Hille	15.728	0,186	15.680	0,185	7.035
Hüllhorst	13.281	0,157	13.308	0,157	5.838
Lübbecke, Stadt	26.027	0,309	26.097	0,308	12.422
Minden, Stadt	83.076	0,985	83.284	0,983	40.248
Petershagen, Stadt	25.222	0,299	25.284	0,298	11.555
Porta Westfalica, Stadt	36.374	0,431	36.497	0,431	17.154
Preußisch Oldendorf, Stadt	12.531	0,149	12.542	0,148	5.637
Rahden, Stadt	15.773	0,187	15.809	0,187	6.932
Stemwede	13.311	0,158	13.295	0,157	5.815
Altenbeken	9.212	0,109	9.247	0,109	4.000
Bad Lippspringe, Stadt	16.808	0,199	17.021	0,201	8.333
Borchen	13.685	0,162	13.754	0,162	6.027
Büren, Stadt	21.483	0,255	21.506	0,254	9.626
Delbrück, Stadt	32.774	0,389	32.893	0,388	13.577
Hövelhof, Sennegeemeinde	16.522	0,196	16.605	0,196	7.412
Lichtenau, Stadt	10.867	0,129	10.908	0,129	4.749
Paderborn, Stadt	154.755	1,834	155.982	1,840	76.791
Salzkotten, Stadt	25.311	0,300	25.367	0,299	10.999
Bad Wünnenberg, Stadt	12.341	0,146	12.361	0,146	5.518
<b>Deutschland</b>	<b>84.358.845</b>	<b>1.000,000</b>	<b>84.762.574</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42.035.611</b>

Anmerkung: aus Datenschutzgründen sind für Gebiete unter 10 Einwohnern die nationalen Kaufkraftwerte ausgewiesen.

Quelle © Michael Bauer Research GmbH 2024 basierend auf © Statistisches Bundesamt

Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2024				Online-Kaufkraft 2024 gesamt				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
2.433,93	3,805	7.165	94,9	314,80	3,892	927	97,1	12,9%
69,18	0,108	7.434	98,5	9,15	0,113	983	103,0	13,2%
785,13	1,227	7.597	100,7	98,87	1,222	957	100,2	12,6%
164,72	0,257	7.495	99,3	19,89	0,246	905	94,8	12,1%
187,75	0,293	7.167	95,0	23,28	0,288	889	93,1	12,4%
126,90	0,198	7.700	102,0	15,72	0,194	954	99,9	12,4%
66,66	0,104	7.545	100,0	9,06	0,112	1.025	107,5	13,6%
388,44	0,607	7.817	103,6	48,59	0,601	978	102,5	12,5%
232,32	0,363	7.740	102,6	29,23	0,361	974	102,0	12,6%
214,04	0,335	7.750	102,7	26,82	0,332	971	101,8	12,5%
160,77	0,251	7.776	103,0	20,12	0,249	973	101,9	12,5%
202,00	0,316	7.888	104,5	25,82	0,319	1.008	105,6	12,8%
160,06	0,250	7.146	94,7	18,91	0,234	844	88,5	11,8%
87,62	0,137	7.813	103,5	10,91	0,135	973	101,9	12,5%
341,94	0,535	7.421	98,3	40,27	0,498	874	91,6	11,8%
156,12	0,244	7.523	99,7	18,92	0,234	912	95,5	12,1%
486,18	0,760	7.183	95,2	57,64	0,713	852	89,2	11,9%
149,17	0,233	7.454	98,8	17,66	0,218	882	92,5	11,8%
118,77	0,186	7.228	95,8	14,03	0,173	854	89,5	11,8%
290,07	0,453	7.170	95,0	33,86	0,419	837	87,7	11,7%
74,11	0,116	7.482	99,1	9,77	0,121	986	103,4	13,2%
107,30	0,168	7.444	98,6	12,57	0,155	872	91,3	11,7%
138,58	0,217	7.501	99,4	16,29	0,201	882	92,4	11,8%
138,33	0,216	7.118	94,3	16,16	0,200	831	87,1	11,7%
91,00	0,142	6.882	91,2	10,11	0,125	764	80,1	11,1%

65,02	0,102	7.436	98,5	7,93	0,098	907	95,0	12,2%
112,37	0,176	6.871	91,0	13,19	0,163	806	84,5	11,7%
209,24	0,327	7.314	96,9	24,24	0,300	847	88,8	11,6%
36,14	0,056	7.292	96,6	4,37	0,054	881	92,4	12,1%
43,63	0,068	7.104	94,1	5,14	0,064	837	87,7	11,8%
88,64	0,139	7.045	93,4	10,24	0,127	813	85,2	11,5%
171,75	0,268	7.365	97,6	20,50	0,253	879	92,1	11,9%
55,46	0,087	6.698	88,7	6,64	0,082	802	84,0	12,0%
371,72	0,581	7.497	99,3	44,89	0,555	905	94,9	12,1%
161,33	0,252	6.394	84,7	18,68	0,231	741	77,6	11,6%
120,30	0,188	7.672	101,7	14,69	0,182	937	98,2	12,2%
100,01	0,156	7.515	99,6	12,28	0,152	923	96,7	12,3%
197,00	0,308	7.549	100,0	24,20	0,299	927	97,2	12,3%
584,94	0,914	7.023	93,1	69,39	0,858	833	87,3	11,9%
183,55	0,287	7.259	96,2	21,44	0,265	848	88,9	11,7%
277,03	0,433	7.591	100,6	33,36	0,412	914	95,8	12,0%
90,77	0,142	7.238	95,9	10,70	0,132	853	89,4	11,8%
116,91	0,183	7.395	98,0	14,02	0,173	887	92,9	12,0%
98,39	0,154	7.400	98,1	11,80	0,146	888	93,0	12,0%
66,66	0,104	7.209	95,5	8,79	0,109	950	99,6	13,2%
119,46	0,187	7.018	93,0	13,92	0,172	818	85,7	11,7%
103,73	0,162	7.542	99,9	13,09	0,162	951	99,7	12,6%
154,06	0,241	7.164	94,9	18,65	0,231	867	90,9	12,1%
246,70	0,386	7.500	99,4	30,92	0,382	940	98,5	12,5%
125,60	0,196	7.564	100,2	15,33	0,190	923	96,8	12,2%
81,58	0,128	7.479	99,1	10,19	0,126	934	97,9	12,5%
1.106,99	1,730	7.097	94,0	141,34	1,747	906	94,9	12,8%
189,52	0,296	7.471	99,0	23,88	0,295	941	98,6	12,6%
91,60	0,143	7.411	98,2	11,22	0,139	908	95,1	12,3%
<b>639.702,29</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7.547</b>	<b>100,0</b>	<b>80.891,33</b>	<b>1.000,000</b>	<b>954</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6%</b>

Kaufkraft Nahrungsmittel				Online-Kaufkraft Nahrungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
782,24	3,833	2.303	95,7	14,61	3,833	43	95,6	1,9%
22,00	0,108	2.364	98,2	0,43	0,112	46	101,9	1,9%
249,04	1,220	2.410	100,1	4,73	1,240	46	101,7	1,9%
52,24	0,256	2.377	98,7	0,95	0,249	43	96,1	1,8%
59,56	0,292	2.273	94,4	1,10	0,289	42	93,6	1,9%
40,05	0,196	2.431	101,0	0,73	0,191	44	98,3	1,8%
20,99	0,103	2.376	98,7	0,40	0,105	45	100,7	1,9%
122,61	0,601	2.468	102,5	2,22	0,584	45	99,6	1,8%
73,04	0,358	2.433	101,1	1,37	0,358	45	101,2	1,9%
67,33	0,330	2.438	101,3	1,22	0,321	44	98,6	1,8%
50,74	0,249	2.454	101,9	0,91	0,239	44	97,9	1,8%
63,22	0,310	2.469	102,5	1,17	0,308	46	101,9	1,9%
51,32	0,251	2.292	95,2	0,94	0,247	42	93,5	1,8%
27,80	0,136	2.479	103,0	0,49	0,128	44	96,9	1,8%
109,30	0,536	2.372	98,5	1,97	0,517	43	95,2	1,8%
49,54	0,243	2.387	99,1	0,89	0,234	43	95,5	1,8%
156,53	0,767	2.313	96,1	2,81	0,737	42	92,3	1,8%
47,35	0,232	2.366	98,3	0,84	0,222	42	93,8	1,8%
37,97	0,186	2.311	96,0	0,69	0,180	42	93,1	1,8%
92,99	0,456	2.298	95,5	1,67	0,439	41	92,0	1,8%
23,52	0,115	2.374	98,6	0,44	0,116	45	99,6	1,9%
34,26	0,168	2.377	98,7	0,60	0,158	42	92,9	1,8%
44,25	0,217	2.395	99,5	0,79	0,206	43	94,5	1,8%
44,59	0,218	2.294	95,3	0,80	0,209	41	91,1	1,8%
29,50	0,145	2.231	92,7	0,51	0,134	39	86,2	1,7%

20,67	0,101	2.363	98,2	0,38	0,100	44	97,4	1,9%
36,28	0,178	2.219	92,2	0,66	0,172	40	89,2	1,8%
67,10	0,329	2.345	97,4	1,18	0,310	41	92,0	1,8%
11,52	0,056	2.324	96,5	0,21	0,054	41	92,2	1,8%
14,00	0,069	2.280	94,7	0,25	0,067	41	91,9	1,8%
28,46	0,139	2.262	94,0	0,51	0,133	40	89,3	1,8%
54,67	0,268	2.344	97,4	0,97	0,254	42	92,4	1,8%
17,87	0,088	2.158	89,6	0,33	0,086	40	87,9	1,8%
118,16	0,579	2.383	99,0	2,11	0,553	42	94,5	1,8%
52,29	0,256	2.072	86,1	0,96	0,251	38	84,2	1,8%
37,97	0,186	2.421	100,6	0,67	0,176	43	95,2	1,8%
31,58	0,155	2.373	98,6	0,58	0,152	44	96,9	1,8%
62,52	0,306	2.396	99,5	1,13	0,295	43	95,9	1,8%
188,44	0,923	2.263	94,0	3,33	0,874	40	89,0	1,8%
58,49	0,287	2.313	96,1	1,03	0,270	41	90,5	1,8%
87,74	0,430	2.404	99,9	1,56	0,411	43	95,3	1,8%
29,05	0,142	2.316	96,2	0,53	0,138	42	93,5	1,8%
37,21	0,182	2.354	97,8	0,68	0,177	43	95,2	1,8%
31,30	0,153	2.354	97,8	0,58	0,152	43	96,7	1,8%
21,20	0,104	2.292	95,2	0,40	0,106	44	97,3	1,9%
38,66	0,189	2.271	94,3	0,69	0,180	40	89,7	1,8%
32,69	0,160	2.377	98,7	0,59	0,154	43	95,2	1,8%
49,15	0,241	2.285	94,9	0,89	0,234	41	92,3	1,8%
77,82	0,381	2.366	98,3	1,44	0,378	44	97,4	1,9%
39,84	0,195	2.399	99,7	0,73	0,193	44	98,3	1,8%
25,75	0,126	2.361	98,1	0,47	0,124	43	96,6	1,8%
355,37	1,741	2.278	94,6	6,72	1,763	43	95,8	1,9%
59,68	0,292	2.352	97,7	1,08	0,282	42	94,4	1,8%
28,99	0,142	2.345	97,4	0,53	0,139	43	95,4	1,8%
<b>204.071,81</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2.408</b>	<b>100,0</b>	<b>3.810,84</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9%</b>

Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholfreie Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
100,59	3,828	296	95,5	2,22	3,901	7	97,4	2,2%
2,84	0,108	305	98,5	0,06	0,105	6	95,6	2,1%
32,15	1,223	311	100,3	0,72	1,258	7	103,2	2,2%
6,73	0,256	306	98,7	0,14	0,247	6	95,1	2,1%
7,68	0,292	293	94,6	0,17	0,292	6	94,5	2,2%
5,18	0,197	314	101,3	0,11	0,186	6	95,8	2,0%
2,71	0,103	307	98,9	0,06	0,099	6	95,1	2,1%
15,86	0,604	319	103,0	0,33	0,585	7	99,8	2,1%
9,46	0,360	315	101,6	0,20	0,357	7	100,7	2,1%
8,70	0,331	315	101,6	0,18	0,322	7	98,7	2,1%
6,54	0,249	316	102,1	0,13	0,237	7	97,2	2,1%
8,18	0,311	320	103,1	0,17	0,306	7	101,4	2,1%
6,63	0,252	296	95,4	0,14	0,246	6	93,3	2,1%
3,58	0,136	319	103,0	0,07	0,125	6	94,2	2,0%
14,10	0,537	306	98,7	0,29	0,507	6	93,3	2,0%
6,38	0,243	308	99,2	0,13	0,231	6	94,2	2,1%
20,15	0,767	298	96,0	0,42	0,741	6	92,8	2,1%
6,10	0,232	305	98,2	0,12	0,218	6	92,5	2,0%
4,89	0,186	298	96,0	0,10	0,178	6	91,8	2,1%
11,96	0,455	296	95,4	0,25	0,432	6	90,4	2,1%
3,03	0,115	306	98,8	0,06	0,108	6	92,0	2,0%
4,41	0,168	306	98,7	0,09	0,154	6	90,9	2,0%
5,70	0,217	309	99,6	0,11	0,200	6	91,6	2,0%
5,74	0,218	295	95,2	0,12	0,206	6	89,6	2,0%
3,79	0,144	287	92,4	0,07	0,130	6	83,2	1,9%

2,67	0,102	305	98,4	0,05	0,096	6	92,7	2,0%
4,66	0,177	285	91,9	0,10	0,169	6	87,3	2,1%
8,63	0,328	302	97,3	0,17	0,300	6	88,9	2,0%
1,48	0,056	299	96,5	0,03	0,050	6	85,9	1,9%
1,80	0,069	294	94,7	0,04	0,063	6	86,6	2,0%
3,66	0,139	291	93,8	0,07	0,128	6	86,4	2,0%
7,04	0,268	302	97,4	0,14	0,249	6	90,7	2,0%
2,30	0,087	277	89,4	0,05	0,083	6	84,9	2,1%
15,22	0,579	307	99,0	0,31	0,548	6	93,7	2,0%
6,73	0,256	267	86,0	0,14	0,251	6	84,2	2,1%
4,89	0,186	312	100,7	0,10	0,172	6	92,9	2,0%
4,07	0,155	306	98,7	0,09	0,150	6	95,7	2,1%
8,06	0,307	309	99,6	0,16	0,289	6	93,8	2,0%
24,20	0,921	291	93,7	0,50	0,873	6	88,8	2,1%
7,52	0,286	298	96,0	0,15	0,260	6	87,3	2,0%
11,31	0,430	310	100,0	0,23	0,406	6	94,3	2,0%
3,75	0,143	299	96,3	0,08	0,136	6	91,9	2,1%
4,80	0,183	304	97,9	0,10	0,174	6	93,3	2,1%
4,04	0,154	304	98,0	0,08	0,146	6	93,4	2,1%
2,72	0,104	295	95,0	0,06	0,098	6	89,8	2,0%
4,97	0,189	292	94,1	0,10	0,182	6	90,8	2,1%
4,20	0,160	306	98,6	0,09	0,155	6	95,8	2,1%
6,33	0,241	294	94,9	0,13	0,231	6	91,1	2,1%
10,06	0,383	306	98,6	0,22	0,381	7	98,1	2,2%
5,15	0,196	310	100,0	0,11	0,193	7	98,7	2,1%
3,32	0,126	305	98,3	0,07	0,123	6	95,8	2,1%
45,68	1,738	293	94,5	1,02	1,799	7	97,8	2,2%
7,69	0,292	303	97,7	0,16	0,280	6	93,6	2,1%
3,74	0,142	303	97,6	0,08	0,138	6	94,7	2,1%
<b>26.279,00</b>	<b>1.000,000</b>	<b>310</b>	<b>100,0</b>	<b>568,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,2%</b>



Kaufkraft Alkoholische Getränke				Online-Kaufkraft Alkoholische Getränke				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
105,24	3,842	310	95,9	2,18	3,762	6	93,9	2,1%
2,93	0,107	315	97,4	0,06	0,108	7	98,1	2,1%
33,73	1,231	326	101,0	0,73	1,250	7	102,5	2,2%
7,04	0,257	320	99,2	0,15	0,255	7	98,5	2,1%
7,86	0,287	300	92,9	0,17	0,297	7	96,1	2,2%
5,38	0,196	327	101,0	0,12	0,198	7	102,1	2,1%
2,81	0,103	318	98,3	0,06	0,105	7	101,2	2,2%
16,72	0,611	337	104,1	0,36	0,622	7	106,1	2,2%
9,86	0,360	329	101,6	0,22	0,376	7	106,3	2,2%
9,10	0,332	329	101,9	0,20	0,340	7	104,4	2,2%
6,91	0,252	334	103,4	0,15	0,252	7	103,4	2,1%
8,60	0,314	336	104,0	0,19	0,331	8	109,7	2,2%
6,83	0,249	305	94,4	0,14	0,247	6	93,4	2,1%
3,77	0,138	336	104,1	0,08	0,132	7	99,6	2,0%
14,65	0,535	318	98,4	0,30	0,511	6	94,0	2,0%
6,67	0,243	321	99,4	0,14	0,239	7	97,6	2,1%
20,75	0,757	307	94,8	0,42	0,724	6	90,7	2,0%
6,37	0,233	318	98,5	0,13	0,225	7	95,4	2,1%
5,01	0,183	305	94,4	0,10	0,179	6	92,3	2,1%
12,43	0,454	307	95,1	0,25	0,432	6	90,6	2,0%
3,15	0,115	319	98,6	0,07	0,113	7	96,7	2,1%
4,56	0,167	317	97,9	0,09	0,158	6	92,9	2,0%
5,93	0,216	321	99,3	0,12	0,204	6	93,6	2,0%
5,89	0,215	303	93,8	0,12	0,204	6	88,8	2,0%
3,89	0,142	294	91,0	0,07	0,126	6	81,0	1,9%

2,78	0,101	318	98,3	0,06	0,100	7	96,9	2,1%
4,74	0,173	290	89,7	0,10	0,164	6	85,2	2,0%
9,05	0,330	316	97,9	0,18	0,305	6	90,3	2,0%
1,55	0,057	314	97,0	0,03	0,054	6	91,6	2,0%
1,86	0,068	302	93,5	0,04	0,063	6	87,4	2,0%
3,77	0,137	299	92,6	0,07	0,128	6	86,4	2,0%
7,36	0,269	316	97,6	0,15	0,256	6	93,0	2,0%
2,30	0,084	278	85,9	0,05	0,080	6	82,0	2,0%
15,94	0,582	321	99,5	0,32	0,556	7	95,1	2,0%
6,68	0,244	265	81,9	0,14	0,236	5	79,4	2,1%
5,15	0,188	328	101,5	0,11	0,184	7	99,7	2,1%
4,20	0,153	315	97,6	0,09	0,155	7	99,0	2,1%
8,44	0,308	323	100,1	0,17	0,297	7	96,5	2,0%
24,92	0,910	299	92,6	0,50	0,853	6	86,8	2,0%
7,90	0,288	312	96,6	0,16	0,272	6	91,2	2,0%
11,85	0,433	325	100,5	0,25	0,423	7	98,1	2,1%
3,83	0,140	305	94,5	0,08	0,137	6	92,5	2,1%
4,96	0,181	314	97,0	0,10	0,179	7	96,2	2,1%
4,20	0,153	316	97,7	0,09	0,152	7	97,2	2,1%
2,79	0,102	302	93,3	0,06	0,101	6	92,7	2,1%
5,05	0,184	297	91,8	0,10	0,172	6	85,8	2,0%
4,35	0,159	316	97,8	0,09	0,162	7	99,6	2,2%
6,56	0,239	305	94,4	0,14	0,234	6	92,2	2,1%
10,46	0,382	318	98,4	0,23	0,401	7	103,3	2,2%
5,30	0,193	319	98,7	0,12	0,199	7	101,4	2,2%
3,42	0,125	313	96,9	0,07	0,128	7	99,7	2,2%
47,68	1,741	306	94,6	1,00	1,722	6	93,6	2,1%
7,99	0,292	315	97,4	0,17	0,295	7	98,5	2,1%
3,83	0,140	310	96,0	0,08	0,141	7	96,6	2,1%
<b>27.394,23</b>	<b>1.000,000</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>580,43</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1%</b>

Kaufkraft Tabakwaren				Online-Kaufkraft Tabakwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
110,93	3,902	327	97,4	1,81	4,020	5	100,3	1,6%
3,07	0,108	330	98,5	0,05	0,109	5	98,9	1,6%
34,97	1,230	338	100,9	0,55	1,212	5	99,4	1,6%
7,22	0,254	329	98,0	0,11	0,242	5	93,5	1,5%
8,25	0,290	315	93,9	0,13	0,283	5	91,6	1,5%
5,50	0,194	334	99,6	0,08	0,180	5	92,4	1,5%
2,87	0,101	325	96,9	0,04	0,099	5	94,9	1,6%
17,19	0,605	346	103,2	0,26	0,572	5	97,6	1,5%
10,15	0,357	338	100,8	0,15	0,344	5	97,2	1,5%
9,26	0,326	335	99,9	0,14	0,311	5	95,4	1,5%
6,97	0,245	337	100,4	0,10	0,230	5	94,3	1,5%
8,71	0,306	340	101,4	0,13	0,291	5	96,4	1,5%
7,36	0,259	328	97,9	0,11	0,251	5	95,1	1,5%
3,81	0,134	340	101,4	0,06	0,125	5	94,2	1,5%
15,52	0,546	337	100,4	0,24	0,523	5	96,1	1,5%
6,87	0,242	331	98,6	0,10	0,227	5	92,7	1,5%
22,25	0,783	329	98,0	0,35	0,774	5	97,0	1,6%
6,56	0,231	328	97,7	0,10	0,217	5	92,0	1,5%
5,26	0,185	320	95,5	0,08	0,175	5	90,2	1,5%
13,17	0,463	325	97,0	0,20	0,441	5	92,4	1,5%
3,25	0,114	328	97,8	0,05	0,111	5	95,1	1,5%
4,70	0,165	326	97,3	0,07	0,153	5	89,8	1,5%
6,18	0,217	334	99,7	0,09	0,203	5	93,0	1,5%
6,26	0,220	322	96,0	0,09	0,209	5	91,3	1,5%
4,19	0,147	317	94,5	0,06	0,136	5	87,2	1,5%

2,89	0,102	331	98,6	0,04	0,098	5	94,7	1,5%
5,08	0,179	311	92,6	0,08	0,172	5	89,1	1,5%
9,48	0,334	332	98,8	0,14	0,316	5	93,7	1,5%
1,60	0,056	323	96,2	0,02	0,051	5	86,4	1,4%
1,97	0,069	321	95,8	0,03	0,065	5	90,0	1,5%
3,99	0,140	317	94,6	0,06	0,131	5	88,4	1,5%
7,67	0,270	329	98,1	0,11	0,253	5	91,9	1,5%
2,48	0,087	299	89,1	0,04	0,085	5	87,0	1,5%
16,59	0,584	335	99,8	0,25	0,560	5	95,7	1,5%
7,38	0,260	293	87,2	0,12	0,257	5	86,2	1,6%
5,18	0,182	330	98,5	0,07	0,164	5	88,9	1,4%
4,31	0,152	324	96,6	0,06	0,142	5	90,7	1,5%
8,74	0,307	335	99,8	0,13	0,295	5	95,8	1,5%
26,57	0,935	319	95,1	0,41	0,921	5	93,7	1,6%
8,15	0,287	322	96,1	0,12	0,261	5	87,6	1,4%
12,18	0,428	334	99,5	0,18	0,403	5	93,7	1,5%
4,05	0,143	323	96,3	0,06	0,135	5	91,0	1,5%
5,14	0,181	325	96,9	0,08	0,170	5	91,4	1,5%
4,34	0,153	327	97,4	0,06	0,144	5	91,8	1,5%
2,87	0,101	311	92,7	0,04	0,100	5	91,6	1,6%
5,46	0,192	321	95,6	0,09	0,190	5	94,7	1,6%
4,38	0,154	318	94,8	0,07	0,146	5	89,8	1,5%
6,91	0,243	321	95,7	0,11	0,234	5	92,2	1,5%
10,82	0,380	329	98,0	0,16	0,364	5	93,8	1,5%
5,49	0,193	331	98,6	0,08	0,187	5	95,3	1,5%
3,51	0,123	322	95,9	0,05	0,118	5	91,5	1,5%
50,63	1,781	325	96,8	0,86	1,900	5	103,3	1,7%
8,12	0,285	320	95,4	0,12	0,268	5	89,6	1,5%
3,99	0,140	323	96,3	0,06	0,135	5	92,5	1,5%
<b>28.431,01</b>	<b>1.000,000</b>	<b>335</b>	<b>100,0</b>	<b>450,07</b>	<b>1.000,000</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>1,6%</b>

Kaufkraft Damenmode				Online-Kaufkraft Damenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
101,29	3,911	298	97,6	32,65	3,869	96	96,5	32,2%
2,76	0,107	297	97,2	0,93	0,110	99	99,9	33,5%
31,46	1,215	304	99,6	10,42	1,235	101	101,3	33,1%
6,66	0,257	303	99,2	2,21	0,262	101	101,1	33,2%
7,28	0,281	278	90,9	2,48	0,294	95	95,0	34,0%
5,04	0,195	306	100,2	1,73	0,205	105	105,5	34,3%
2,64	0,102	298	97,6	0,91	0,108	103	103,4	34,5%
15,65	0,604	315	103,0	5,31	0,629	107	107,3	33,9%
9,07	0,350	302	98,9	3,13	0,371	104	104,8	34,5%
8,53	0,329	309	101,1	2,93	0,347	106	106,6	34,4%
6,53	0,252	316	103,4	2,20	0,261	107	107,1	33,7%
8,00	0,309	312	102,2	2,79	0,330	109	109,3	34,8%
6,30	0,243	281	92,1	2,08	0,247	93	93,4	33,0%
3,61	0,139	322	105,3	1,20	0,142	107	107,6	33,3%
13,77	0,532	299	97,8	4,48	0,531	97	97,8	32,6%
6,26	0,242	302	98,8	2,09	0,247	101	101,1	33,3%
19,61	0,757	290	94,8	6,25	0,741	92	92,7	31,9%
5,99	0,231	299	98,0	1,98	0,234	99	99,2	33,0%
4,73	0,183	288	94,2	1,56	0,185	95	95,6	33,1%
11,76	0,454	291	95,1	3,78	0,448	94	93,9	32,2%
2,97	0,115	299	98,0	1,00	0,119	101	101,7	33,8%
4,35	0,168	301	98,7	1,42	0,169	99	99,2	32,8%
5,57	0,215	302	98,7	1,81	0,215	98	98,5	32,5%
5,58	0,216	287	94,0	1,79	0,213	92	92,8	32,2%
3,67	0,142	278	90,9	1,15	0,137	87	87,7	31,4%

2,53	0,098	289	94,7	0,85	0,101	97	97,6	33,6%
4,46	0,172	273	89,2	1,45	0,172	89	88,9	32,5%
8,55	0,330	299	97,8	2,75	0,326	96	96,5	32,1%
1,44	0,056	291	95,3	0,49	0,058	98	98,6	33,7%
1,71	0,066	279	91,1	0,56	0,066	91	91,5	32,7%
3,58	0,138	285	93,1	1,16	0,137	92	92,5	32,4%
6,95	0,268	298	97,6	2,29	0,271	98	98,6	32,9%
2,13	0,082	257	84,2	0,70	0,083	85	85,5	33,1%
15,13	0,584	305	99,9	4,91	0,582	99	99,4	32,4%
6,21	0,240	246	80,6	2,04	0,242	81	81,2	32,8%
4,92	0,190	314	102,7	1,68	0,199	107	107,8	34,2%
3,94	0,152	296	96,8	1,34	0,159	101	101,5	34,2%
7,99	0,309	306	100,2	2,65	0,314	102	102,0	33,1%
23,65	0,913	284	92,9	7,52	0,891	90	90,7	31,8%
7,41	0,286	293	95,9	2,45	0,290	97	97,2	33,0%
11,08	0,428	304	99,3	3,70	0,439	101	101,9	33,4%
3,59	0,139	286	93,6	1,20	0,142	95	95,8	33,3%
4,62	0,178	292	95,7	1,56	0,185	99	99,2	33,8%
3,90	0,151	294	96,1	1,32	0,156	99	99,5	33,7%
2,62	0,101	283	92,6	0,88	0,105	96	95,9	33,8%
4,85	0,187	285	93,2	1,52	0,180	89	89,7	31,4%
4,15	0,160	302	98,9	1,42	0,168	103	103,7	34,2%
6,07	0,234	282	92,3	2,01	0,238	93	93,8	33,1%
9,63	0,372	293	95,8	3,35	0,396	102	102,2	34,7%
4,92	0,190	297	97,1	1,68	0,199	101	101,6	34,1%
3,15	0,122	289	94,6	1,08	0,128	99	99,6	34,3%
45,34	1,751	291	95,1	14,51	1,720	93	93,5	32,0%
7,50	0,290	296	96,8	2,58	0,305	102	102,0	34,3%
3,60	0,139	291	95,3	1,21	0,144	98	98,6	33,7%
<b>25.900,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>306</b>	<b>100,0</b>	<b>8.438,11</b>	<b>1.000,000</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6%</b>

Kaufkraft Herrenmode				Online-Kaufkraft Herrenmode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
47,07	3,823	139	95,4	13,98	3,951	41	98,6	29,7%
1,34	0,109	144	99,4	0,39	0,111	42	101,1	29,2%
15,19	1,234	147	101,2	4,34	1,227	42	100,6	28,6%
3,20	0,260	146	100,2	0,89	0,251	40	96,8	27,8%
3,61	0,293	138	94,9	1,07	0,302	41	97,7	29,6%
2,50	0,203	151	104,3	0,71	0,200	43	103,1	28,4%
1,31	0,107	149	102,4	0,39	0,110	44	105,2	29,5%
7,70	0,625	155	106,6	2,24	0,633	45	107,9	29,1%
4,52	0,367	151	103,7	1,31	0,370	44	104,5	29,0%
4,16	0,338	151	103,7	1,20	0,339	43	104,1	28,8%
3,16	0,256	153	105,1	0,89	0,251	43	102,7	28,1%
3,98	0,323	155	107,1	1,16	0,329	45	108,8	29,2%
3,09	0,251	138	95,1	0,89	0,251	40	95,2	28,8%
1,73	0,141	154	106,4	0,48	0,135	43	101,8	27,5%
6,51	0,529	141	97,2	1,79	0,507	39	93,3	27,6%
3,02	0,245	146	100,2	0,84	0,237	40	96,9	27,8%
9,28	0,754	137	94,4	2,65	0,750	39	93,9	28,6%
2,88	0,234	144	99,0	0,78	0,222	39	93,8	27,2%
2,28	0,185	139	95,4	0,63	0,178	38	91,9	27,7%
5,58	0,453	138	95,0	1,55	0,438	38	91,7	27,8%
1,46	0,118	147	101,3	0,42	0,117	42	100,3	28,5%
2,06	0,168	143	98,6	0,55	0,156	38	91,7	26,7%
2,70	0,219	146	100,6	0,73	0,206	39	94,5	27,0%
2,67	0,217	137	94,5	0,73	0,205	37	89,6	27,3%
1,75	0,142	132	90,9	0,46	0,130	35	83,3	26,3%

1,30	0,106	149	102,7	0,36	0,103	42	99,8	27,9%
2,15	0,175	131	90,5	0,60	0,170	37	88,0	27,9%
4,06	0,330	142	97,7	1,10	0,309	38	91,7	27,0%
0,71	0,058	143	98,6	0,19	0,054	39	93,0	27,1%
0,85	0,069	139	95,4	0,23	0,066	38	90,7	27,3%
1,70	0,138	135	93,3	0,47	0,132	37	88,8	27,4%
3,32	0,269	142	97,9	0,92	0,259	39	94,1	27,6%
1,05	0,085	126	86,9	0,30	0,083	36	85,4	28,2%
7,19	0,584	145	99,9	2,02	0,570	41	97,4	28,0%
2,94	0,239	117	80,2	0,84	0,239	33	80,1	28,7%
2,37	0,192	151	104,0	0,65	0,183	41	99,0	27,4%
1,94	0,157	145	100,1	0,55	0,155	41	98,7	28,3%
3,80	0,309	146	100,3	1,07	0,303	41	98,3	28,2%
11,18	0,908	134	92,4	3,17	0,896	38	91,1	28,3%
3,59	0,291	142	97,6	0,96	0,272	38	91,0	26,8%
5,38	0,437	147	101,4	1,49	0,422	41	97,9	27,7%
1,73	0,141	138	95,0	0,48	0,136	38	92,0	27,8%
2,28	0,185	144	99,4	0,63	0,179	40	95,8	27,7%
1,94	0,158	146	100,5	0,53	0,150	40	95,4	27,3%
1,29	0,105	140	96,0	0,37	0,105	40	95,9	28,7%
2,25	0,183	132	91,1	0,63	0,178	37	88,5	27,9%
2,02	0,164	147	101,3	0,58	0,165	42	101,6	28,8%
3,01	0,245	140	96,4	0,86	0,244	40	96,0	28,6%
4,84	0,393	147	101,3	1,42	0,400	43	103,2	29,3%
2,45	0,199	147	101,4	0,70	0,199	42	101,4	28,7%
1,59	0,130	146	100,6	0,45	0,129	42	99,9	28,5%
21,67	1,760	139	95,6	6,63	1,874	43	101,9	30,6%
3,66	0,297	144	99,4	1,05	0,296	41	99,1	28,6%
1,76	0,143	143	98,2	0,51	0,144	41	98,7	28,9%
<b>12.312,16</b>	<b>1.000,000</b>	<b>145</b>	<b>100,0</b>	<b>3.539,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>28,7%</b>



Kaufkraft Kindermode				Online-Kaufkraft Kindermode				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,87	3,723	29	92,9	1,90	3,692	6	92,1	19,3%
0,30	0,112	32	102,3	0,06	0,115	6	105,1	20,0%
3,30	1,244	32	102,0	0,64	1,234	6	101,2	19,3%
0,69	0,259	31	100,0	0,13	0,257	6	99,2	19,3%
0,84	0,317	32	102,4	0,18	0,347	7	112,2	21,3%
0,56	0,210	34	107,9	0,11	0,211	7	108,4	19,5%
0,30	0,112	34	107,9	0,06	0,119	7	113,8	20,5%
1,68	0,634	34	108,1	0,34	0,658	7	112,2	20,2%
1,02	0,386	34	109,1	0,21	0,410	7	115,6	20,6%
0,93	0,351	34	107,9	0,19	0,366	7	112,4	20,3%
0,68	0,256	33	104,8	0,13	0,255	6	104,7	19,4%
0,90	0,339	35	112,3	0,19	0,360	7	119,1	20,6%
0,67	0,251	30	95,0	0,13	0,258	6	97,6	20,0%
0,36	0,137	32	103,4	0,07	0,128	6	97,1	18,3%
1,38	0,520	30	95,6	0,26	0,499	6	91,8	18,7%
0,65	0,247	31	100,7	0,13	0,243	6	99,4	19,2%
1,98	0,748	29	93,7	0,39	0,751	6	94,1	19,5%
0,61	0,231	31	97,7	0,11	0,221	6	93,4	18,6%
0,50	0,189	30	97,4	0,10	0,187	6	96,4	19,2%
1,17	0,440	29	92,2	0,22	0,427	5	89,5	18,9%
0,31	0,119	32	101,5	0,06	0,117	6	100,1	19,2%
0,44	0,167	31	98,0	0,08	0,154	6	90,6	18,0%
0,56	0,212	30	97,2	0,10	0,196	5	89,7	18,0%
0,56	0,212	29	92,3	0,10	0,201	5	87,8	18,5%
0,35	0,133	27	84,9	0,06	0,118	5	75,5	17,3%

0,27	0,102	31	98,7	0,05	0,098	6	95,3	18,8%
0,46	0,175	28	90,9	0,09	0,174	5	90,2	19,3%
0,81	0,306	28	90,7	0,14	0,280	5	83,1	17,8%
0,15	0,057	30	97,5	0,03	0,054	6	91,7	18,3%
0,18	0,067	29	92,1	0,03	0,063	5	86,7	18,3%
0,36	0,135	28	91,1	0,07	0,128	5	86,2	18,4%
0,69	0,262	30	95,3	0,13	0,252	6	91,5	18,7%
0,24	0,089	28	91,1	0,05	0,090	6	92,1	19,7%
1,51	0,571	31	97,6	0,29	0,557	6	95,3	19,0%
0,68	0,258	27	86,6	0,14	0,270	6	90,8	20,4%
0,51	0,192	32	103,6	0,10	0,185	6	99,8	18,7%
0,44	0,167	33	106,2	0,09	0,171	7	108,8	19,9%
0,81	0,305	31	98,9	0,15	0,297	6	96,4	18,9%
2,35	0,888	28	90,4	0,45	0,872	5	88,8	19,1%
0,74	0,278	29	93,1	0,13	0,258	5	86,5	18,1%
1,14	0,432	31	100,3	0,22	0,420	6	97,5	18,9%
0,38	0,145	31	97,8	0,07	0,144	6	97,6	19,4%
0,50	0,189	32	101,2	0,10	0,187	6	100,0	19,2%
0,41	0,156	31	99,7	0,08	0,151	6	96,2	18,8%
0,29	0,110	32	101,2	0,06	0,116	6	105,9	20,4%
0,48	0,183	28	91,1	0,09	0,181	5	90,0	19,2%
0,47	0,176	34	108,5	0,10	0,186	7	114,8	20,6%
0,64	0,242	30	95,5	0,13	0,249	6	98,0	20,0%
1,10	0,416	34	107,2	0,23	0,455	7	117,2	21,3%
0,55	0,209	33	106,6	0,11	0,220	7	112,2	20,5%
0,36	0,137	33	106,5	0,07	0,144	7	111,6	20,4%
4,51	1,701	29	92,4	0,90	1,742	6	94,7	19,9%
0,83	0,314	33	104,8	0,17	0,329	7	110,0	20,4%
0,40	0,152	33	104,0	0,08	0,159	7	109,2	20,4%
<b>2.649,86</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>515,30</b>	<b>1.000,000</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>19,4%</b>

Kaufkraft Wäsche				Online-Kaufkraft Wäsche				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
21,87	3,890	64	97,1	5,00	3,698	15	92,3	22,9%
0,61	0,108	65	98,6	0,15	0,112	16	101,7	24,8%
6,92	1,231	67	101,0	1,63	1,209	16	99,2	23,6%
1,46	0,259	66	99,9	0,36	0,265	16	102,2	24,6%
1,64	0,291	62	94,1	0,41	0,304	16	98,5	25,2%
1,12	0,199	68	102,1	0,28	0,211	17	108,4	25,5%
0,59	0,104	66	100,2	0,15	0,111	17	107,0	25,7%
3,45	0,613	69	104,6	0,86	0,640	17	109,1	25,1%
2,03	0,360	67	101,8	0,52	0,384	17	108,3	25,6%
1,88	0,335	68	102,8	0,48	0,355	17	109,1	25,5%
1,43	0,254	69	104,1	0,36	0,265	17	108,5	25,1%
1,78	0,316	69	104,7	0,46	0,341	18	112,8	25,9%
1,39	0,248	62	93,8	0,34	0,250	15	94,8	24,3%
0,78	0,139	70	105,2	0,19	0,143	17	108,0	24,7%
2,99	0,532	65	97,8	0,72	0,532	16	97,8	24,1%
1,37	0,244	66	99,7	0,34	0,251	16	102,5	24,7%
4,28	0,760	63	95,2	1,00	0,741	15	92,8	23,4%
1,31	0,233	65	98,7	0,32	0,237	16	100,2	24,4%
1,04	0,185	63	95,4	0,25	0,188	15	97,0	24,5%
2,55	0,454	63	95,2	0,61	0,448	15	93,9	23,7%
0,65	0,116	66	99,3	0,16	0,121	17	103,7	25,1%
0,95	0,168	66	98,9	0,23	0,170	16	99,9	24,3%
1,22	0,216	66	99,2	0,29	0,216	16	99,2	24,0%
1,22	0,216	63	94,3	0,29	0,213	15	92,9	23,7%
0,80	0,142	60	90,7	0,18	0,135	14	86,8	23,0%

0,56	0,100	65	97,4	0,14	0,104	16	100,8	24,9%
0,98	0,175	60	90,5	0,23	0,173	14	89,7	23,8%
1,85	0,328	64	97,2	0,44	0,324	15	96,0	23,7%
0,32	0,056	64	96,4	0,08	0,059	16	100,3	25,0%
0,38	0,067	62	92,8	0,09	0,068	15	93,2	24,2%
0,78	0,138	62	93,3	0,19	0,137	15	92,4	23,8%
1,51	0,269	65	97,7	0,37	0,272	16	98,8	24,3%
0,48	0,085	58	86,8	0,12	0,086	14	87,7	24,3%
3,29	0,585	66	99,9	0,79	0,581	16	99,3	23,9%
1,38	0,246	55	82,6	0,33	0,246	13	82,7	24,1%
1,07	0,190	68	102,9	0,27	0,201	17	108,8	25,4%
0,88	0,156	66	99,2	0,22	0,164	17	104,4	25,3%
1,74	0,309	67	100,3	0,43	0,315	16	102,2	24,5%
5,15	0,916	62	93,2	1,20	0,889	14	90,4	23,3%
1,61	0,287	64	96,3	0,39	0,292	16	97,9	24,4%
2,43	0,432	67	100,3	0,60	0,445	16	103,3	24,8%
0,79	0,141	63	95,0	0,19	0,144	16	97,4	24,6%
1,02	0,182	65	97,6	0,26	0,189	16	101,6	25,0%
0,86	0,153	65	97,8	0,22	0,159	16	101,7	25,0%
0,58	0,104	63	95,2	0,15	0,108	16	99,2	25,1%
1,05	0,187	62	93,2	0,24	0,178	14	88,8	22,9%
0,92	0,164	67	101,0	0,23	0,173	17	106,4	25,3%
1,35	0,239	63	94,3	0,33	0,243	15	95,7	24,4%
2,16	0,384	66	99,1	0,56	0,411	17	105,9	25,7%
1,10	0,195	66	99,6	0,28	0,205	17	104,7	25,3%
0,71	0,126	65	98,0	0,18	0,134	17	104,0	25,5%
9,89	1,759	63	95,6	2,24	1,660	14	90,2	22,7%
1,66	0,296	66	99,0	0,42	0,313	17	104,7	25,4%
0,80	0,142	65	97,5	0,20	0,147	16	101,1	24,9%
<b>5.621,68</b>	<b>1.000,000</b>	<b>66</b>	<b>100,0</b>	<b>1.351,61</b>	<b>1.000,000</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>24,0%</b>

Kaufkraft Strumpfwaren				Online-Kaufkraft Strumpfwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,58	3,877	16	96,8	1,17	4,049	3	101,0	20,9%
0,16	0,108	17	98,6	0,03	0,109	3	99,0	20,1%
1,78	1,237	17	101,5	0,36	1,255	3	103,0	20,3%
0,37	0,259	17	99,9	0,07	0,255	3	98,4	19,7%
0,42	0,294	16	95,1	0,09	0,306	3	99,0	20,8%
0,29	0,199	17	102,2	0,06	0,202	4	103,7	20,3%
0,15	0,105	17	100,4	0,03	0,106	3	101,6	20,2%
0,88	0,612	18	104,4	0,18	0,629	4	107,3	20,6%
0,52	0,363	17	102,4	0,11	0,369	4	104,2	20,3%
0,48	0,335	17	102,9	0,10	0,341	4	104,7	20,4%
0,36	0,253	18	103,8	0,07	0,251	3	102,8	19,8%
0,46	0,317	18	104,9	0,09	0,326	4	107,9	20,6%
0,36	0,250	16	94,6	0,07	0,255	3	96,5	20,4%
0,20	0,138	18	104,4	0,04	0,135	3	102,4	19,6%
0,77	0,532	17	97,9	0,15	0,521	3	95,8	19,6%
0,35	0,244	17	99,9	0,07	0,241	3	98,6	19,8%
1,10	0,762	16	95,5	0,22	0,769	3	96,3	20,2%
0,34	0,233	17	98,9	0,07	0,226	3	95,9	19,4%
0,27	0,185	16	95,7	0,05	0,182	3	93,9	19,7%
0,65	0,455	16	95,3	0,13	0,448	3	93,9	19,7%
0,17	0,116	17	99,4	0,03	0,114	3	97,8	19,7%
0,24	0,168	17	98,8	0,05	0,161	3	94,9	19,2%
0,31	0,216	17	99,2	0,06	0,209	3	96,1	19,4%
0,31	0,217	16	94,6	0,06	0,211	3	91,9	19,4%
0,20	0,142	15	91,0	0,04	0,136	3	86,9	19,1%

0,15	0,101	17	98,4	0,03	0,101	3	97,7	19,9%
0,25	0,176	15	91,1	0,05	0,174	3	89,9	19,7%
0,47	0,328	16	97,2	0,09	0,317	3	93,9	19,3%
0,08	0,057	16	96,6	0,02	0,055	3	94,0	19,5%
0,10	0,068	16	93,6	0,02	0,066	3	91,4	19,5%
0,20	0,139	16	93,3	0,04	0,136	3	91,5	19,6%
0,39	0,269	17	97,7	0,08	0,265	3	96,2	19,7%
0,12	0,086	15	88,1	0,02	0,086	3	88,1	20,0%
0,84	0,583	17	99,7	0,17	0,579	3	99,0	19,9%
0,36	0,250	14	84,0	0,07	0,255	3	85,5	20,4%
0,27	0,189	17	102,4	0,05	0,186	3	100,3	19,6%
0,22	0,156	17	99,5	0,05	0,157	3	100,2	20,2%
0,44	0,308	17	100,1	0,09	0,307	3	99,7	19,9%
1,32	0,918	16	93,5	0,26	0,920	3	93,7	20,1%
0,41	0,288	16	96,5	0,08	0,278	3	93,1	19,3%
0,62	0,433	17	100,5	0,12	0,428	3	99,5	19,8%
0,20	0,141	16	95,4	0,04	0,140	3	94,4	19,8%
0,26	0,183	17	98,1	0,05	0,181	3	96,9	19,8%
0,22	0,154	17	98,3	0,04	0,150	3	95,6	19,4%
0,15	0,105	16	95,9	0,03	0,103	3	94,0	19,6%
0,27	0,187	16	93,2	0,05	0,184	3	91,6	19,7%
0,24	0,164	17	100,9	0,05	0,166	3	102,3	20,3%
0,35	0,241	16	95,1	0,07	0,244	3	96,0	20,2%
0,56	0,388	17	99,9	0,11	0,398	3	102,6	20,5%
0,28	0,196	17	100,2	0,06	0,199	3	101,5	20,3%
0,18	0,127	17	98,9	0,04	0,128	3	99,3	20,1%
2,53	1,760	16	95,6	0,54	1,884	3	102,4	21,4%
0,43	0,297	17	99,3	0,09	0,300	3	100,4	20,2%
0,21	0,143	17	97,8	0,04	0,145	3	99,4	20,3%
<b>1.438,07</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>287,74</b>	<b>1.000,000</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>20,0%</b>

Kaufkraft sonstige Bekleidung				Online-Kaufkraft sonstige Bekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,53	3,993	31	99,6	2,32	3,956	7	98,7	22,0%
0,29	0,109	31	99,3	0,07	0,112	7	102,2	22,9%
3,31	1,257	32	103,1	0,74	1,270	7	104,2	22,5%
0,69	0,263	32	101,5	0,15	0,263	7	101,4	22,2%
0,78	0,294	30	95,3	0,18	0,302	7	97,6	22,8%
0,53	0,200	32	102,6	0,12	0,207	7	106,6	23,1%
0,28	0,105	31	100,7	0,07	0,112	7	107,0	23,6%
1,63	0,618	33	105,5	0,37	0,639	8	109,0	23,0%
0,96	0,363	32	102,6	0,22	0,381	7	107,5	23,3%
0,89	0,338	32	103,8	0,21	0,352	7	108,1	23,2%
0,68	0,257	33	105,5	0,15	0,263	7	107,9	22,7%
0,84	0,318	33	105,3	0,20	0,338	8	111,9	23,6%
0,67	0,252	30	95,5	0,15	0,251	7	94,9	22,1%
0,37	0,141	33	106,5	0,08	0,143	7	107,8	22,5%
1,43	0,541	31	99,5	0,31	0,529	7	97,4	21,8%
0,65	0,248	31	101,3	0,15	0,249	7	101,7	22,3%
2,05	0,778	30	97,4	0,44	0,746	6	93,5	21,3%
0,63	0,237	31	100,6	0,14	0,235	7	99,6	22,0%
0,49	0,187	30	96,6	0,11	0,186	7	95,8	22,1%
1,22	0,464	30	97,2	0,26	0,449	7	94,0	21,5%
0,31	0,117	31	100,3	0,07	0,121	7	103,7	23,0%
0,45	0,171	31	100,5	0,10	0,168	7	98,8	21,9%
0,58	0,220	31	100,9	0,13	0,215	7	98,5	21,7%
0,58	0,220	30	96,2	0,12	0,212	6	92,6	21,4%
0,38	0,145	29	93,1	0,08	0,135	6	86,6	20,7%

0,27	0,102	31	99,0	0,06	0,104	7	100,8	22,6%
0,47	0,178	29	92,4	0,10	0,173	6	89,7	21,6%
0,89	0,336	31	99,6	0,19	0,325	7	96,2	21,5%
0,15	0,057	30	97,5	0,03	0,058	7	98,9	22,6%
0,18	0,069	29	94,6	0,04	0,067	6	92,9	21,8%
0,37	0,141	30	94,9	0,08	0,136	6	91,8	21,5%
0,72	0,274	31	99,5	0,16	0,271	7	98,4	22,0%
0,23	0,087	28	88,7	0,05	0,085	6	87,5	22,0%
1,57	0,596	32	101,9	0,34	0,583	7	99,7	21,8%
0,66	0,251	26	84,5	0,14	0,245	6	82,2	21,6%
0,51	0,192	32	103,8	0,12	0,198	7	107,0	22,9%
0,41	0,157	31	99,9	0,09	0,162	7	103,0	22,9%
0,83	0,314	32	102,0	0,18	0,314	7	102,1	22,3%
2,48	0,941	30	95,7	0,53	0,899	6	91,5	21,3%
0,77	0,293	31	98,3	0,17	0,290	7	97,1	22,0%
1,16	0,439	32	102,1	0,26	0,444	7	103,0	22,5%
0,37	0,142	30	96,0	0,08	0,142	7	95,9	22,2%
0,49	0,184	31	98,7	0,11	0,187	7	100,1	22,6%
0,41	0,155	31	99,0	0,09	0,157	7	100,1	22,5%
0,28	0,105	30	96,6	0,06	0,109	7	100,2	23,1%
0,50	0,191	30	95,3	0,11	0,179	6	89,3	20,9%
0,44	0,165	32	101,8	0,10	0,171	7	105,4	23,0%
0,64	0,244	30	96,4	0,14	0,244	7	96,2	22,2%
1,02	0,388	31	99,9	0,24	0,409	7	105,3	23,4%
0,52	0,197	31	100,4	0,12	0,203	7	103,4	22,9%
0,34	0,127	31	98,9	0,08	0,132	7	102,8	23,1%
4,77	1,811	31	98,4	1,05	1,784	7	96,9	21,9%
0,79	0,300	31	100,2	0,18	0,312	7	104,1	23,1%
0,38	0,143	31	98,3	0,09	0,146	7	99,9	22,6%
<b>2.636,14</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>586,45</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>22,2%</b>



Kaufkraft Schuhe				Online-Kaufkraft Schuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
39,39	3,856	116	96,2	7,23	3,981	21	99,4	18,4%
1,10	0,108	119	98,5	0,20	0,109	21	98,9	17,8%
12,65	1,239	122	101,6	2,26	1,242	22	101,9	17,8%
2,63	0,258	120	99,3	0,45	0,249	21	95,9	17,2%
3,01	0,295	115	95,4	0,55	0,305	21	98,8	18,4%
2,04	0,199	124	102,5	0,36	0,196	22	101,0	17,5%
1,07	0,105	122	100,9	0,19	0,106	22	102,1	18,0%
6,25	0,612	126	104,4	1,12	0,619	23	105,6	18,0%
3,71	0,363	124	102,5	0,67	0,367	22	103,6	18,0%
3,43	0,336	124	103,1	0,61	0,337	22	103,4	17,8%
2,58	0,253	125	103,8	0,45	0,245	22	100,6	17,2%
3,26	0,319	127	105,5	0,59	0,324	23	107,4	18,1%
2,54	0,248	113	94,0	0,45	0,249	20	94,2	17,8%
1,41	0,138	125	104,0	0,23	0,129	21	97,7	16,7%
5,39	0,528	117	97,0	0,92	0,504	20	92,8	17,0%
2,49	0,244	120	99,5	0,43	0,234	21	95,7	17,1%
7,72	0,756	114	94,6	1,36	0,750	20	93,9	17,6%
2,37	0,232	118	98,2	0,40	0,219	20	92,6	16,8%
1,89	0,185	115	95,2	0,32	0,178	20	91,6	17,1%
4,59	0,450	114	94,3	0,79	0,433	19	90,7	17,1%
1,19	0,116	120	99,3	0,21	0,113	21	96,7	17,3%
1,70	0,167	118	98,0	0,28	0,154	19	90,3	16,4%
2,19	0,215	119	98,5	0,36	0,200	20	91,6	16,5%
2,20	0,215	113	93,8	0,37	0,203	19	88,4	16,8%
1,42	0,139	108	89,4	0,23	0,126	17	80,6	16,0%

1,03	0,100	117	97,4	0,18	0,096	20	93,5	17,1%
1,77	0,174	109	90,0	0,30	0,168	19	86,9	17,1%
3,30	0,323	115	95,6	0,54	0,299	19	88,6	16,5%
0,57	0,056	115	95,4	0,09	0,052	19	88,4	16,5%
0,69	0,067	112	92,7	0,11	0,063	19	87,0	16,7%
1,40	0,137	111	92,3	0,23	0,129	19	87,1	16,8%
2,72	0,266	116	96,7	0,46	0,253	20	92,0	16,9%
0,87	0,086	106	87,6	0,15	0,083	18	85,3	17,3%
5,91	0,578	119	98,8	1,02	0,559	20	95,6	17,2%
2,54	0,249	101	83,5	0,45	0,250	18	83,9	17,9%
1,92	0,188	123	101,8	0,32	0,177	21	95,9	16,7%
1,60	0,157	120	99,8	0,28	0,154	21	98,4	17,5%
3,13	0,306	120	99,5	0,54	0,297	21	96,6	17,3%
9,28	0,908	111	92,4	1,61	0,888	19	90,4	17,4%
2,91	0,285	115	95,4	0,48	0,262	19	87,9	16,4%
4,40	0,431	121	100,0	0,75	0,413	21	96,0	17,1%
1,44	0,141	114	95,0	0,25	0,136	20	91,8	17,2%
1,86	0,182	118	97,6	0,32	0,175	20	93,7	17,1%
1,56	0,153	117	97,5	0,26	0,144	20	92,0	16,8%
1,06	0,104	115	95,4	0,19	0,102	20	93,7	17,5%
1,88	0,184	111	91,8	0,32	0,178	19	88,9	17,2%
1,67	0,164	122	101,0	0,30	0,164	22	100,8	17,7%
2,45	0,239	114	94,4	0,43	0,237	20	93,4	17,6%
3,95	0,387	120	99,7	0,72	0,395	22	101,7	18,1%
2,01	0,197	121	100,3	0,36	0,197	22	100,7	17,8%
1,31	0,128	120	99,4	0,23	0,127	21	98,3	17,6%
17,91	1,753	115	95,3	3,41	1,876	22	101,9	19,0%
3,04	0,297	120	99,4	0,54	0,295	21	98,5	17,6%
1,46	0,143	118	98,0	0,26	0,144	21	98,5	17,9%
<b>10.214,47</b>	<b>1.000,000</b>	<b>121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.815,51</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>17,8%</b>

Kaufkraft Lederwaren				Online-Kaufkraft Lederwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
10,58	3,650	31	91,1	3,87	3,568	11	89,0	36,6%
0,31	0,108	34	98,1	0,12	0,110	13	99,9	38,1%
3,37	1,163	33	95,4	1,28	1,176	12	96,4	37,8%
0,76	0,264	35	101,7	0,29	0,267	13	102,9	37,8%
0,85	0,294	33	95,2	0,33	0,305	13	98,8	38,8%
0,58	0,199	35	102,5	0,23	0,210	14	108,0	39,4%
0,30	0,105	34	100,3	0,12	0,110	14	105,9	39,5%
1,79	0,619	36	105,5	0,69	0,638	14	108,8	38,6%
1,06	0,366	35	103,3	0,42	0,384	14	108,5	39,3%
0,99	0,341	36	104,6	0,39	0,357	14	109,5	39,2%
0,75	0,259	36	106,3	0,29	0,267	14	109,6	38,5%
0,93	0,321	36	106,3	0,37	0,343	15	113,5	39,9%
0,72	0,250	32	94,4	0,27	0,247	12	93,6	37,1%
0,41	0,141	36	106,4	0,15	0,143	14	107,8	37,9%
1,56	0,538	34	99,0	0,57	0,528	12	97,1	36,7%
0,72	0,248	35	101,2	0,27	0,251	13	102,6	37,9%
2,24	0,771	33	96,6	0,80	0,738	12	92,4	35,8%
0,69	0,238	34	100,8	0,26	0,238	13	100,7	37,3%
0,54	0,185	33	95,6	0,20	0,186	12	95,7	37,5%
1,33	0,458	33	96,0	0,48	0,444	12	92,9	36,2%
0,34	0,116	34	99,4	0,13	0,119	13	102,2	38,5%
0,49	0,170	34	99,8	0,18	0,169	13	99,2	37,2%
0,63	0,218	34	100,1	0,23	0,214	13	98,4	36,8%
0,63	0,218	33	95,0	0,23	0,210	12	91,6	36,1%
0,41	0,141	31	90,7	0,14	0,132	11	84,5	34,9%

0,29	0,101	33	97,6	0,11	0,103	13	99,6	38,2%
0,51	0,175	31	90,5	0,18	0,169	11	87,7	36,2%
0,97	0,333	34	98,7	0,35	0,322	12	95,3	36,1%
0,16	0,054	31	91,7	0,06	0,055	12	93,7	38,2%
0,20	0,067	32	92,8	0,07	0,066	12	91,4	36,8%
0,40	0,138	32	92,9	0,15	0,134	12	90,4	36,4%
0,79	0,271	34	98,5	0,29	0,270	13	98,0	37,2%
0,25	0,085	30	87,1	0,09	0,084	11	86,3	37,0%
1,72	0,594	35	101,5	0,63	0,579	13	99,0	36,5%
0,72	0,248	28	83,2	0,26	0,244	10	81,9	36,8%
0,55	0,191	35	103,0	0,21	0,198	14	107,1	38,9%
0,45	0,157	34	99,8	0,18	0,163	13	103,6	38,8%
0,91	0,314	35	101,9	0,34	0,313	13	101,6	37,3%
2,70	0,930	32	94,7	0,96	0,886	12	90,2	35,6%
0,84	0,290	33	97,3	0,31	0,290	12	97,2	37,4%
1,28	0,441	35	102,3	0,48	0,446	13	103,7	37,9%
0,41	0,140	32	94,9	0,15	0,142	12	95,7	37,7%
0,53	0,183	33	97,9	0,20	0,187	13	100,4	38,4%
0,44	0,153	33	97,8	0,17	0,157	13	100,2	38,3%
0,30	0,105	33	95,8	0,12	0,107	13	98,2	38,3%
0,54	0,188	32	93,6	0,19	0,175	11	87,0	34,8%
0,48	0,165	35	101,6	0,19	0,172	14	106,1	39,0%
0,70	0,242	33	95,2	0,26	0,241	12	95,0	37,3%
1,12	0,388	34	99,9	0,44	0,409	13	105,5	39,5%
0,57	0,196	34	100,2	0,22	0,203	13	103,9	38,8%
0,37	0,127	34	99,0	0,15	0,134	13	104,0	39,3%
4,79	1,651	31	89,7	1,74	1,605	11	87,2	36,4%
0,87	0,301	34	100,6	0,34	0,315	13	105,2	39,1%
0,41	0,142	33	97,7	0,16	0,146	13	99,9	38,2%
<b>2.899,85</b>	<b>1.000,000</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>1.084,46</b>	<b>1.000,000</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>37,4%</b>

Kaufkraft Möbel				Online-Kaufkraft Möbel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
122,61	3,648	361	91,0	19,46	3,866	57	96,5	15,9%
3,48	0,103	373	94,2	0,52	0,103	56	93,5	14,9%
40,16	1,195	389	98,0	6,29	1,248	61	102,4	15,7%
8,66	0,258	394	99,3	1,24	0,246	56	94,9	14,3%
9,70	0,289	370	93,4	1,46	0,291	56	94,1	15,1%
6,49	0,193	394	99,3	0,94	0,186	57	95,6	14,4%
3,43	0,102	388	97,9	0,52	0,102	58	98,3	15,0%
20,54	0,611	413	104,2	3,06	0,607	62	103,5	14,9%
12,21	0,363	407	102,6	1,81	0,360	60	101,6	14,8%
11,31	0,336	409	103,3	1,66	0,330	60	101,4	14,7%
8,48	0,252	410	103,5	1,22	0,243	59	99,6	14,4%
10,80	0,321	422	106,3	1,61	0,320	63	105,9	14,9%
8,10	0,241	362	91,2	1,19	0,236	53	89,3	14,7%
4,44	0,132	396	99,9	0,62	0,123	55	92,6	13,9%
17,24	0,513	374	94,4	2,43	0,484	53	89,0	14,1%
8,05	0,240	388	97,9	1,15	0,228	55	93,2	14,3%
24,43	0,727	361	91,0	3,55	0,705	52	88,3	14,5%
7,69	0,229	384	96,9	1,08	0,215	54	90,9	14,1%
5,86	0,174	356	89,9	0,84	0,167	51	85,9	14,3%
14,68	0,437	363	91,5	2,10	0,416	52	87,2	14,3%
3,74	0,111	377	95,1	0,54	0,108	55	92,1	14,5%
5,31	0,158	369	93,0	0,73	0,145	51	85,1	13,7%
6,84	0,203	370	93,4	0,95	0,188	51	86,3	13,8%
6,80	0,202	350	88,2	0,95	0,189	49	82,5	14,0%
4,35	0,129	329	83,0	0,58	0,116	44	74,2	13,4%

3,21	0,096	367	92,6	0,45	0,090	52	87,3	14,1%
5,46	0,162	334	84,2	0,78	0,155	48	80,2	14,3%
10,52	0,313	368	92,8	1,44	0,286	50	84,9	13,7%
1,80	0,054	363	91,6	0,25	0,050	50	84,9	13,9%
2,12	0,063	346	87,1	0,30	0,059	48	81,0	13,9%
4,33	0,129	344	86,8	0,60	0,120	48	80,6	13,9%
8,76	0,261	376	94,8	1,23	0,244	53	88,8	14,0%
2,66	0,079	322	81,1	0,38	0,075	46	77,1	14,2%
19,19	0,571	387	97,6	2,74	0,544	55	93,0	14,3%
7,91	0,235	314	79,1	1,15	0,228	45	76,5	14,5%
6,14	0,183	391	98,7	0,86	0,171	55	92,4	14,0%
5,08	0,151	382	96,3	0,74	0,147	56	93,9	14,6%
10,16	0,302	389	98,1	1,45	0,287	55	93,3	14,2%
29,34	0,873	352	88,8	4,19	0,832	50	84,7	14,3%
9,40	0,280	372	93,8	1,29	0,257	51	86,1	13,8%
14,31	0,426	392	98,9	2,03	0,404	56	93,7	14,2%
4,47	0,133	357	90,0	0,64	0,127	51	86,0	14,3%
5,85	0,174	370	93,4	0,83	0,165	52	88,3	14,2%
4,94	0,147	372	93,7	0,69	0,137	52	87,5	14,0%
3,36	0,100	364	91,7	0,50	0,099	54	90,4	14,8%
5,83	0,174	343	86,4	0,83	0,165	49	82,2	14,3%
5,35	0,159	389	98,1	0,79	0,157	57	96,5	14,7%
7,87	0,234	366	92,3	1,15	0,228	53	89,9	14,6%
12,98	0,386	395	99,5	1,95	0,387	59	99,6	15,0%
6,34	0,189	382	96,3	0,93	0,185	56	94,7	14,7%
4,14	0,123	379	95,6	0,61	0,121	56	93,7	14,7%
55,79	1,660	358	90,2	9,07	1,801	58	97,9	16,3%
9,96	0,296	393	99,0	1,46	0,289	57	96,6	14,6%
4,62	0,137	373	94,2	0,68	0,136	55	93,1	14,8%
<b>33.612,63</b>	<b>1.000,000</b>	<b>397</b>	<b>100,0</b>	<b>5.034,67</b>	<b>1.000,000</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>15,0%</b>

Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				Online-Kaufkraft Haus- und Heimtextilien, sonst. Einrichtungsgegenstände				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
52,83	3,675	156	91,7	12,00	3,638	35	90,8	22,7%
1,51	0,105	162	95,4	0,36	0,108	38	98,8	23,8%
17,04	1,186	165	97,3	4,11	1,246	40	102,2	24,1%
3,64	0,253	166	97,6	0,84	0,255	38	98,3	23,1%
4,07	0,283	156	91,7	0,98	0,296	37	95,7	23,9%
2,78	0,193	169	99,5	0,68	0,207	41	106,5	24,6%
1,46	0,102	166	97,7	0,37	0,111	41	106,4	25,0%
8,49	0,591	171	100,8	2,07	0,627	42	106,9	24,3%
5,06	0,352	169	99,4	1,26	0,382	42	108,0	24,9%
4,69	0,327	170	100,2	1,14	0,346	41	106,2	24,3%
3,54	0,246	171	100,9	0,84	0,255	41	104,5	23,7%
4,43	0,308	173	102,0	1,13	0,341	44	113,0	25,4%
3,45	0,240	154	90,8	0,78	0,236	35	89,4	22,6%
1,92	0,134	172	101,2	0,45	0,136	40	102,6	23,3%
7,38	0,513	160	94,4	1,63	0,493	35	90,7	22,0%
3,41	0,237	164	96,8	0,78	0,238	38	97,2	23,0%
10,50	0,730	155	91,5	2,25	0,682	33	85,4	21,4%
3,26	0,227	163	96,1	0,74	0,224	37	94,9	22,6%
2,58	0,179	157	92,5	0,58	0,176	35	90,7	22,5%
6,30	0,438	156	91,9	1,37	0,415	34	87,0	21,7%
1,62	0,113	164	96,4	0,39	0,118	39	100,8	24,0%
2,34	0,163	163	95,8	0,53	0,160	37	94,0	22,5%
3,01	0,209	163	96,0	0,67	0,203	36	93,3	22,3%
3,01	0,209	155	91,3	0,66	0,199	34	86,7	21,8%
1,97	0,137	149	87,7	0,41	0,123	31	78,9	20,6%

1,41	0,098	161	94,9	0,33	0,101	38	98,1	23,7%
2,44	0,169	149	87,8	0,53	0,159	32	82,6	21,6%
4,54	0,316	159	93,6	0,97	0,296	34	87,6	21,5%
0,78	0,054	157	92,5	0,18	0,055	36	93,8	23,3%
0,94	0,066	154	90,6	0,21	0,063	34	86,9	22,0%
1,92	0,134	153	90,2	0,42	0,127	33	85,6	21,8%
3,74	0,260	160	94,5	0,84	0,255	36	92,5	22,5%
1,19	0,083	144	85,0	0,26	0,080	32	81,6	22,0%
8,12	0,565	164	96,6	1,81	0,548	36	93,7	22,3%
3,46	0,241	137	80,8	0,75	0,228	30	76,5	21,7%
2,65	0,184	169	99,7	0,64	0,193	41	104,5	24,1%
2,19	0,152	164	97,0	0,53	0,159	40	101,5	24,0%
4,29	0,299	164	97,0	0,98	0,297	38	96,5	22,8%
12,67	0,881	152	89,7	2,69	0,816	32	83,1	21,2%
4,02	0,280	159	93,8	0,91	0,275	36	92,1	22,5%
6,05	0,421	166	97,7	1,39	0,422	38	98,1	23,0%
1,97	0,137	157	92,6	0,45	0,135	36	91,5	22,7%
2,55	0,178	161	95,2	0,60	0,183	38	98,0	23,6%
2,15	0,150	162	95,5	0,51	0,156	39	99,3	23,9%
1,47	0,102	158	93,5	0,34	0,105	37	95,9	23,5%
2,60	0,181	153	90,1	0,54	0,164	32	81,6	20,8%
2,29	0,160	167	98,4	0,55	0,168	40	103,4	24,1%
3,35	0,233	156	91,9	0,75	0,229	35	90,2	22,5%
5,39	0,375	164	96,7	1,34	0,406	41	104,7	24,9%
2,74	0,190	165	97,2	0,65	0,198	39	101,1	23,9%
1,78	0,124	163	96,4	0,43	0,131	40	102,0	24,3%
23,98	1,668	154	90,7	5,35	1,622	34	88,1	22,3%
4,16	0,290	164	96,8	1,01	0,306	40	102,1	24,2%
2,00	0,139	161	95,2	0,47	0,142	38	97,1	23,4%
<b>14.374,32</b>	<b>1.000,000</b>	<b>170</b>	<b>100,0</b>	<b>3.297,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>22,9%</b>



Kaufkraft Elektrogroßgeräte				Online-Kaufkraft Elektrogroßgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
37,74	3,837	111	95,7	11,46	4,114	34	102,7	30,4%
1,04	0,105	111	95,9	0,33	0,118	35	107,5	31,7%
12,05	1,225	117	100,5	3,11	1,117	30	91,6	25,8%
2,52	0,256	115	98,7	0,60	0,214	27	82,7	23,7%
2,80	0,285	107	92,3	0,65	0,234	25	75,6	23,2%
1,90	0,193	115	99,4	0,45	0,160	27	82,2	23,4%
0,99	0,101	113	97,0	0,32	0,114	36	109,6	32,0%
5,85	0,595	118	101,4	1,43	0,511	29	87,2	24,4%
3,48	0,354	116	99,8	0,83	0,299	28	84,6	24,0%
3,23	0,329	117	100,9	0,78	0,281	28	86,4	24,3%
2,45	0,249	118	102,1	0,64	0,228	31	93,6	26,0%
3,03	0,308	118	101,9	0,74	0,264	29	87,3	24,3%
2,41	0,245	108	92,8	0,54	0,194	24	73,5	22,4%
1,33	0,135	119	102,2	0,36	0,131	32	98,7	27,4%
5,20	0,528	113	97,2	1,24	0,446	27	82,1	23,9%
2,36	0,240	114	98,1	0,58	0,207	28	84,4	24,4%
7,41	0,754	110	94,4	1,84	0,660	27	82,7	24,8%
2,27	0,231	113	97,8	0,53	0,191	27	80,7	23,4%
1,79	0,182	109	93,7	0,41	0,148	25	76,3	23,1%
4,41	0,448	109	94,0	1,04	0,372	26	78,0	23,5%
1,11	0,113	112	96,7	0,35	0,126	35	107,8	31,6%
1,62	0,165	113	97,1	0,38	0,136	26	79,7	23,2%
2,09	0,213	113	97,7	0,51	0,181	27	83,2	24,1%
2,10	0,214	108	93,2	0,51	0,183	26	79,7	24,2%
1,38	0,140	104	89,6	0,31	0,112	24	72,0	22,8%

0,97	0,098	110	95,2	0,24	0,087	28	84,0	25,0%
1,69	0,172	103	89,1	0,41	0,147	25	76,1	24,2%
3,20	0,325	112	96,3	0,77	0,278	27	82,2	24,2%
0,55	0,055	110	94,9	0,14	0,049	28	83,9	25,1%
0,65	0,066	106	91,7	0,16	0,058	26	79,8	24,6%
1,33	0,136	106	91,4	0,31	0,110	24	74,0	23,0%
2,60	0,264	112	96,1	0,64	0,229	27	83,3	24,6%
0,83	0,084	100	86,0	0,21	0,074	25	75,4	24,9%
5,66	0,576	114	98,4	1,45	0,519	29	88,8	25,6%
2,42	0,246	96	82,7	0,53	0,188	21	63,3	21,7%
1,81	0,184	115	99,3	0,43	0,154	27	83,0	23,7%
1,50	0,152	112	96,8	0,35	0,124	26	79,0	23,1%
2,99	0,304	115	98,9	0,78	0,280	30	91,0	26,1%
8,92	0,907	107	92,3	2,29	0,821	27	83,5	25,6%
2,78	0,283	110	94,8	0,64	0,230	25	77,1	23,0%
4,21	0,428	115	99,3	1,00	0,360	28	83,7	23,9%
1,36	0,139	109	93,7	0,31	0,110	24	74,4	22,5%
1,75	0,178	111	95,5	0,40	0,143	25	76,5	22,7%
1,47	0,150	111	95,4	0,34	0,122	26	77,7	23,1%
1,00	0,102	108	93,1	0,32	0,113	34	103,8	31,6%
1,82	0,185	107	92,2	0,46	0,164	27	81,8	25,1%
1,56	0,158	113	97,6	0,39	0,139	28	85,8	24,9%
2,32	0,236	108	93,0	0,58	0,206	27	81,4	24,8%
3,68	0,374	112	96,4	0,86	0,307	26	79,1	23,3%
1,88	0,191	113	97,7	0,43	0,153	26	78,3	22,7%
1,22	0,124	112	96,2	0,30	0,108	27	83,6	24,6%
17,13	1,742	110	94,7	4,96	1,778	32	96,6	28,9%
2,85	0,290	112	96,9	0,72	0,257	28	86,0	25,1%
1,37	0,139	111	95,5	0,33	0,117	26	80,3	23,8%
<b>9.834,99</b>	<b>1.000,000</b>	<b>116</b>	<b>100,0</b>	<b>2.786,84</b>	<b>1.000,000</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>28,3%</b>

Kaufkraft Elektrokleingeräte				Online-Kaufkraft Elektrokleingeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
26,64	3,812	78	95,1	9,13	4,010	27	100,1	34,3%
0,75	0,108	81	98,2	0,27	0,117	29	107,0	35,5%
8,51	1,218	82	99,9	2,53	1,110	24	91,1	29,7%
1,82	0,260	83	100,3	0,50	0,221	23	85,4	27,7%
2,05	0,294	78	95,0	0,55	0,242	21	78,4	26,9%
1,38	0,198	84	101,8	0,38	0,166	23	85,6	27,4%
0,73	0,104	82	99,6	0,26	0,114	29	109,4	35,8%
4,28	0,612	86	104,4	1,21	0,530	24	90,5	28,2%
2,54	0,363	85	102,5	0,71	0,311	24	87,7	27,9%
2,35	0,336	85	103,2	0,66	0,291	24	89,4	28,2%
1,78	0,255	86	104,4	0,54	0,235	26	96,4	30,1%
2,21	0,317	86	104,9	0,63	0,275	24	90,9	28,2%
1,76	0,251	78	95,1	0,46	0,202	21	76,6	26,2%
0,97	0,138	86	104,4	0,31	0,134	27	101,5	31,7%
3,76	0,538	82	99,1	1,05	0,461	23	84,8	27,9%
1,72	0,246	83	100,4	0,49	0,214	23	87,3	28,4%
5,38	0,770	80	96,5	1,54	0,676	23	84,6	28,6%
1,64	0,235	82	99,6	0,45	0,198	23	83,9	27,5%
1,30	0,185	79	95,6	0,35	0,154	21	79,2	27,0%
3,20	0,457	79	95,8	0,88	0,385	22	80,6	27,4%
0,81	0,116	82	99,0	0,29	0,126	29	107,5	35,4%
1,18	0,168	82	99,0	0,32	0,142	22	83,2	27,4%
1,52	0,217	82	99,6	0,43	0,188	23	86,0	28,2%
1,52	0,218	78	94,9	0,43	0,188	22	82,1	28,2%
0,99	0,142	75	91,0	0,27	0,117	20	74,7	26,8%

0,70	0,101	81	97,7	0,20	0,090	23	86,8	29,0%
1,22	0,175	75	90,7	0,34	0,151	21	78,1	28,1%
2,31	0,331	81	97,9	0,65	0,287	23	84,9	28,3%
0,39	0,056	79	95,3	0,11	0,050	23	85,0	29,1%
0,47	0,068	77	93,4	0,14	0,059	22	81,8	28,5%
0,96	0,138	77	93,0	0,26	0,114	21	76,7	26,9%
1,88	0,270	81	98,0	0,54	0,237	23	86,0	28,6%
0,60	0,086	72	87,7	0,17	0,075	21	77,1	28,6%
4,10	0,586	83	100,2	1,21	0,530	24	90,6	29,4%
1,76	0,252	70	84,5	0,45	0,196	18	65,8	25,4%
1,31	0,188	84	101,4	0,36	0,160	23	86,5	27,8%
1,09	0,155	82	99,0	0,29	0,129	22	82,2	27,0%
2,17	0,310	83	100,8	0,65	0,285	25	92,6	29,9%
6,47	0,925	78	94,2	1,91	0,838	23	85,3	29,5%
2,01	0,288	80	96,6	0,55	0,240	22	80,3	27,1%
3,05	0,436	83	101,2	0,85	0,374	23	86,8	27,9%
0,99	0,141	79	95,4	0,26	0,114	21	77,3	26,4%
1,27	0,182	80	97,6	0,34	0,149	21	79,8	26,7%
1,07	0,153	80	97,5	0,29	0,127	22	81,2	27,1%
0,72	0,104	78	94,9	0,26	0,113	28	103,6	35,6%
1,31	0,187	77	93,4	0,38	0,166	22	82,9	28,9%
1,13	0,162	82	99,7	0,33	0,144	24	88,5	28,9%
1,69	0,241	78	95,0	0,48	0,212	22	83,6	28,7%
2,69	0,385	82	99,2	0,73	0,321	22	82,8	27,2%
1,37	0,196	82	100,0	0,36	0,160	22	81,8	26,7%
0,89	0,127	81	98,5	0,25	0,111	23	86,4	28,6%
12,10	1,731	78	94,1	3,94	1,731	25	94,1	32,6%
2,07	0,297	82	99,1	0,60	0,265	24	88,7	29,2%
0,99	0,142	80	97,5	0,27	0,120	22	82,5	27,6%
<b>6.988,94</b>	<b>1.000,000</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>2.277,68</b>	<b>1.000,000</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6%</b>

Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				Online-Kaufkraft Hausrat, Glas, Porzellan				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
47,58	3,649	140	91,1	8,46	3,561	25	88,9	17,8%
1,41	0,108	151	98,5	0,26	0,111	28	101,0	18,7%
15,53	1,191	150	97,7	2,85	1,200	28	98,4	18,4%
3,33	0,255	152	98,5	0,61	0,256	28	98,8	18,3%
3,76	0,288	144	93,3	0,70	0,296	27	95,6	18,7%
2,61	0,201	159	103,2	0,50	0,209	30	107,6	19,0%
1,37	0,105	155	101,0	0,26	0,111	30	106,5	19,2%
7,86	0,603	158	102,8	1,48	0,622	30	106,1	18,8%
4,70	0,361	157	101,9	0,90	0,378	30	106,9	19,1%
4,33	0,332	157	102,0	0,82	0,345	30	105,8	18,9%
3,26	0,250	158	102,4	0,61	0,255	29	104,6	18,6%
4,12	0,316	161	104,5	0,80	0,335	31	110,9	19,3%
3,18	0,244	142	92,3	0,57	0,242	26	91,5	18,1%
1,79	0,138	160	104,0	0,33	0,139	29	105,0	18,4%
6,78	0,520	147	95,7	1,21	0,510	26	93,7	17,8%
3,13	0,240	151	98,1	0,58	0,242	28	98,8	18,4%
9,58	0,735	142	92,1	1,68	0,705	25	88,3	17,5%
2,99	0,229	149	97,1	0,54	0,228	27	96,4	18,1%
2,40	0,184	146	94,9	0,43	0,183	26	94,4	18,1%
5,75	0,441	142	92,4	1,02	0,428	25	89,7	17,7%
1,52	0,116	153	99,6	0,28	0,120	29	102,4	18,7%
2,18	0,167	151	98,2	0,39	0,166	27	97,5	18,1%
2,80	0,215	152	98,6	0,50	0,212	27	97,2	18,0%
2,79	0,214	144	93,3	0,49	0,207	25	90,3	17,6%
1,81	0,139	137	89,0	0,31	0,131	24	84,0	17,2%

1,32	0,101	151	98,3	0,25	0,104	28	101,0	18,7%
2,25	0,172	137	89,3	0,40	0,167	24	86,8	17,7%
4,15	0,318	145	94,2	0,73	0,307	26	91,0	17,6%
0,75	0,058	151	98,4	0,14	0,059	28	100,1	18,5%
0,88	0,067	143	92,8	0,16	0,066	26	91,5	18,0%
1,78	0,137	142	92,0	0,32	0,133	25	89,6	17,7%
3,43	0,263	147	95,5	0,62	0,261	27	94,7	18,1%
1,11	0,085	133	86,8	0,20	0,084	24	85,5	18,0%
7,40	0,568	149	97,1	1,32	0,557	27	95,3	17,9%
3,16	0,243	125	81,5	0,56	0,236	22	79,2	17,7%
2,47	0,190	158	102,6	0,47	0,196	30	106,1	18,9%
2,04	0,157	154	99,9	0,38	0,162	29	103,1	18,8%
3,94	0,302	151	98,1	0,72	0,302	27	98,0	18,2%
11,50	0,882	138	89,8	2,00	0,842	24	85,7	17,4%
3,68	0,282	146	94,6	0,67	0,281	26	94,1	18,1%
5,55	0,426	152	98,9	1,02	0,429	28	99,6	18,3%
1,84	0,141	147	95,3	0,33	0,141	27	95,2	18,2%
2,39	0,183	151	98,3	0,44	0,187	28	100,3	18,6%
2,02	0,155	152	98,7	0,38	0,159	28	101,5	18,7%
1,36	0,104	147	95,4	0,25	0,107	27	97,7	18,7%
2,38	0,183	140	91,0	0,41	0,172	24	85,6	17,1%
2,13	0,163	155	100,6	0,40	0,169	29	103,9	18,8%
3,06	0,235	142	92,6	0,56	0,234	26	92,3	18,2%
4,99	0,383	152	98,7	0,96	0,403	29	103,8	19,2%
2,57	0,197	155	100,6	0,48	0,202	29	103,3	18,7%
1,67	0,128	153	99,6	0,32	0,133	29	103,6	19,0%
21,56	1,653	138	89,9	3,79	1,597	24	86,8	17,6%
3,82	0,293	151	98,0	0,72	0,304	28	101,5	18,9%
1,86	0,143	151	97,9	0,34	0,145	28	99,3	18,5%
<b>13.038,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>154</b>	<b>100,0</b>	<b>2.376,22</b>	<b>1.000,000</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>18,2%</b>

Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				Online-Kaufkraft Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
19,78	3,767	58	94,0	0,49	3,681	1	91,9	2,5%
0,56	0,107	60	97,3	0,01	0,110	2	100,2	2,6%
6,26	1,193	61	97,8	0,16	1,239	2	101,6	2,6%
1,33	0,253	61	97,7	0,03	0,257	2	99,2	2,6%
1,51	0,287	58	92,9	0,04	0,298	2	96,5	2,6%
1,02	0,195	62	100,1	0,03	0,210	2	108,3	2,7%
0,54	0,102	61	98,2	0,01	0,111	2	106,1	2,7%
3,09	0,589	62	100,5	0,08	0,623	2	106,2	2,7%
1,84	0,350	61	98,9	0,05	0,379	2	106,9	2,7%
1,70	0,324	62	99,6	0,05	0,345	2	105,9	2,7%
1,29	0,246	62	100,8	0,03	0,256	2	105,1	2,6%
1,60	0,304	62	100,6	0,04	0,336	2	111,3	2,8%
1,29	0,246	58	93,1	0,03	0,242	1	91,4	2,5%
0,71	0,136	64	102,9	0,02	0,140	2	105,5	2,6%
2,76	0,525	60	96,6	0,07	0,510	1	93,7	2,5%
1,26	0,239	61	97,8	0,03	0,243	2	99,3	2,6%
3,96	0,754	59	94,5	0,09	0,702	1	88,0	2,4%
1,21	0,230	60	97,2	0,03	0,229	2	97,0	2,5%
0,97	0,185	59	95,5	0,02	0,184	1	94,7	2,5%
2,36	0,450	58	94,2	0,06	0,429	1	89,8	2,4%
0,60	0,115	61	98,1	0,02	0,120	2	102,3	2,6%
0,88	0,168	61	98,7	0,02	0,167	2	98,4	2,5%
1,13	0,216	61	99,0	0,03	0,212	2	97,3	2,5%
1,14	0,218	59	95,0	0,03	0,207	1	90,1	2,4%
0,76	0,144	57	92,5	0,02	0,131	1	83,9	2,3%

0,53	0,101	60	97,5	0,01	0,105	2	101,6	2,6%
0,93	0,177	57	91,8	0,02	0,167	1	86,6	2,4%
1,71	0,325	60	96,3	0,04	0,309	1	91,4	2,4%
0,29	0,056	59	95,8	0,01	0,058	2	98,6	2,6%
0,36	0,068	58	94,0	0,01	0,066	1	91,4	2,5%
0,73	0,139	58	93,7	0,02	0,133	1	89,8	2,4%
1,39	0,264	60	96,1	0,03	0,262	1	95,1	2,5%
0,46	0,087	55	89,3	0,01	0,084	1	85,9	2,4%
3,00	0,572	61	97,7	0,07	0,554	1	94,7	2,5%
1,32	0,252	52	84,5	0,03	0,239	1	80,1	2,4%
0,98	0,186	62	100,6	0,03	0,198	2	106,8	2,7%
0,81	0,154	61	98,0	0,02	0,162	2	103,1	2,7%
1,58	0,302	61	98,0	0,04	0,300	2	97,5	2,5%
4,79	0,913	58	92,9	0,11	0,843	1	85,8	2,3%
1,49	0,284	59	95,3	0,04	0,283	1	95,0	2,5%
2,22	0,424	61	98,4	0,06	0,431	2	100,0	2,6%
0,74	0,141	59	95,3	0,02	0,141	1	95,3	2,5%
0,95	0,181	60	97,3	0,03	0,188	2	100,9	2,6%
0,80	0,153	60	97,4	0,02	0,160	2	102,2	2,7%
0,55	0,104	59	95,4	0,01	0,107	2	97,7	2,6%
0,99	0,189	58	94,0	0,02	0,169	1	84,3	2,3%
0,84	0,161	61	99,0	0,02	0,169	2	104,3	2,7%
1,25	0,238	58	93,6	0,03	0,234	1	92,1	2,5%
1,97	0,375	60	96,6	0,05	0,405	2	104,3	2,7%
1,01	0,193	61	98,6	0,03	0,202	2	103,1	2,6%
0,66	0,125	60	97,5	0,02	0,133	2	103,6	2,7%
8,97	1,709	58	92,9	0,22	1,640	1	89,1	2,4%
1,52	0,289	60	96,7	0,04	0,306	2	102,3	2,7%
0,74	0,141	60	96,6	0,02	0,144	2	98,5	2,6%
<b>5.249,89</b>	<b>1.000,000</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>132,97</b>	<b>1.000,000</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5%</b>



Kaufkraft Gesundheit				Online-Kaufkraft Gesundheit				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
49,93	3,803	147	94,9	5,97	3,834	18	95,7	11,9%
1,38	0,105	148	95,6	0,16	0,105	18	95,5	11,8%
15,98	1,217	155	99,8	1,92	1,236	19	101,4	12,0%
3,38	0,258	154	99,5	0,39	0,252	18	97,3	11,6%
3,76	0,286	143	92,6	0,43	0,279	17	90,2	11,5%
2,53	0,193	154	99,1	0,30	0,190	18	97,9	11,7%
1,32	0,101	149	96,5	0,16	0,102	18	98,0	12,0%
7,78	0,592	156	101,0	0,92	0,592	19	100,9	11,8%
4,66	0,355	155	100,2	0,54	0,347	18	98,1	11,6%
4,30	0,328	156	100,6	0,50	0,321	18	98,6	11,6%
3,29	0,250	159	102,6	0,39	0,251	19	102,8	11,9%
4,02	0,307	157	101,5	0,47	0,304	18	100,6	11,8%
3,23	0,246	144	93,3	0,37	0,239	17	90,6	11,5%
1,79	0,137	160	103,3	0,21	0,135	19	102,3	11,7%
7,00	0,533	152	98,0	0,81	0,520	18	95,6	11,6%
3,19	0,243	154	99,2	0,37	0,240	18	98,0	11,7%
9,94	0,757	147	94,8	1,14	0,733	17	91,8	11,5%
3,08	0,235	154	99,4	0,36	0,230	18	97,3	11,6%
2,40	0,183	146	94,3	0,28	0,180	17	92,8	11,7%
5,96	0,454	147	95,1	0,69	0,446	17	93,4	11,6%
1,49	0,114	151	97,3	0,18	0,114	18	97,6	11,9%
2,21	0,168	153	99,1	0,26	0,164	18	96,6	11,6%
2,83	0,216	153	99,0	0,33	0,212	18	97,4	11,7%
2,84	0,216	146	94,3	0,33	0,212	17	92,4	11,6%
1,90	0,144	143	92,5	0,22	0,139	16	89,3	11,4%

1,32	0,101	151	97,5	0,15	0,097	17	93,7	11,4%
2,30	0,175	141	90,8	0,27	0,170	16	88,3	11,5%
4,38	0,333	153	98,7	0,50	0,322	18	95,5	11,5%
0,73	0,056	148	95,4	0,09	0,056	18	95,6	11,9%
0,89	0,068	145	93,4	0,10	0,067	17	91,9	11,7%
1,81	0,138	144	93,0	0,21	0,134	17	90,3	11,5%
3,53	0,269	152	97,8	0,41	0,263	18	95,8	11,6%
1,13	0,086	136	88,0	0,13	0,082	15	83,9	11,3%
7,61	0,580	153	99,1	0,89	0,569	18	97,3	11,6%
3,30	0,251	131	84,4	0,37	0,235	14	78,8	11,1%
2,45	0,187	156	100,9	0,29	0,185	18	99,8	11,7%
1,99	0,152	150	96,7	0,23	0,150	18	95,8	11,7%
4,03	0,307	154	99,6	0,47	0,300	18	97,4	11,6%
12,08	0,920	145	93,7	1,37	0,883	16	89,9	11,4%
3,83	0,291	151	97,7	0,45	0,286	18	96,0	11,6%
5,66	0,431	155	100,2	0,66	0,423	18	98,2	11,6%
1,83	0,139	146	94,2	0,21	0,136	17	91,8	11,6%
2,37	0,181	150	96,9	0,27	0,175	17	93,6	11,4%
2,01	0,153	151	97,6	0,23	0,147	17	94,0	11,4%
1,35	0,103	146	94,6	0,16	0,103	17	94,6	11,9%
2,45	0,187	144	93,0	0,28	0,180	16	89,4	11,4%
2,08	0,159	151	97,8	0,24	0,157	18	96,5	11,7%
3,14	0,239	146	94,2	0,37	0,236	17	92,9	11,7%
4,96	0,378	151	97,3	0,58	0,371	18	95,5	11,6%
2,50	0,190	150	97,1	0,29	0,185	17	94,3	11,5%
1,62	0,124	149	96,1	0,19	0,122	17	94,8	11,7%
22,35	1,703	143	92,5	2,62	1,686	17	91,6	11,7%
3,85	0,293	152	98,0	0,45	0,290	18	96,9	11,7%
1,81	0,138	147	94,7	0,21	0,136	17	93,1	11,7%

<b>13.127,43</b>	<b>1.000,000</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>	<b>1.556,01</b>	<b>1.000,000</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>11,9%</b>
------------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------

Kaufkraft Körperpflege				Online-Kaufkraft Körperpflege				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
87,79	3,924	258	97,9	13,53	3,760	40	93,8	15,4%
2,39	0,107	257	97,3	0,40	0,111	43	100,8	16,7%
27,72	1,239	268	101,6	4,57	1,269	44	104,1	16,5%
5,75	0,257	262	99,1	0,94	0,261	43	100,7	16,3%
6,54	0,292	249	94,5	1,10	0,306	42	99,0	16,8%
4,36	0,195	264	100,2	0,76	0,212	46	108,9	17,5%
2,29	0,102	259	98,2	0,40	0,112	46	107,6	17,6%
13,52	0,604	272	103,1	2,33	0,648	47	110,5	17,2%
8,01	0,358	267	101,1	1,41	0,391	47	110,4	17,5%
7,42	0,332	269	101,8	1,28	0,355	46	108,9	17,2%
5,60	0,250	271	102,7	0,95	0,263	46	107,8	16,9%
6,97	0,312	272	103,2	1,26	0,350	49	115,7	18,0%
5,60	0,250	250	94,7	0,88	0,245	39	92,8	15,8%
3,04	0,136	271	102,8	0,50	0,140	45	105,7	16,5%
11,94	0,534	259	98,2	1,85	0,513	40	94,4	15,5%
5,43	0,243	262	99,2	0,88	0,246	43	100,4	16,3%
17,23	0,770	255	96,4	2,58	0,717	38	89,8	15,0%
5,20	0,232	260	98,4	0,83	0,231	42	97,8	16,0%
4,11	0,184	250	94,8	0,65	0,181	40	93,1	15,8%
10,18	0,455	252	95,4	1,55	0,431	38	90,3	15,2%
2,55	0,114	257	97,6	0,43	0,120	43	102,5	16,9%
3,72	0,166	258	97,9	0,59	0,165	41	96,8	15,9%
4,80	0,215	260	98,5	0,76	0,210	41	96,5	15,8%
4,84	0,216	249	94,3	0,74	0,206	38	89,6	15,3%
3,18	0,142	240	91,1	0,46	0,127	35	81,6	14,4%

2,23	0,100	255	96,6	0,37	0,103	42	99,9	16,6%
3,92	0,175	240	90,8	0,59	0,163	36	84,7	15,0%
7,34	0,328	257	97,2	1,10	0,307	39	90,9	15,0%
1,23	0,055	248	94,2	0,20	0,056	41	96,2	16,4%
1,51	0,067	245	92,9	0,23	0,064	38	89,0	15,4%
3,08	0,138	245	92,7	0,47	0,131	37	87,9	15,3%
5,98	0,267	256	97,1	0,95	0,263	41	95,6	15,8%
1,93	0,086	233	88,1	0,29	0,082	35	83,6	15,2%
13,04	0,583	263	99,6	2,04	0,568	41	97,0	15,7%
5,67	0,254	225	85,2	0,85	0,237	34	79,6	15,0%
4,13	0,185	263	99,8	0,70	0,196	45	105,9	17,1%
3,44	0,154	259	98,0	0,58	0,162	44	103,2	16,9%
6,88	0,307	263	99,8	1,10	0,307	42	99,7	16,1%
20,76	0,928	249	94,4	3,08	0,856	37	87,1	14,8%
6,38	0,285	252	95,5	1,01	0,282	40	94,4	15,9%
9,64	0,431	264	100,1	1,57	0,436	43	101,2	16,3%
3,13	0,140	250	94,6	0,50	0,138	40	93,6	15,9%
4,02	0,180	255	96,5	0,67	0,186	42	99,5	16,6%
3,37	0,151	254	96,2	0,57	0,158	43	100,5	16,8%
2,30	0,103	249	94,4	0,38	0,105	41	96,3	16,4%
4,21	0,188	248	93,8	0,61	0,169	36	84,1	14,4%
3,59	0,160	261	98,9	0,61	0,170	44	104,7	17,0%
5,38	0,240	250	94,7	0,85	0,235	39	92,7	15,7%
8,52	0,381	259	98,2	1,49	0,414	45	106,6	17,5%
4,33	0,194	261	98,8	0,73	0,202	44	103,0	16,8%
2,80	0,125	257	97,2	0,48	0,133	44	103,4	17,1%
39,97	1,787	256	97,1	6,01	1,672	39	90,9	15,0%
6,57	0,294	259	98,1	1,12	0,312	44	104,4	17,1%
3,16	0,141	255	96,7	0,52	0,144	42	98,7	16,4%
<b>22.371,30</b>	<b>1.000,000</b>	<b>264</b>	<b>100,0</b>	<b>3.596,80</b>	<b>1.000,000</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>16,1%</b>

Kaufkraft Telekommunikation				Online-Kaufkraft Telekommunikation				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
56,98	4,004	168	99,9	21,20	3,995	62	99,7	37,2%
1,53	0,108	165	98,0	0,60	0,114	65	103,5	39,4%
17,69	1,243	171	101,9	6,72	1,267	65	103,9	38,0%
3,67	0,258	167	99,4	1,35	0,255	62	98,4	36,9%
4,37	0,307	167	99,4	1,65	0,311	63	100,7	37,8%
2,86	0,201	173	103,3	1,10	0,208	67	107,0	38,6%
1,47	0,103	166	99,0	0,60	0,113	68	108,5	40,9%
8,68	0,610	175	104,1	3,32	0,626	67	106,8	38,3%
5,18	0,364	172	102,7	2,02	0,380	67	107,3	39,0%
4,82	0,338	174	103,9	1,86	0,350	67	107,3	38,5%
3,54	0,249	171	102,0	1,35	0,255	65	104,4	38,2%
4,49	0,315	175	104,4	1,78	0,335	69	110,8	39,6%
3,63	0,255	162	96,5	1,31	0,246	58	93,2	36,0%
1,92	0,135	171	101,9	0,73	0,137	65	103,8	38,0%
7,62	0,536	165	98,5	2,73	0,515	59	94,8	35,9%
3,48	0,244	168	99,8	1,29	0,243	62	99,4	37,1%
11,24	0,790	166	98,9	3,94	0,743	58	93,1	35,1%
3,25	0,228	162	96,6	1,18	0,223	59	94,3	36,4%
2,61	0,184	159	94,7	0,95	0,178	58	92,0	36,2%
6,46	0,454	160	95,1	2,28	0,429	56	90,0	35,3%
1,64	0,115	166	98,7	0,65	0,123	66	105,2	39,8%
2,36	0,166	164	97,6	0,86	0,161	59	94,9	36,3%
3,03	0,213	164	97,7	1,09	0,206	59	94,7	36,1%
3,07	0,216	158	94,2	1,09	0,205	56	89,2	35,3%
2,04	0,143	154	91,7	0,69	0,130	52	83,4	33,9%

1,43	0,100	163	97,2	0,54	0,102	62	99,1	38,0%
2,54	0,178	155	92,5	0,90	0,169	55	87,8	35,4%
4,58	0,322	160	95,4	1,62	0,305	57	90,3	35,3%
0,80	0,056	161	95,8	0,30	0,057	61	97,0	37,8%
0,98	0,069	159	94,8	0,35	0,067	58	91,9	36,2%
1,98	0,139	158	93,9	0,70	0,132	56	88,9	35,3%
3,83	0,269	164	97,9	1,40	0,264	60	95,8	36,5%
1,30	0,092	157	93,7	0,47	0,089	57	91,3	36,3%
8,26	0,580	167	99,2	2,99	0,564	60	96,4	36,2%
3,84	0,270	152	90,7	1,35	0,255	54	85,6	35,2%
2,63	0,185	168	100,1	1,01	0,190	64	102,6	38,2%
2,23	0,157	168	99,9	0,85	0,160	64	101,8	38,0%
4,41	0,310	169	100,7	1,64	0,309	63	100,3	37,2%
13,48	0,947	162	96,4	4,72	0,890	57	90,6	35,0%
4,00	0,281	158	94,2	1,45	0,274	57	91,8	36,3%
6,17	0,434	169	100,7	2,29	0,432	63	100,2	37,1%
2,02	0,142	161	96,1	0,74	0,139	59	93,9	36,5%
2,59	0,182	164	97,7	0,97	0,183	61	98,1	37,4%
2,12	0,149	159	94,9	0,80	0,150	60	95,9	37,7%
1,47	0,103	159	94,5	0,58	0,109	63	99,9	39,4%
2,69	0,189	158	94,0	0,92	0,174	54	86,4	34,3%
2,37	0,166	172	102,5	0,91	0,171	66	105,6	38,4%
3,51	0,247	163	97,2	1,29	0,242	60	95,5	36,6%
5,54	0,389	168	100,3	2,15	0,406	65	104,6	38,9%
2,82	0,198	170	101,2	1,06	0,201	64	102,4	37,7%
1,82	0,128	166	99,2	0,70	0,132	64	102,8	38,6%
26,06	1,831	167	99,5	9,51	1,792	61	97,4	36,5%
4,31	0,303	170	101,2	1,67	0,314	66	104,9	38,6%
2,03	0,142	164	97,6	0,76	0,143	61	97,8	37,4%

<b>14.230,60</b>	<b>1.000,000</b>	<b>168</b>	<b>100,0</b>	<b>5.306,86</b>	<b>1.000,000</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>	<b>37,3%</b>
------------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------

Kaufkraft Informationstechnologie				Online-Kaufkraft Informationstechnologie				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
27,20	4,008	80	100,0	10,52	3,947	31	98,5	38,7%
0,72	0,106	77	96,4	0,29	0,109	31	99,6	40,6%
8,68	1,280	84	105,0	3,44	1,292	33	106,0	39,7%
1,74	0,257	79	99,1	0,68	0,254	31	98,0	38,8%
1,98	0,292	76	94,5	0,78	0,294	30	95,2	39,5%
1,34	0,197	81	101,3	0,54	0,204	33	104,8	40,6%
0,70	0,104	80	99,4	0,30	0,111	34	106,8	42,2%
4,16	0,613	84	104,6	1,67	0,629	34	107,2	40,3%
2,45	0,361	82	102,1	1,00	0,377	33	106,4	41,0%
2,29	0,337	83	103,4	0,93	0,347	33	106,6	40,5%
1,72	0,254	83	104,2	0,69	0,259	33	106,2	40,0%
2,17	0,320	85	106,0	0,91	0,340	35	112,4	41,7%
1,65	0,243	73	91,8	0,62	0,234	28	88,5	37,8%
0,93	0,138	83	104,0	0,37	0,140	33	105,5	39,8%
3,52	0,519	76	95,5	1,32	0,497	29	91,4	37,6%
1,64	0,242	79	98,8	0,64	0,240	31	98,0	38,9%
5,10	0,751	75	94,1	1,87	0,703	28	88,0	36,7%
1,56	0,230	78	97,6	0,60	0,225	30	95,1	38,3%
1,22	0,180	74	92,6	0,46	0,174	28	89,6	38,0%
3,00	0,443	74	92,8	1,11	0,417	27	87,4	37,0%
0,77	0,114	78	97,2	0,32	0,118	32	101,2	40,9%
1,11	0,164	77	96,6	0,43	0,160	30	93,9	38,2%
1,43	0,211	77	96,8	0,54	0,204	29	93,5	37,9%
1,42	0,210	73	91,5	0,53	0,198	27	86,5	37,1%
0,92	0,135	69	86,7	0,33	0,123	25	78,7	35,6%

0,66	0,098	76	94,8	0,26	0,099	30	96,1	39,8%
1,14	0,169	70	87,4	0,42	0,159	26	82,3	37,0%
2,16	0,319	76	94,4	0,80	0,300	28	89,0	37,0%
0,36	0,054	73	91,6	0,14	0,054	29	91,9	39,4%
0,44	0,065	72	89,5	0,17	0,062	27	86,0	37,7%
0,90	0,133	72	89,8	0,33	0,126	27	84,7	37,0%
1,78	0,263	77	95,6	0,68	0,256	29	93,1	38,2%
0,56	0,083	68	85,0	0,21	0,080	26	81,5	37,7%
3,93	0,580	79	99,1	1,49	0,560	30	95,8	38,0%
1,64	0,241	65	81,0	0,60	0,225	24	75,6	36,7%
1,26	0,186	80	100,5	0,51	0,190	32	103,0	40,2%
1,05	0,155	79	98,6	0,42	0,157	32	100,2	39,9%
2,07	0,306	79	99,3	0,81	0,302	31	98,2	38,8%
6,14	0,906	74	92,2	2,25	0,845	27	86,0	36,6%
1,90	0,280	75	93,7	0,72	0,272	29	91,1	38,2%
2,91	0,429	80	99,6	1,13	0,426	31	98,8	39,0%
0,92	0,136	74	92,0	0,35	0,132	28	89,4	38,2%
1,21	0,178	76	95,3	0,47	0,178	30	95,5	39,3%
1,01	0,149	76	94,8	0,40	0,150	30	95,7	39,6%
0,70	0,102	75	93,9	0,28	0,106	30	96,8	40,5%
1,23	0,182	72	90,5	0,44	0,166	26	82,6	35,9%
1,11	0,164	81	101,1	0,45	0,168	33	103,7	40,3%
1,60	0,236	74	93,0	0,61	0,230	28	90,6	38,3%
2,60	0,383	79	98,7	1,06	0,398	32	102,6	40,8%
1,31	0,193	79	98,5	0,52	0,195	31	99,5	39,7%
0,85	0,126	78	97,6	0,35	0,129	32	100,6	40,5%
12,37	1,823	79	99,0	4,68	1,757	30	95,5	37,8%
2,02	0,298	80	99,6	0,82	0,307	32	102,5	40,4%
0,95	0,141	77	96,4	0,37	0,140	30	96,1	39,1%
<b>6.785,23</b>	<b>1.000,000</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>2.664,59</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>39,3%</b>



Kaufkraft Unterhaltungselektronik				Online-Kaufkraft Unterhaltungselektronik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,89	3,717	91	92,7	11,69	3,929	34	98,1	37,9%
0,85	0,102	91	92,9	0,33	0,111	36	101,1	39,0%
9,80	1,179	95	96,7	3,25	1,092	31	89,6	33,2%
2,06	0,248	94	95,7	0,63	0,213	29	82,2	30,8%
2,31	0,278	88	90,0	0,70	0,235	27	76,0	30,2%
1,56	0,188	95	96,5	0,48	0,160	29	82,2	30,5%
0,82	0,098	92	94,2	0,32	0,108	36	103,3	39,3%
4,82	0,580	97	99,0	1,52	0,510	31	86,9	31,4%
2,85	0,343	95	96,9	0,89	0,298	30	84,1	31,1%
2,66	0,320	96	98,3	0,84	0,281	30	86,1	31,4%
2,02	0,243	98	99,7	0,67	0,225	32	92,1	33,1%
2,50	0,300	97	99,4	0,78	0,263	31	87,0	31,4%
1,97	0,237	88	89,6	0,58	0,195	26	73,8	29,5%
1,10	0,132	98	100,0	0,38	0,128	34	96,5	34,6%
4,25	0,511	92	94,1	1,32	0,443	29	81,4	31,0%
1,95	0,234	94	95,6	0,61	0,206	29	84,0	31,5%
6,10	0,734	90	92,0	1,95	0,654	29	81,9	31,9%
1,86	0,224	93	95,0	0,57	0,191	28	80,8	30,5%
1,46	0,176	89	90,8	0,44	0,148	27	76,3	30,1%
3,61	0,434	89	91,0	1,10	0,371	27	77,7	30,6%
0,91	0,110	92	93,7	0,35	0,119	36	101,7	38,9%
1,33	0,161	93	94,4	0,40	0,136	28	79,9	30,3%
1,72	0,207	93	94,8	0,54	0,180	29	82,6	31,2%
1,72	0,207	88	90,1	0,54	0,181	28	78,8	31,3%
1,12	0,135	85	86,5	0,33	0,112	25	72,0	29,8%

0,79	0,095	90	92,2	0,25	0,085	29	82,7	32,1%
1,38	0,166	84	86,2	0,43	0,145	26	75,3	31,3%
2,62	0,316	92	93,5	0,82	0,276	29	81,7	31,3%
0,44	0,053	90	91,4	0,14	0,048	29	82,2	32,2%
0,53	0,064	87	88,5	0,17	0,057	28	78,5	31,7%
1,09	0,131	87	88,3	0,33	0,110	26	74,0	30,0%
2,13	0,257	91	93,2	0,67	0,227	29	82,4	31,7%
0,68	0,082	82	83,4	0,22	0,073	26	74,6	32,0%
4,66	0,560	94	95,8	1,52	0,511	31	87,4	32,7%
1,98	0,238	78	79,8	0,57	0,190	22	64,0	28,7%
1,48	0,178	95	96,5	0,46	0,154	29	83,0	30,8%
1,23	0,148	92	94,1	0,37	0,125	28	79,3	30,2%
2,46	0,296	94	96,1	0,82	0,275	31	89,2	33,3%
7,36	0,885	88	90,1	2,41	0,809	29	82,4	32,7%
2,28	0,274	90	91,8	0,68	0,230	27	77,1	30,1%
3,45	0,416	95	96,5	1,07	0,359	29	83,4	30,9%
1,11	0,134	89	90,4	0,33	0,110	26	74,5	29,5%
1,43	0,172	91	92,4	0,43	0,143	27	76,8	29,8%
1,20	0,144	90	92,0	0,36	0,122	27	77,5	30,1%
0,82	0,099	89	90,5	0,32	0,107	35	98,3	38,9%
1,49	0,179	87	89,1	0,48	0,161	28	80,2	32,2%
1,29	0,155	94	95,5	0,41	0,139	30	85,4	32,0%
1,90	0,229	89	90,3	0,61	0,204	28	80,5	31,9%
3,02	0,363	92	93,6	0,92	0,308	28	79,3	30,4%
1,54	0,186	93	94,7	0,46	0,154	28	78,7	29,7%
1,00	0,120	92	93,3	0,32	0,106	29	82,7	31,7%
14,02	1,687	90	91,7	5,10	1,713	33	93,1	36,4%
2,35	0,283	93	94,5	0,76	0,255	30	85,2	32,3%
1,12	0,135	91	92,6	0,35	0,117	28	80,0	30,9%
<b>8.311,16</b>	<b>1.000,000</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>	<b>2.976,11</b>	<b>1.000,000</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>35,8%</b>

Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				Online-Kaufkraft bespielte Bild- und Tonträger				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
5,05	4,131	15	103,1	3,69	4,378	11	109,3	73,1%
0,13	0,110	14	100,0	0,09	0,111	10	100,7	69,5%
1,61	1,319	16	108,2	1,16	1,373	11	112,6	71,8%
0,32	0,263	15	101,4	0,21	0,252	10	97,3	66,2%
0,38	0,313	15	101,3	0,27	0,319	10	103,4	70,4%
0,25	0,202	15	104,1	0,17	0,201	10	103,2	68,4%
0,13	0,107	15	102,6	0,09	0,109	10	104,9	70,5%
0,76	0,625	15	106,6	0,53	0,630	11	107,5	69,5%
0,46	0,375	15	105,9	0,32	0,375	11	105,8	68,9%
0,42	0,347	15	106,6	0,29	0,345	11	105,8	68,5%
0,31	0,256	15	105,1	0,21	0,250	10	102,4	67,2%
0,40	0,328	16	108,7	0,28	0,332	11	109,9	69,8%
0,31	0,256	14	96,7	0,21	0,253	10	95,8	68,3%
0,17	0,137	15	103,5	0,11	0,130	10	98,2	65,4%
0,66	0,538	14	99,0	0,43	0,512	9	94,1	65,6%
0,31	0,250	15	101,9	0,20	0,240	10	98,2	66,4%
0,96	0,787	14	98,5	0,65	0,768	10	96,2	67,3%
0,29	0,236	14	99,9	0,19	0,222	9	94,0	64,9%
0,23	0,188	14	96,7	0,15	0,180	9	92,9	66,2%
0,56	0,458	14	96,0	0,37	0,439	9	92,0	66,2%
0,14	0,117	14	99,8	0,10	0,115	10	98,7	68,2%
0,20	0,167	14	98,4	0,13	0,155	9	90,9	63,7%
0,26	0,214	14	98,2	0,17	0,201	9	92,1	64,7%
0,26	0,217	14	94,4	0,17	0,204	9	88,8	64,9%
0,17	0,139	13	89,4	0,11	0,127	8	81,4	62,8%

0,12	0,100	14	96,5	0,08	0,096	9	92,9	66,4%
0,22	0,178	13	92,0	0,14	0,170	9	88,2	66,1%
0,39	0,323	14	95,6	0,25	0,299	9	88,5	63,8%
0,07	0,055	14	94,4	0,04	0,052	9	89,7	65,5%
0,08	0,067	13	93,1	0,05	0,064	9	88,5	65,6%
0,17	0,138	13	92,9	0,11	0,131	9	88,0	65,3%
0,33	0,270	14	98,2	0,22	0,257	9	93,6	65,8%
0,11	0,090	13	92,4	0,07	0,087	9	89,3	66,6%
0,72	0,592	15	101,2	0,48	0,571	10	97,5	66,5%
0,33	0,269	13	90,3	0,22	0,263	9	88,3	67,4%
0,23	0,187	15	101,0	0,15	0,177	10	95,9	65,5%
0,20	0,161	15	102,9	0,13	0,159	10	101,2	67,9%
0,38	0,313	15	101,5	0,26	0,303	10	98,3	66,8%
1,16	0,945	14	96,2	0,77	0,911	9	92,7	66,5%
0,35	0,285	14	95,5	0,22	0,265	9	88,9	64,3%
0,54	0,440	15	102,2	0,36	0,421	10	97,8	66,1%
0,18	0,143	14	96,8	0,12	0,138	9	93,1	66,3%
0,22	0,184	14	98,6	0,15	0,176	9	94,4	66,0%
0,19	0,152	14	96,8	0,12	0,143	9	91,4	65,1%
0,13	0,107	14	98,4	0,09	0,105	10	96,7	67,8%
0,23	0,190	14	94,6	0,15	0,180	9	89,7	65,5%
0,21	0,170	15	104,6	0,14	0,168	10	103,6	68,3%
0,30	0,247	14	97,3	0,21	0,243	10	95,9	68,0%
0,49	0,401	15	103,3	0,34	0,404	10	104,1	69,5%
0,25	0,201	15	102,7	0,17	0,199	10	101,6	68,2%
0,16	0,131	15	102,1	0,11	0,130	10	100,7	68,0%
2,31	1,887	15	102,6	1,72	2,036	11	110,6	74,4%
0,38	0,311	15	103,9	0,26	0,307	10	102,7	68,1%
0,18	0,147	15	101,1	0,12	0,147	10	100,7	68,7%
<b>1.222,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>843,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>69,0%</b>

Kaufkraft Foto				Online-Kaufkraft Foto				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,04	3,766	18	94,0	2,49	3,648	7	91,0	41,1%
0,17	0,103	18	94,0	0,07	0,107	8	97,2	43,9%
1,95	1,215	19	99,7	0,84	1,238	8	101,5	43,3%
0,40	0,248	18	95,8	0,17	0,249	8	96,0	42,6%
0,47	0,291	18	94,2	0,20	0,299	8	96,8	43,7%
0,31	0,191	19	98,3	0,14	0,202	8	104,0	45,0%
0,16	0,101	18	96,5	0,07	0,109	8	104,7	46,1%
0,95	0,591	19	100,9	0,42	0,620	9	105,7	44,5%
0,57	0,355	19	100,3	0,26	0,380	9	107,3	45,4%
0,53	0,328	19	100,8	0,24	0,345	9	105,9	44,6%
0,39	0,244	19	99,8	0,17	0,252	8	103,3	43,9%
0,50	0,311	19	102,9	0,23	0,340	9	112,5	46,4%
0,38	0,238	17	90,2	0,16	0,232	7	87,7	41,3%
0,21	0,131	19	99,0	0,09	0,133	8	100,7	43,2%
0,82	0,508	18	93,5	0,33	0,486	7	89,4	40,6%
0,38	0,236	18	96,2	0,16	0,236	8	96,3	42,5%
1,19	0,739	18	92,6	0,47	0,689	7	86,3	39,6%
0,36	0,223	18	94,6	0,15	0,220	7	93,0	41,8%
0,28	0,176	17	90,7	0,12	0,171	7	88,4	41,4%
0,69	0,430	17	90,0	0,28	0,405	7	84,8	40,0%
0,18	0,109	18	93,6	0,08	0,114	8	97,6	44,3%
0,26	0,159	18	93,6	0,11	0,156	7	91,6	41,6%
0,33	0,204	18	93,4	0,13	0,197	7	90,6	41,2%
0,33	0,204	17	88,8	0,13	0,192	7	83,9	40,1%
0,21	0,131	16	84,2	0,08	0,118	6	75,4	38,0%

0,15	0,094	17	91,1	0,07	0,096	7	93,1	43,4%
0,27	0,166	16	86,0	0,11	0,155	6	80,4	39,7%
0,49	0,306	17	90,6	0,19	0,286	7	84,7	39,7%
0,08	0,052	17	88,7	0,04	0,052	7	89,4	42,8%
0,10	0,063	16	87,1	0,04	0,060	7	83,2	40,6%
0,21	0,129	16	87,1	0,08	0,122	7	82,1	40,0%
0,41	0,254	18	92,5	0,17	0,248	7	90,2	41,4%
0,13	0,084	16	85,6	0,05	0,079	7	81,3	40,4%
0,90	0,561	18	95,9	0,37	0,544	7	92,9	41,1%
0,40	0,247	16	83,0	0,16	0,230	6	77,3	39,6%
0,28	0,177	18	95,7	0,13	0,184	8	99,7	44,3%
0,24	0,152	18	96,8	0,11	0,158	8	100,3	44,0%
0,47	0,296	18	96,1	0,20	0,293	8	95,3	42,1%
1,42	0,887	17	90,3	0,56	0,820	7	83,5	39,3%
0,43	0,268	17	90,0	0,18	0,262	7	87,9	41,5%
0,67	0,416	18	96,5	0,28	0,415	8	96,4	42,4%
0,22	0,134	17	90,8	0,09	0,132	7	89,0	41,6%
0,28	0,173	18	92,9	0,12	0,176	8	94,5	43,2%
0,23	0,143	17	91,3	0,10	0,147	8	93,8	43,6%
0,16	0,101	17	92,4	0,07	0,104	8	94,9	43,6%
0,29	0,179	17	89,3	0,11	0,162	6	80,7	38,4%
0,26	0,160	19	98,4	0,11	0,167	8	102,7	44,4%
0,37	0,230	17	90,7	0,15	0,225	7	88,6	41,5%
0,60	0,377	18	97,0	0,27	0,402	8	103,5	45,3%
0,30	0,189	18	96,7	0,13	0,195	8	99,3	43,7%
0,20	0,123	18	95,8	0,09	0,130	8	100,7	44,6%
2,74	1,709	18	92,9	1,11	1,622	7	88,1	40,3%
0,47	0,292	18	97,5	0,21	0,306	8	102,2	44,5%
0,22	0,138	18	94,9	0,10	0,140	8	95,8	42,9%
<b>1.604,35</b>	<b>1.000,000</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>681,47</b>	<b>1.000,000</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>42,5%</b>

Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				Online-Kaufkraft Optik und Hörgeräteakustik				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
30,95	3,646	91	91,0	2,44	4,023	7	100,4	7,9%
0,87	0,103	94	93,6	0,07	0,124	8	112,6	8,6%
10,14	1,195	98	98,0	0,68	1,120	7	91,9	6,7%
2,16	0,255	98	98,3	0,13	0,209	6	80,7	5,9%
2,30	0,270	88	87,5	0,15	0,241	6	78,1	6,4%
1,62	0,191	98	98,0	0,10	0,164	6	84,3	6,1%
0,84	0,098	95	94,4	0,07	0,121	8	116,1	8,8%
4,94	0,582	99	99,3	0,32	0,528	6	90,0	6,5%
2,96	0,348	98	98,3	0,19	0,314	6	88,6	6,4%
2,74	0,323	99	99,1	0,18	0,289	6	88,7	6,4%
2,12	0,249	102	102,2	0,14	0,226	7	92,7	6,5%
2,56	0,302	100	99,8	0,17	0,272	6	90,1	6,5%
2,01	0,236	90	89,4	0,12	0,196	5	74,3	5,9%
1,19	0,140	106	105,5	0,08	0,129	7	97,4	6,6%
4,48	0,528	97	97,2	0,27	0,444	6	81,7	6,0%
2,04	0,241	99	98,4	0,13	0,207	6	84,7	6,2%
6,23	0,734	92	91,9	0,40	0,657	6	82,3	6,4%
1,98	0,233	99	98,8	0,11	0,186	6	78,8	5,7%
1,52	0,179	93	92,5	0,09	0,145	5	74,9	5,8%
3,76	0,442	93	92,7	0,22	0,366	5	76,8	5,9%
0,96	0,113	96	96,3	0,08	0,134	8	114,3	8,5%
1,44	0,169	100	99,7	0,08	0,131	6	77,0	5,5%
1,84	0,217	100	99,4	0,11	0,180	6	82,7	5,9%
1,81	0,214	93	93,1	0,11	0,177	6	77,3	5,9%
1,21	0,143	92	91,7	0,07	0,110	5	70,7	5,5%

0,85	0,100	97	96,7	0,06	0,091	6	88,2	6,5%
1,44	0,169	88	87,7	0,09	0,147	5	76,2	6,2%
2,83	0,333	99	98,7	0,17	0,273	6	81,0	5,9%
0,47	0,056	95	94,9	0,03	0,050	6	85,5	6,4%
0,56	0,067	92	91,8	0,04	0,059	6	81,5	6,3%
1,15	0,136	91	91,3	0,07	0,110	5	74,3	5,8%
2,26	0,266	97	96,8	0,14	0,228	6	83,0	6,1%
0,70	0,082	84	84,1	0,05	0,076	6	77,7	6,6%
4,88	0,575	98	98,3	0,32	0,527	6	90,1	6,5%
1,98	0,233	78	78,2	0,11	0,188	5	63,1	5,8%
1,60	0,188	102	101,6	0,10	0,157	6	85,1	6,0%
1,26	0,149	95	94,9	0,08	0,126	6	80,5	6,1%
2,58	0,304	99	98,7	0,18	0,295	7	95,8	6,9%
7,57	0,892	91	90,8	0,49	0,807	6	82,2	6,5%
2,45	0,289	97	96,8	0,14	0,228	5	76,3	5,6%
3,63	0,428	100	99,4	0,21	0,354	6	82,1	5,9%
1,16	0,137	92	92,3	0,07	0,110	5	74,3	5,8%
1,52	0,179	96	96,1	0,09	0,147	6	78,6	5,8%
1,30	0,153	98	97,6	0,08	0,125	6	79,9	5,8%
0,86	0,101	93	92,5	0,07	0,114	7	104,8	8,1%
1,55	0,183	91	91,2	0,10	0,161	6	80,2	6,3%
1,32	0,156	96	96,2	0,08	0,140	6	86,3	6,4%
1,96	0,231	91	91,0	0,13	0,210	6	82,7	6,5%
3,11	0,366	94	94,3	0,19	0,316	6	81,3	6,2%
1,59	0,187	96	95,5	0,09	0,153	6	78,3	5,9%
1,03	0,122	95	94,5	0,07	0,108	6	84,3	6,4%
13,65	1,609	88	87,4	1,07	1,762	7	95,7	7,8%
2,43	0,286	96	95,7	0,16	0,260	6	86,9	6,5%
1,14	0,135	92	92,3	0,07	0,121	6	83,1	6,4%
<b>8.488,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>606,57</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>7,1%</b>



Kaufkraft Sportgeräte				Online-Kaufkraft Sportgeräte				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
11,55	3,845	34	95,9	2,33	3,730	7	93,1	20,2%
0,34	0,113	37	103,0	0,07	0,118	8	107,7	21,7%
3,73	1,240	36	101,7	0,80	1,281	8	105,1	21,5%
0,77	0,255	35	98,2	0,16	0,258	7	99,5	21,1%
0,91	0,302	35	97,8	0,20	0,320	8	103,7	22,0%
0,64	0,214	39	110,3	0,15	0,233	9	120,0	22,6%
0,34	0,112	38	107,8	0,08	0,125	9	119,7	23,1%
1,89	0,631	38	107,6	0,42	0,674	8	115,0	22,2%
1,12	0,373	37	105,3	0,26	0,411	9	116,1	22,9%
1,03	0,344	37	105,6	0,23	0,372	8	114,1	22,4%
0,76	0,253	37	103,6	0,17	0,265	8	108,5	21,8%
1,00	0,333	39	110,1	0,23	0,376	9	124,3	23,5%
0,74	0,246	33	93,2	0,15	0,244	7	92,3	20,6%
0,43	0,142	38	107,4	0,09	0,145	8	109,9	21,2%
1,53	0,509	33	93,6	0,30	0,488	7	89,9	19,9%
0,72	0,241	35	98,5	0,15	0,244	7	99,6	21,0%
2,21	0,734	33	91,9	0,43	0,681	6	85,3	19,3%
0,67	0,225	34	95,1	0,14	0,222	7	94,1	20,6%
0,56	0,186	34	96,0	0,11	0,183	7	94,6	20,5%
1,30	0,434	32	90,9	0,25	0,408	6	85,4	19,5%
0,36	0,121	37	103,8	0,08	0,128	8	109,8	22,0%
0,50	0,168	35	98,8	0,10	0,165	7	96,8	20,4%
0,65	0,216	35	99,3	0,13	0,210	7	96,3	20,1%
0,64	0,213	33	93,0	0,13	0,201	6	87,8	19,6%
0,41	0,137	31	87,6	0,08	0,121	6	77,5	18,4%

0,32	0,106	36	102,7	0,07	0,110	8	106,9	21,6%
0,52	0,174	32	90,2	0,10	0,164	6	85,0	19,6%
0,92	0,308	32	91,2	0,18	0,287	6	85,0	19,4%
0,17	0,057	35	98,2	0,04	0,059	7	100,9	21,3%
0,20	0,068	33	94,1	0,04	0,066	7	90,7	20,0%
0,42	0,138	33	93,2	0,08	0,131	6	88,2	19,7%
0,79	0,262	34	95,2	0,16	0,257	7	93,5	20,4%
0,26	0,087	32	89,6	0,05	0,085	6	86,7	20,1%
1,70	0,566	34	96,8	0,34	0,548	7	93,7	20,1%
0,73	0,243	29	81,6	0,14	0,231	6	77,6	19,8%
0,59	0,198	38	106,9	0,13	0,210	8	113,8	22,1%
0,50	0,165	37	105,1	0,11	0,175	8	111,6	22,1%
0,91	0,304	35	98,6	0,19	0,305	7	99,0	20,9%
2,64	0,880	32	89,6	0,51	0,810	6	82,4	19,1%
0,83	0,277	33	93,0	0,17	0,273	7	91,7	20,5%
1,28	0,425	35	98,8	0,27	0,430	7	100,0	21,0%
0,43	0,143	34	96,8	0,09	0,143	7	96,5	20,7%
0,57	0,189	36	101,4	0,12	0,196	8	105,3	21,6%
0,48	0,158	36	101,0	0,10	0,166	8	105,8	21,8%
0,32	0,107	35	98,3	0,07	0,112	8	102,3	21,6%
0,54	0,180	32	89,7	0,10	0,160	6	79,8	18,5%
0,52	0,175	38	107,7	0,12	0,186	8	114,9	22,2%
0,72	0,239	33	94,0	0,15	0,236	7	92,9	20,5%
1,20	0,400	36	103,0	0,28	0,441	8	113,6	22,9%
0,62	0,207	37	105,5	0,14	0,218	8	111,4	21,9%
0,40	0,135	37	104,5	0,09	0,145	8	112,5	22,4%
5,34	1,778	34	96,6	1,05	1,688	7	91,7	19,7%
0,91	0,303	36	101,3	0,20	0,326	8	108,9	22,3%
0,45	0,149	36	102,3	0,10	0,154	8	105,6	21,4%
<b>3.004,27</b>	<b>1.000,000</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>624,28</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>20,8%</b>

Kaufkraft Sportbekleidung				Online-Kaufkraft Sportbekleidung				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
14,51	3,837	43	95,7	4,57	3,803	13	94,9	31,5%
0,42	0,112	46	102,0	0,14	0,115	15	104,7	32,6%
4,68	1,238	45	101,5	1,52	1,265	15	103,7	32,4%
0,97	0,256	44	98,7	0,31	0,256	14	98,8	31,8%
1,14	0,301	43	97,4	0,37	0,307	14	99,4	32,4%
0,80	0,211	48	108,5	0,26	0,219	16	112,7	33,0%
0,42	0,111	47	106,3	0,14	0,117	16	112,7	33,7%
2,38	0,628	48	107,1	0,78	0,646	16	110,1	32,6%
1,41	0,372	47	104,9	0,47	0,389	16	109,9	33,2%
1,30	0,343	47	105,2	0,43	0,356	15	109,3	33,0%
0,96	0,253	46	103,9	0,31	0,259	15	106,2	32,4%
1,25	0,330	49	109,3	0,42	0,350	16	115,8	33,6%
0,93	0,247	42	93,5	0,29	0,245	13	92,7	31,5%
0,53	0,141	48	106,7	0,17	0,143	15	107,9	32,1%
1,95	0,514	42	94,6	0,61	0,504	13	92,7	31,1%
0,92	0,242	44	98,9	0,29	0,244	14	99,5	31,9%
2,80	0,740	41	92,6	0,85	0,706	13	88,4	30,3%
0,86	0,227	43	96,0	0,27	0,225	14	95,4	31,5%
0,70	0,186	43	95,9	0,22	0,185	14	95,4	31,6%
1,66	0,438	41	91,8	0,51	0,424	13	88,8	30,7%
0,45	0,120	46	102,8	0,15	0,125	15	106,6	32,9%
0,63	0,168	44	98,7	0,20	0,166	14	97,5	31,4%
0,82	0,216	44	99,2	0,25	0,212	14	97,3	31,1%
0,81	0,214	42	93,2	0,25	0,206	13	90,0	30,6%
0,52	0,137	39	88,0	0,15	0,129	12	82,4	29,7%

0,40	0,105	45	101,5	0,13	0,107	15	103,5	32,4%
0,66	0,174	40	90,2	0,20	0,169	12	87,7	30,9%
1,18	0,312	41	92,4	0,36	0,302	13	89,3	30,7%
0,22	0,057	44	97,9	0,07	0,059	14	100,1	32,4%
0,26	0,068	42	93,8	0,08	0,067	13	92,5	31,3%
0,52	0,138	41	93,0	0,16	0,134	13	90,1	30,8%
1,00	0,263	43	95,7	0,31	0,261	13	94,8	31,4%
0,33	0,087	40	88,9	0,10	0,086	12	88,0	31,4%
2,16	0,570	44	97,5	0,67	0,558	14	95,4	31,0%
0,92	0,244	37	81,9	0,28	0,237	11	79,6	30,9%
0,74	0,196	47	105,9	0,24	0,203	16	109,6	32,9%
0,62	0,163	46	103,9	0,20	0,168	15	107,3	32,8%
1,15	0,305	44	99,0	0,37	0,305	14	99,1	31,8%
3,36	0,887	40	90,3	1,01	0,843	12	85,8	30,2%
1,06	0,280	42	93,8	0,33	0,278	13	93,2	31,5%
1,62	0,427	44	99,3	0,52	0,431	14	100,2	32,0%
0,54	0,143	43	96,5	0,17	0,143	14	96,6	31,8%
0,71	0,188	45	100,6	0,23	0,191	15	102,5	32,3%
0,60	0,157	45	100,4	0,19	0,161	15	102,4	32,4%
0,40	0,107	44	97,8	0,13	0,110	14	101,3	32,9%
0,69	0,181	40	90,3	0,20	0,170	12	84,5	29,7%
0,65	0,172	47	106,2	0,21	0,178	16	109,6	32,8%
0,90	0,239	42	94,2	0,29	0,238	13	93,9	31,6%
1,51	0,398	46	102,5	0,50	0,418	15	107,8	33,4%
0,77	0,204	47	104,4	0,25	0,210	15	107,3	32,6%
0,50	0,133	46	103,4	0,17	0,138	15	107,5	33,0%
6,68	1,765	43	95,9	2,07	1,728	13	93,9	31,1%
1,14	0,302	45	101,0	0,38	0,314	15	104,8	32,9%
0,56	0,148	45	101,4	0,18	0,150	15	102,9	32,2%
<b>3.782,80</b>	<b>1.000,000</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>	<b>1.200,73</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>31,7%</b>

Kaufkraft Sportschuhe				Online-Kaufkraft Sportschuhe				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
6,73	3,847	20	96,0	2,38	3,994	7	99,7	35,4%
0,20	0,112	21	102,1	0,07	0,112	7	102,2	34,1%
2,17	1,240	21	101,7	0,75	1,263	7	103,6	34,8%
0,45	0,255	20	98,5	0,15	0,246	7	95,0	32,9%
0,53	0,301	20	97,4	0,19	0,313	7	101,2	35,5%
0,37	0,211	22	108,8	0,12	0,209	8	107,5	33,7%
0,19	0,111	22	106,5	0,07	0,113	8	108,4	34,7%
1,10	0,627	22	107,0	0,38	0,637	8	108,7	34,7%
0,65	0,371	22	104,8	0,22	0,375	7	106,0	34,5%
0,60	0,343	22	105,1	0,21	0,344	7	105,5	34,2%
0,44	0,253	21	103,6	0,15	0,247	7	101,1	33,3%
0,58	0,330	23	109,3	0,20	0,338	8	111,7	34,9%
0,43	0,247	19	93,4	0,15	0,247	7	93,5	34,1%
0,25	0,141	22	106,8	0,08	0,132	7	99,8	31,9%
0,90	0,513	19	94,3	0,29	0,487	6	89,6	32,4%
0,42	0,242	20	98,7	0,14	0,233	7	95,1	32,9%
1,29	0,738	19	92,5	0,43	0,727	6	91,0	33,6%
0,40	0,226	20	95,7	0,13	0,213	6	90,1	32,1%
0,32	0,186	20	95,8	0,11	0,179	7	92,5	32,9%
0,76	0,437	19	91,6	0,25	0,420	6	87,9	32,8%
0,21	0,120	21	102,9	0,07	0,117	7	100,2	33,2%
0,29	0,168	20	98,7	0,09	0,154	6	90,4	31,2%
0,38	0,216	20	99,2	0,12	0,200	6	91,9	31,6%
0,37	0,214	19	93,2	0,12	0,200	6	87,4	32,0%
0,24	0,137	18	87,9	0,07	0,123	6	78,5	30,5%

0,18	0,105	21	101,6	0,06	0,100	7	96,7	32,4%
0,30	0,174	19	90,2	0,10	0,167	6	86,6	32,8%
0,54	0,311	19	92,0	0,17	0,284	6	84,3	31,2%
0,10	0,057	20	97,7	0,03	0,053	6	90,9	31,7%
0,12	0,068	19	93,9	0,04	0,064	6	87,9	31,9%
0,24	0,138	19	93,0	0,08	0,130	6	87,3	32,0%
0,46	0,263	20	95,5	0,15	0,249	6	90,5	32,3%
0,15	0,087	18	89,2	0,05	0,084	6	86,1	32,9%
0,99	0,569	20	97,2	0,33	0,547	7	93,5	32,8%
0,43	0,244	17	82,0	0,14	0,242	6	81,4	33,9%
0,34	0,196	22	105,9	0,11	0,185	7	99,8	32,2%
0,29	0,163	21	104,1	0,10	0,162	7	103,0	33,8%
0,53	0,304	20	98,8	0,17	0,293	7	95,1	32,8%
1,55	0,886	19	90,1	0,51	0,856	6	87,1	33,0%
0,49	0,279	19	93,5	0,15	0,257	6	86,0	31,4%
0,75	0,426	20	99,0	0,24	0,408	7	94,8	32,7%
0,25	0,143	20	96,5	0,08	0,138	7	93,2	32,9%
0,33	0,188	21	100,7	0,11	0,180	7	96,3	32,6%
0,28	0,157	21	100,3	0,09	0,148	7	94,2	32,0%
0,19	0,107	20	97,7	0,06	0,105	7	96,1	33,6%
0,32	0,181	19	90,1	0,10	0,173	6	86,3	32,7%
0,30	0,173	22	106,3	0,10	0,173	8	106,7	34,2%
0,42	0,239	19	94,1	0,14	0,237	7	93,3	33,8%
0,69	0,397	21	102,3	0,24	0,408	7	105,1	35,0%
0,36	0,205	22	104,5	0,12	0,206	7	105,1	34,3%
0,23	0,133	21	103,5	0,08	0,133	7	103,0	33,9%
3,10	1,773	20	96,3	1,13	1,900	7	103,3	36,6%
0,53	0,302	21	100,9	0,18	0,301	7	100,5	34,0%
0,26	0,148	21	101,5	0,09	0,149	7	102,2	34,4%
<b>1.748,12</b>	<b>1.000,000</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>596,37</b>	<b>1.000,000</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>34,1%</b>

Kaufkraft Spielwaren				Online-Kaufkraft Spielwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
22,43	3,901	66	97,4	9,96	4,121	29	102,8	44,4%
0,65	0,112	69	102,2	0,27	0,112	29	101,7	41,8%
7,47	1,300	72	106,7	3,22	1,332	31	109,2	43,1%
1,50	0,262	68	100,9	0,60	0,250	28	96,5	40,2%
1,91	0,332	73	107,6	0,82	0,341	31	110,2	43,1%
1,19	0,207	72	106,4	0,48	0,199	29	102,4	40,5%
0,64	0,111	72	106,4	0,27	0,111	30	106,6	42,1%
3,59	0,624	72	106,5	1,50	0,621	30	105,9	41,8%
2,25	0,391	75	110,5	0,94	0,389	31	109,9	41,8%
2,04	0,355	74	109,1	0,85	0,351	31	107,9	41,6%
1,47	0,255	71	104,7	0,59	0,246	29	100,7	40,4%
1,96	0,340	76	112,7	0,82	0,339	32	112,3	41,9%
1,47	0,255	65	96,5	0,61	0,253	27	95,9	41,8%
0,78	0,136	69	102,4	0,30	0,125	27	94,8	38,9%
3,06	0,531	66	97,8	1,22	0,504	26	92,8	39,9%
1,45	0,252	70	103,0	0,58	0,241	28	98,3	40,1%
4,51	0,785	67	98,3	1,88	0,776	28	97,2	41,6%
1,36	0,236	68	100,0	0,53	0,221	27	93,6	39,4%
1,10	0,192	67	98,8	0,44	0,184	27	94,8	40,3%
2,57	0,447	64	93,7	1,04	0,428	26	89,7	40,3%
0,67	0,117	68	99,8	0,27	0,112	27	96,1	40,5%
0,96	0,167	67	98,5	0,37	0,153	26	89,7	38,3%
1,21	0,211	66	96,6	0,47	0,194	25	88,8	38,6%
1,22	0,213	63	92,9	0,48	0,200	25	87,1	39,5%
0,76	0,133	58	85,1	0,29	0,119	22	76,3	37,7%

0,56	0,098	65	95,1	0,22	0,092	26	89,6	39,6%
1,03	0,179	63	92,6	0,42	0,172	25	89,3	40,6%
1,77	0,307	62	91,1	0,68	0,283	24	83,7	38,7%
0,31	0,054	62	92,1	0,12	0,049	24	84,2	38,4%
0,38	0,066	62	90,9	0,15	0,061	24	84,5	39,1%
0,78	0,136	62	91,6	0,31	0,127	24	85,6	39,3%
1,52	0,264	65	95,9	0,60	0,249	26	90,4	39,6%
0,55	0,095	66	97,4	0,22	0,092	27	94,7	40,9%
3,36	0,584	68	99,8	1,35	0,560	27	95,8	40,4%
1,66	0,288	66	96,8	0,70	0,289	28	96,9	42,1%
1,05	0,183	67	99,1	0,41	0,170	26	91,8	39,0%
0,97	0,169	73	107,6	0,40	0,164	30	104,7	40,9%
1,78	0,309	68	100,4	0,72	0,296	27	96,2	40,3%
5,39	0,938	65	95,5	2,21	0,914	27	93,0	41,0%
1,58	0,275	63	92,2	0,61	0,251	24	84,1	38,4%
2,52	0,438	69	101,8	1,01	0,416	28	96,7	39,9%
0,84	0,146	67	98,7	0,34	0,140	27	94,8	40,4%
1,08	0,188	68	100,8	0,43	0,178	27	95,5	39,9%
0,88	0,153	66	97,3	0,34	0,142	26	90,4	39,0%
0,65	0,113	70	103,7	0,27	0,112	29	102,2	41,5%
1,11	0,193	65	96,2	0,45	0,188	27	93,4	40,9%
1,02	0,177	74	109,1	0,42	0,175	31	108,1	41,7%
1,40	0,244	65	96,2	0,58	0,241	27	95,0	41,5%
2,39	0,416	73	107,3	1,02	0,420	31	108,4	42,5%
1,20	0,209	72	106,8	0,50	0,208	30	106,2	41,8%
0,79	0,138	73	107,4	0,33	0,136	30	105,4	41,3%
10,15	1,767	65	96,0	4,67	1,933	30	105,0	46,0%
1,87	0,326	74	108,8	0,77	0,320	30	106,8	41,3%
0,89	0,156	72	106,7	0,38	0,155	30	106,4	41,9%
<b>5.748,33</b>	<b>1.000,000</b>	<b>68</b>	<b>100,0</b>	<b>2.417,39</b>	<b>1.000,000</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>42,1%</b>



Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				Online-Kaufkraft Hobbys, Musikinstrumente				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
33,76	3,810	99	95,1	8,92	3,720	26	92,8	26,4%
0,96	0,109	103	98,8	0,27	0,114	29	103,8	28,4%
10,87	1,227	105	100,6	3,03	1,264	29	103,6	27,9%
2,30	0,259	104	99,9	0,63	0,263	29	101,6	27,5%
2,61	0,294	99	95,2	0,74	0,310	28	100,4	28,5%
1,78	0,201	108	103,4	0,52	0,217	32	111,6	29,2%
0,94	0,106	106	101,4	0,28	0,117	32	111,8	29,8%
5,40	0,610	109	104,0	1,56	0,651	31	111,0	28,9%
3,24	0,366	108	103,3	0,96	0,400	32	113,1	29,6%
3,00	0,338	108	103,8	0,87	0,362	31	111,1	29,0%
2,25	0,254	109	104,0	0,64	0,265	31	108,7	28,3%
2,82	0,319	110	105,5	0,85	0,356	33	117,9	30,2%
2,17	0,245	97	92,6	0,58	0,243	26	92,1	26,9%
1,24	0,140	111	106,0	0,34	0,144	31	108,6	27,7%
4,66	0,526	101	96,8	1,22	0,510	27	93,8	26,2%
2,16	0,244	104	99,7	0,59	0,247	29	100,9	27,4%
6,69	0,755	99	94,6	1,71	0,714	25	89,4	25,6%
2,07	0,234	104	99,0	0,56	0,232	28	98,4	26,9%
1,65	0,186	100	95,9	0,44	0,184	27	94,7	26,7%
3,96	0,446	98	93,5	1,02	0,426	25	89,2	25,8%
1,03	0,116	104	99,2	0,29	0,123	30	104,9	28,6%
1,51	0,170	105	100,2	0,40	0,168	28	98,8	26,7%
1,92	0,217	104	99,6	0,51	0,212	28	97,5	26,5%
1,91	0,215	98	93,9	0,49	0,206	25	90,0	25,9%
1,24	0,140	93	89,4	0,30	0,126	23	81,0	24,5%

0,90	0,102	103	98,9	0,25	0,106	29	102,9	28,2%
1,55	0,175	95	90,8	0,40	0,167	24	86,4	25,7%
2,87	0,324	100	96,1	0,73	0,306	26	90,7	25,5%
0,50	0,057	102	97,2	0,14	0,058	28	99,3	27,7%
0,59	0,067	97	92,4	0,16	0,065	25	89,5	26,2%
1,22	0,137	97	92,5	0,31	0,131	25	88,5	25,9%
2,35	0,266	101	96,6	0,63	0,262	27	95,4	26,7%
0,77	0,086	93	88,5	0,20	0,084	24	86,1	26,3%
5,15	0,582	104	99,4	1,37	0,571	28	97,5	26,5%
2,18	0,246	86	82,7	0,56	0,236	22	79,2	25,9%
1,69	0,191	108	103,2	0,48	0,201	31	108,9	28,6%
1,40	0,158	105	100,9	0,40	0,167	30	106,5	28,6%
2,72	0,307	104	99,8	0,74	0,310	28	100,5	27,3%
8,08	0,912	97	92,8	2,05	0,855	25	87,0	25,4%
2,51	0,284	99	95,1	0,67	0,280	27	94,0	26,7%
3,84	0,434	105	100,7	1,05	0,439	29	101,9	27,4%
1,25	0,141	100	95,5	0,34	0,141	27	95,2	27,0%
1,64	0,185	104	99,1	0,46	0,191	29	102,6	28,0%
1,37	0,155	103	98,9	0,39	0,162	29	103,5	28,3%
0,95	0,107	102	97,9	0,27	0,111	29	101,9	28,1%
1,67	0,189	98	94,0	0,41	0,173	24	86,0	24,8%
1,49	0,168	108	103,8	0,43	0,179	31	110,0	28,7%
2,11	0,238	98	93,8	0,57	0,236	26	93,1	26,8%
3,44	0,389	105	100,1	1,02	0,424	31	109,4	29,6%
1,76	0,199	106	101,6	0,50	0,209	30	106,6	28,4%
1,14	0,129	105	100,4	0,33	0,138	30	107,2	28,9%
15,29	1,726	98	93,8	3,96	1,654	25	89,9	25,9%
2,66	0,300	105	100,4	0,77	0,320	30	107,0	28,9%
1,28	0,145	104	99,2	0,36	0,149	29	102,1	27,9%

<b>8.859,75</b>	<b>1.000,000</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>	<b>2.397,29</b>	<b>1.000,000</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>27,1%</b>
-----------------	------------------	------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	--------------	--------------

Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				Online-Kaufkraft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften, Schreibwaren				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
75,39	3,775	222	94,2	20,34	4,151	60	103,6	27,0%
2,09	0,104	224	95,2	0,58	0,118	62	107,6	27,8%
24,03	1,203	233	98,7	5,21	1,062	50	87,1	21,7%
5,04	0,253	230	97,4	0,98	0,200	45	77,2	19,4%
5,63	0,282	215	91,3	1,04	0,211	40	68,4	18,4%
3,83	0,192	232	98,6	0,73	0,149	44	76,7	19,1%
2,00	0,100	226	96,1	0,56	0,115	64	110,5	28,2%
11,79	0,590	237	100,7	2,35	0,480	47	81,9	20,0%
7,00	0,351	233	99,0	1,37	0,279	45	78,7	19,5%
6,49	0,325	235	99,7	1,29	0,263	47	80,8	19,9%
4,93	0,247	238	101,1	1,09	0,222	53	91,2	22,1%
6,08	0,305	238	100,8	1,22	0,248	48	82,2	20,0%
4,84	0,242	216	91,7	0,85	0,173	38	65,6	17,6%
2,71	0,136	241	102,5	0,65	0,133	58	100,2	24,0%
10,45	0,523	227	96,2	2,03	0,415	44	76,4	19,5%
4,76	0,239	230	97,4	0,96	0,195	46	79,6	20,0%
14,93	0,748	221	93,6	3,02	0,616	45	77,1	20,2%
4,58	0,229	229	97,0	0,87	0,178	44	75,5	19,1%
3,60	0,180	219	93,1	0,67	0,136	41	70,1	18,5%
8,88	0,445	219	93,1	1,68	0,343	42	71,8	18,9%
2,24	0,112	226	96,1	0,62	0,127	63	108,5	27,7%
3,31	0,166	229	97,3	0,63	0,129	44	75,8	19,1%
4,25	0,213	230	97,7	0,84	0,172	46	78,9	19,8%
4,24	0,213	218	92,7	0,84	0,172	43	74,9	19,8%
2,81	0,141	212	90,1	0,51	0,104	39	66,8	18,2%

1,97	0,099	225	95,6	0,41	0,083	46	80,3	20,6%
3,43	0,172	210	89,0	0,67	0,136	41	70,7	19,5%
6,47	0,324	226	96,0	1,29	0,263	45	77,8	19,9%
1,09	0,055	220	93,3	0,23	0,046	45	78,6	20,7%
1,32	0,066	215	91,5	0,26	0,054	43	74,6	20,0%
2,70	0,135	215	91,2	0,50	0,101	39	68,1	18,3%
5,25	0,263	225	95,5	1,07	0,218	46	79,2	20,4%
1,68	0,084	203	86,1	0,34	0,069	41	70,6	20,1%
11,43	0,572	230	97,8	2,42	0,495	49	84,5	21,2%
4,87	0,244	193	82,0	0,81	0,166	32	55,7	16,7%
3,67	0,184	234	99,4	0,71	0,146	46	78,7	19,4%
3,02	0,151	227	96,2	0,56	0,114	42	72,5	18,5%
6,03	0,302	231	98,0	1,30	0,266	50	86,3	21,6%
18,04	0,903	217	91,9	3,85	0,786	46	80,0	21,4%
5,63	0,282	222	94,4	1,05	0,214	42	71,9	18,7%
8,47	0,424	232	98,5	1,67	0,340	46	79,0	19,7%
2,74	0,137	219	92,9	0,49	0,100	39	67,3	17,8%
3,55	0,178	225	95,3	0,64	0,131	41	70,3	18,1%
2,99	0,150	225	95,4	0,56	0,114	42	72,4	18,6%
2,03	0,101	219	92,9	0,56	0,115	61	105,4	27,8%
3,69	0,185	217	92,0	0,76	0,155	45	77,2	20,6%
3,15	0,158	229	97,3	0,65	0,133	48	82,3	20,8%
4,67	0,234	217	92,2	0,94	0,193	44	75,9	20,2%
7,42	0,371	226	95,7	1,39	0,284	42	73,2	18,8%
3,79	0,190	228	96,8	0,69	0,140	41	71,7	18,2%
2,45	0,123	225	95,4	0,50	0,101	46	78,8	20,3%
33,98	1,702	218	92,5	8,46	1,725	54	93,8	24,9%
5,74	0,287	226	96,1	1,21	0,246	48	82,2	21,0%
2,75	0,138	223	94,5	0,52	0,107	42	73,3	19,0%
<b>19.971,79</b>	<b>1.000,000</b>	<b>236</b>	<b>100,0</b>	<b>4.900,92</b>	<b>1.000,000</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>	<b>24,5%</b>

Kaufkraft Uhren und Schmuck				Online-Kaufkraft Uhren und Schmuck				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
28,92	4,183	85	104,4	5,20	4,345	15	108,4	18,0%
0,82	0,118	88	107,8	0,14	0,118	15	107,8	17,3%
9,54	1,380	92	113,2	1,67	1,395	16	114,4	17,5%
1,98	0,287	90	110,7	0,33	0,276	15	106,6	16,7%
2,23	0,323	85	104,4	0,40	0,331	15	107,0	17,7%
1,54	0,222	93	114,2	0,26	0,220	16	113,2	17,1%
0,80	0,116	91	111,7	0,14	0,118	16	112,8	17,5%
4,74	0,686	95	116,9	0,83	0,691	17	117,9	17,5%
2,82	0,408	94	115,2	0,49	0,410	16	115,7	17,4%
2,60	0,376	94	115,3	0,45	0,375	16	115,2	17,3%
1,96	0,284	95	116,4	0,33	0,276	16	113,0	16,8%
2,49	0,361	97	119,4	0,44	0,366	17	121,2	17,6%
1,87	0,271	84	102,5	0,32	0,270	14	102,1	17,2%
1,07	0,154	95	116,7	0,18	0,147	16	110,8	16,4%
3,99	0,578	87	106,3	0,66	0,550	14	101,2	16,5%
1,86	0,269	90	109,9	0,31	0,259	15	105,7	16,6%
5,63	0,815	83	102,1	0,96	0,801	14	100,3	17,0%
1,78	0,257	89	108,9	0,29	0,242	14	102,7	16,3%
1,38	0,200	84	103,0	0,23	0,191	14	98,7	16,6%
3,38	0,489	83	102,4	0,56	0,468	14	98,1	16,6%
0,89	0,129	90	110,1	0,15	0,125	15	107,3	16,9%
1,27	0,184	88	108,0	0,20	0,170	14	100,1	16,0%
1,64	0,237	89	108,6	0,26	0,221	14	101,6	16,2%
1,63	0,235	84	102,6	0,26	0,221	14	96,6	16,3%
1,04	0,151	79	96,7	0,16	0,137	12	87,9	15,7%

0,77	0,111	88	107,8	0,13	0,108	15	104,3	16,7%
1,29	0,186	79	96,5	0,21	0,179	13	92,6	16,6%
2,45	0,355	86	105,2	0,40	0,330	14	97,9	16,1%
0,43	0,062	86	105,4	0,07	0,058	14	99,0	16,3%
0,50	0,073	82	100,6	0,08	0,069	13	95,0	16,3%
1,03	0,148	82	100,0	0,17	0,140	13	94,6	16,4%
2,03	0,294	87	106,7	0,34	0,280	14	101,9	16,5%
0,63	0,091	76	93,6	0,11	0,089	13	90,8	16,8%
4,42	0,639	89	109,2	0,74	0,616	15	105,4	16,7%
1,83	0,264	72	88,8	0,31	0,262	12	88,0	17,1%
1,46	0,211	93	114,0	0,24	0,200	15	108,3	16,4%
1,20	0,173	90	110,3	0,20	0,170	15	108,5	17,0%
2,35	0,340	90	110,4	0,39	0,329	15	107,0	16,8%
6,79	0,982	82	99,9	1,14	0,955	14	97,2	16,8%
2,18	0,316	86	105,8	0,35	0,293	14	98,3	16,1%
3,30	0,477	90	110,8	0,55	0,458	15	106,5	16,6%
1,06	0,153	84	103,1	0,18	0,147	14	99,4	16,7%
1,39	0,201	88	107,6	0,23	0,193	15	103,3	16,6%
1,18	0,170	89	108,6	0,19	0,162	15	103,0	16,4%
0,79	0,114	85	104,4	0,13	0,111	14	102,0	16,9%
1,36	0,197	80	98,2	0,23	0,188	13	93,7	16,5%
1,25	0,180	91	111,1	0,21	0,179	16	110,6	17,2%
1,80	0,261	84	102,8	0,31	0,257	14	101,3	17,1%
2,98	0,431	91	111,0	0,52	0,437	16	112,5	17,5%
1,49	0,215	90	110,0	0,26	0,215	15	109,6	17,3%
0,97	0,141	89	109,3	0,17	0,139	15	107,8	17,1%
12,99	1,879	83	102,1	2,41	2,012	15	109,4	18,5%
2,29	0,331	90	110,6	0,39	0,328	15	109,5	17,1%
1,08	0,156	87	106,8	0,19	0,155	15	106,5	17,3%
<b>6.913,76</b>	<b>1.000,000</b>	<b>82</b>	<b>100,0</b>	<b>1.196,62</b>	<b>1.000,000</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>17,3%</b>

Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				Online-Kaufkraft Baumarktspezifisches, Schnittblumen und Pflanzen				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
185,36	3,636	546	90,7	16,52	3,579	49	89,3	8,9%
5,89	0,115	633	105,2	0,55	0,118	59	107,6	9,3%
65,37	1,282	633	105,2	5,96	1,291	58	105,9	9,1%
13,55	0,266	616	102,5	1,22	0,265	56	102,2	9,0%
16,06	0,315	613	101,9	1,48	0,320	56	103,6	9,2%
10,84	0,213	658	109,3	1,00	0,217	61	111,5	9,2%
5,80	0,114	656	109,1	0,54	0,118	62	113,2	9,4%
32,20	0,632	648	107,7	2,98	0,646	60	110,2	9,3%
20,34	0,399	678	112,7	1,90	0,412	63	116,4	9,4%
18,28	0,359	662	110,0	1,68	0,365	61	112,0	9,2%
13,25	0,260	641	106,6	1,21	0,261	58	107,2	9,1%
17,41	0,342	680	113,1	1,63	0,354	64	117,1	9,4%
13,31	0,261	594	98,8	1,21	0,263	54	99,4	9,1%
7,08	0,139	631	104,9	0,64	0,139	57	104,7	9,0%
28,54	0,560	619	103,0	2,56	0,554	56	102,0	9,0%
13,12	0,257	632	105,1	1,19	0,257	57	104,9	9,0%
38,82	0,762	574	95,4	3,44	0,746	51	93,4	8,9%
12,63	0,248	631	104,9	1,13	0,246	57	104,0	9,0%
10,15	0,199	617	102,7	0,91	0,198	56	102,1	9,0%
23,83	0,467	589	97,9	2,13	0,461	53	96,6	8,9%
6,27	0,123	633	105,3	0,58	0,126	59	108,2	9,3%
8,92	0,175	619	103,0	0,80	0,173	55	101,6	8,9%
11,64	0,228	630	104,8	1,04	0,225	56	103,5	8,9%
11,18	0,219	575	95,6	1,00	0,216	51	94,1	8,9%
7,45	0,146	564	93,7	0,65	0,141	49	90,7	8,8%

5,68	0,111	650	108,0	0,52	0,113	60	109,6	9,2%
9,32	0,183	570	94,7	0,83	0,181	51	93,7	9,0%
17,17	0,337	600	99,8	1,52	0,330	53	97,6	8,9%
3,06	0,060	618	102,7	0,28	0,061	57	103,8	9,1%
3,75	0,074	611	101,6	0,34	0,073	55	101,2	9,0%
7,44	0,146	592	98,4	0,66	0,144	53	96,9	8,9%
14,45	0,284	620	103,1	1,30	0,281	56	102,2	9,0%
4,75	0,093	573	95,3	0,43	0,093	52	95,2	9,0%
30,76	0,603	620	103,2	2,76	0,599	56	102,3	9,0%
13,51	0,265	535	89,0	1,21	0,263	48	88,3	9,0%
10,13	0,199	646	107,4	0,93	0,201	59	108,7	9,2%
8,69	0,170	653	108,5	0,80	0,174	60	110,7	9,2%
16,47	0,323	631	105,0	1,50	0,324	57	105,4	9,1%
46,59	0,914	559	93,0	4,12	0,892	49	90,8	8,8%
15,32	0,301	606	100,7	1,37	0,298	54	99,9	9,0%
23,55	0,462	645	107,3	2,14	0,463	59	107,5	9,1%
7,77	0,152	619	103,0	0,70	0,152	56	102,9	9,0%
9,93	0,195	628	104,4	0,91	0,197	57	105,5	9,1%
8,35	0,164	628	104,4	0,76	0,166	58	105,6	9,2%
5,73	0,112	620	103,1	0,53	0,115	57	105,5	9,3%
9,57	0,188	562	93,5	0,84	0,183	50	90,9	8,8%
8,75	0,172	636	105,8	0,80	0,174	58	107,1	9,2%
12,96	0,254	602	100,2	1,17	0,254	55	100,3	9,1%
21,17	0,415	644	107,0	1,98	0,429	60	110,6	9,4%
10,81	0,212	651	108,2	0,99	0,215	60	110,0	9,2%
7,21	0,141	661	109,9	0,66	0,144	61	111,8	9,2%
86,27	1,692	553	92,0	7,65	1,657	49	90,0	8,9%
16,24	0,319	640	106,5	1,50	0,324	59	108,4	9,2%
8,09	0,159	655	108,9	0,74	0,160	60	109,9	9,1%
<b>50.979,06</b>	<b>1.000,000</b>	<b>601</b>	<b>100,0</b>	<b>4.614,72</b>	<b>1.000,000</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1%</b>



Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				Online-Kaufkraft Kfz-Ersatzteile und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
35,56	3,431	105	85,6	3,14	3,480	9	86,8	8,8%
1,21	0,117	130	106,4	0,11	0,122	12	111,4	9,1%
12,35	1,191	119	97,7	1,07	1,191	10	97,7	8,7%
2,75	0,265	125	102,2	0,23	0,259	11	100,1	8,5%
3,14	0,303	120	98,1	0,28	0,307	11	99,5	8,8%
2,22	0,214	135	110,2	0,19	0,214	12	109,9	8,7%
1,19	0,114	134	109,7	0,11	0,121	12	116,3	9,2%
6,32	0,610	127	104,0	0,54	0,602	11	102,7	8,6%
3,98	0,384	133	108,4	0,34	0,382	11	107,8	8,6%
3,64	0,352	132	107,9	0,32	0,352	11	108,0	8,7%
2,75	0,266	133	108,9	0,24	0,264	12	108,4	8,7%
3,47	0,335	136	110,9	0,30	0,335	12	110,9	8,7%
2,71	0,261	121	98,9	0,23	0,255	10	96,6	8,5%
1,51	0,146	135	110,2	0,13	0,142	11	107,2	8,5%
5,74	0,554	125	101,9	0,49	0,539	11	99,1	8,5%
2,68	0,259	129	105,6	0,23	0,256	11	104,5	8,6%
7,66	0,739	113	92,6	0,65	0,720	10	90,1	8,5%
2,56	0,247	128	104,5	0,21	0,238	11	100,8	8,4%
2,12	0,205	129	105,6	0,18	0,202	11	104,3	8,6%
4,91	0,474	121	99,3	0,41	0,460	10	96,5	8,4%
1,34	0,129	135	110,7	0,12	0,136	12	116,0	9,1%
1,89	0,183	131	107,5	0,16	0,175	11	102,6	8,3%
2,47	0,238	134	109,2	0,21	0,229	11	105,0	8,4%
2,34	0,225	120	98,3	0,19	0,215	10	93,6	8,3%
1,55	0,150	117	95,9	0,12	0,138	9	88,6	8,0%

1,20	0,116	137	112,1	0,10	0,115	12	111,0	8,6%
1,92	0,186	118	96,2	0,16	0,182	10	94,1	8,5%
3,45	0,333	120	98,5	0,29	0,317	10	93,9	8,3%
0,68	0,066	138	112,5	0,06	0,065	12	111,7	8,6%
0,78	0,075	127	103,5	0,07	0,074	11	101,9	8,6%
1,53	0,148	122	99,8	0,13	0,143	10	96,0	8,4%
2,95	0,285	127	103,6	0,25	0,277	11	100,7	8,5%
0,97	0,093	117	95,7	0,08	0,093	10	95,6	8,7%
6,14	0,592	124	101,2	0,52	0,574	10	98,1	8,4%
2,64	0,254	105	85,5	0,23	0,252	9	84,6	8,6%
2,24	0,216	143	116,9	0,19	0,211	12	114,2	8,5%
1,82	0,176	137	111,8	0,16	0,175	12	111,2	8,7%
3,35	0,323	128	105,1	0,29	0,319	11	103,6	8,6%
9,34	0,901	112	91,7	0,78	0,871	9	88,6	8,4%
3,26	0,315	129	105,5	0,27	0,302	11	101,4	8,4%
4,77	0,461	131	107,0	0,40	0,449	11	104,2	8,5%
1,62	0,157	130	105,9	0,14	0,155	11	104,6	8,6%
2,07	0,200	131	107,0	0,18	0,196	11	104,8	8,5%
1,80	0,173	135	110,6	0,15	0,169	11	107,6	8,5%
1,15	0,111	124	101,5	0,10	0,116	11	106,4	9,1%
1,90	0,183	111	91,1	0,16	0,174	9	86,4	8,3%
1,80	0,174	131	107,0	0,16	0,175	11	107,5	8,7%
2,66	0,257	124	101,2	0,23	0,256	11	101,0	8,7%
4,25	0,410	129	105,8	0,37	0,410	11	105,6	8,7%
2,17	0,210	131	107,1	0,19	0,208	11	106,2	8,6%
1,47	0,142	135	110,5	0,13	0,144	12	111,9	8,8%
16,50	1,593	106	86,5	1,48	1,637	9	88,9	8,9%
3,26	0,314	128	105,0	0,28	0,315	11	105,4	8,7%
1,63	0,157	132	107,9	0,14	0,158	12	108,4	8,7%
<b>10.363,59</b>	<b>1.000,000</b>	<b>122</b>	<b>100,0</b>	<b>901,40</b>	<b>1.000,000</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7%</b>

Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				Online-Kaufkraft Fahrräder und Zubehör				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
37,78	3,811	111	95,1	10,95	4,189	32	104,5	29,0%
1,09	0,110	117	100,1	0,35	0,133	37	120,9	31,9%
12,50	1,261	121	103,4	3,06	1,171	30	96,1	24,5%
2,56	0,258	116	99,6	0,54	0,208	25	80,3	21,3%
3,10	0,313	118	101,2	0,66	0,253	25	82,0	21,4%
2,03	0,205	123	105,5	0,43	0,164	26	84,2	21,0%
1,07	0,108	122	104,0	0,35	0,133	39	127,2	32,3%
6,17	0,622	124	106,2	1,37	0,524	28	89,3	22,2%
3,76	0,380	125	107,3	0,84	0,321	28	90,6	22,3%
3,44	0,347	125	106,6	0,77	0,294	28	90,1	22,3%
2,51	0,253	121	103,7	0,59	0,227	29	93,1	23,7%
3,29	0,332	128	109,7	0,72	0,277	28	91,7	22,1%
2,48	0,250	111	94,7	0,50	0,191	22	72,4	20,2%
1,34	0,136	120	102,6	0,33	0,127	30	96,3	24,8%
5,50	0,555	119	102,1	1,20	0,460	26	84,6	21,9%
2,45	0,247	118	100,9	0,55	0,209	26	85,3	22,3%
7,52	0,758	111	95,0	1,71	0,654	25	82,0	22,8%
2,30	0,232	115	98,2	0,48	0,185	24	78,2	21,0%
1,84	0,186	112	96,0	0,38	0,147	23	75,7	20,8%
4,39	0,443	109	92,9	0,93	0,357	23	74,8	21,2%
1,16	0,117	117	100,0	0,37	0,142	38	121,8	32,2%
1,64	0,166	114	97,5	0,34	0,129	23	76,1	20,6%
2,10	0,212	114	97,2	0,46	0,177	25	81,1	22,0%
2,09	0,211	108	92,0	0,46	0,176	24	76,7	22,0%
1,34	0,136	102	87,0	0,27	0,105	21	67,3	20,4%

1,00	0,101	114	97,7	0,24	0,090	27	87,5	23,6%
1,73	0,174	106	90,3	0,39	0,148	24	76,8	22,4%
3,10	0,313	108	92,7	0,68	0,260	24	77,0	21,9%
0,55	0,056	111	95,1	0,13	0,050	26	85,7	23,8%
0,66	0,067	108	92,6	0,15	0,059	25	81,3	23,2%
1,35	0,136	107	91,6	0,28	0,107	22	72,0	20,7%
2,63	0,266	113	96,6	0,59	0,224	25	81,4	22,3%
0,89	0,090	108	92,1	0,21	0,081	26	83,0	23,8%
5,72	0,577	115	98,7	1,37	0,522	28	89,3	23,9%
2,62	0,264	104	88,7	0,51	0,196	20	65,9	19,6%
1,86	0,187	119	101,3	0,40	0,155	26	83,6	21,8%
1,62	0,163	121	103,8	0,34	0,131	26	83,3	21,2%
3,04	0,307	117	99,7	0,76	0,292	29	94,9	25,1%
8,99	0,907	108	92,4	2,10	0,804	25	81,8	23,4%
2,77	0,280	110	93,8	0,57	0,220	23	73,6	20,7%
4,31	0,435	118	100,9	0,92	0,351	25	81,5	21,3%
1,42	0,143	113	96,6	0,29	0,111	23	74,9	20,5%
1,83	0,185	116	99,2	0,38	0,146	24	78,5	20,9%
1,52	0,153	114	97,5	0,32	0,124	24	79,0	21,4%
1,07	0,108	116	98,9	0,34	0,129	36	118,0	31,5%
1,82	0,184	107	91,6	0,42	0,162	25	80,9	23,3%
1,69	0,171	123	105,2	0,38	0,147	28	90,5	22,7%
2,40	0,242	112	95,5	0,55	0,211	26	83,1	23,0%
4,00	0,404	122	104,1	0,84	0,323	26	83,1	21,1%
2,01	0,203	121	103,6	0,41	0,155	24	79,3	20,2%
1,32	0,133	121	103,7	0,30	0,115	28	89,6	22,8%
17,18	1,733	110	94,2	4,73	1,810	30	98,3	27,5%
3,09	0,312	122	104,2	0,71	0,273	28	91,1	23,1%
1,47	0,149	119	101,9	0,33	0,126	27	86,2	22,3%
<b>9.911,53</b>	<b>1.000,000</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>2.615,18</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>26,4%</b>

Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				Online-Kaufkraft Tierbedarf, lebende Tiere				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
24,81	3,692	73	92,1	5,86	4,003	17	99,9	23,6%
0,74	0,110	79	99,8	0,20	0,133	21	121,6	26,5%
8,10	1,205	78	98,9	1,53	1,045	15	85,7	18,9%
1,70	0,254	78	97,8	0,29	0,197	13	75,9	16,9%
1,87	0,279	71	90,2	0,31	0,214	12	69,3	16,7%
1,37	0,203	83	104,5	0,23	0,155	14	79,7	16,6%
0,72	0,106	81	102,1	0,19	0,132	22	126,7	27,0%
4,07	0,606	82	103,4	0,72	0,494	15	84,3	17,8%
2,38	0,355	79	100,2	0,42	0,286	14	80,8	17,6%
2,22	0,330	80	101,4	0,39	0,269	14	82,5	17,7%
1,70	0,253	82	103,7	0,33	0,225	16	92,4	19,4%
2,11	0,314	83	104,1	0,37	0,255	15	84,3	17,6%
1,61	0,239	72	90,5	0,25	0,171	11	64,8	15,6%
0,96	0,143	86	108,3	0,20	0,136	18	102,4	20,6%
3,50	0,521	76	95,8	0,60	0,412	13	75,9	17,3%
1,61	0,239	77	97,7	0,29	0,195	14	79,6	17,7%
4,93	0,734	73	91,9	0,90	0,613	13	76,8	18,2%
1,54	0,229	77	96,9	0,25	0,174	13	73,5	16,5%
1,26	0,187	76	96,4	0,20	0,140	12	72,0	16,3%
2,95	0,438	73	91,9	0,49	0,337	12	70,6	16,7%
0,80	0,118	80	101,4	0,21	0,144	21	123,6	26,6%
1,15	0,171	80	100,3	0,19	0,127	13	74,6	16,2%
1,49	0,221	81	101,6	0,26	0,176	14	80,9	17,3%
1,47	0,219	76	95,5	0,26	0,176	13	76,6	17,5%
0,94	0,140	71	89,4	0,15	0,101	11	64,7	15,8%

0,68	0,101	78	98,0	0,13	0,086	14	83,3	18,5%
1,15	0,172	70	88,9	0,20	0,139	12	72,0	17,7%
2,14	0,318	75	94,3	0,37	0,253	13	74,9	17,3%
0,40	0,060	81	102,7	0,08	0,052	15	88,2	18,7%
0,45	0,067	74	93,0	0,08	0,056	13	77,6	18,2%
0,92	0,137	73	92,4	0,15	0,101	12	68,3	16,1%
1,75	0,260	75	94,4	0,31	0,212	13	77,1	17,8%
0,55	0,082	67	84,1	0,10	0,070	12	72,0	18,6%
3,83	0,570	77	97,5	0,73	0,500	15	85,5	19,1%
1,51	0,225	60	75,7	0,23	0,155	9	52,0	15,0%
1,30	0,193	83	104,5	0,22	0,151	14	81,7	17,0%
1,07	0,159	80	101,0	0,18	0,120	13	76,5	16,5%
2,03	0,302	78	98,3	0,41	0,277	16	90,1	20,0%
5,87	0,873	70	88,8	1,11	0,760	13	77,4	19,0%
1,86	0,277	74	92,9	0,30	0,205	12	68,9	16,2%
2,86	0,425	78	98,8	0,49	0,332	13	77,1	17,0%
0,95	0,141	76	95,6	0,15	0,102	12	69,2	15,8%
1,23	0,183	78	98,3	0,20	0,135	13	72,4	16,1%
1,04	0,154	78	98,4	0,17	0,116	13	74,2	16,4%
0,69	0,103	75	94,7	0,18	0,124	20	114,0	26,2%
1,24	0,185	73	92,1	0,23	0,158	14	78,7	18,6%
1,11	0,165	80	101,5	0,20	0,139	15	85,4	18,3%
1,54	0,230	72	90,5	0,28	0,192	13	75,9	18,3%
2,50	0,371	76	95,7	0,41	0,283	13	72,9	16,6%
1,34	0,199	81	101,8	0,21	0,145	13	73,9	15,8%
0,87	0,129	80	100,4	0,16	0,108	14	83,6	18,1%
11,19	1,666	72	90,5	2,47	1,684	16	91,5	22,0%
1,93	0,287	76	95,8	0,36	0,245	14	82,0	18,6%
0,97	0,144	78	98,6	0,17	0,115	14	79,0	17,5%
<b>6.719,52</b>	<b>1.000,000</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>1.464,55</b>	<b>1.000,000</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>21,8%</b>

Kaufkraft Babybedarf				Online-Kaufkraft Babybedarf				
in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	in Mio. Euro	Promille- anteil	Euro pro Kopf	Kaufkraft- Index D = 100	Online- anteil
9,96	3,813	29	95,2	3,16	3,976	9	99,2	31,8%
0,29	0,112	31	101,8	0,09	0,112	10	101,7	30,4%
3,31	1,269	32	104,1	1,03	1,289	10	105,8	31,0%
0,68	0,260	31	100,2	0,20	0,250	9	96,4	29,3%
0,84	0,321	32	104,0	0,26	0,331	10	107,2	31,4%
0,54	0,207	33	106,7	0,16	0,200	10	103,1	29,5%
0,29	0,111	33	106,4	0,09	0,112	10	107,3	30,7%
1,64	0,628	33	107,2	0,50	0,628	10	107,2	30,5%
1,01	0,387	34	109,2	0,31	0,387	10	109,4	30,5%
0,92	0,352	33	108,0	0,28	0,350	10	107,6	30,3%
0,67	0,255	32	104,6	0,20	0,247	10	101,2	29,5%
0,88	0,338	34	111,8	0,27	0,340	11	112,4	30,6%
0,66	0,252	29	95,5	0,20	0,252	9	95,3	30,4%
0,36	0,136	32	103,0	0,10	0,127	9	95,6	28,3%
1,37	0,526	30	96,8	0,40	0,501	9	92,1	29,0%
0,65	0,249	31	101,6	0,19	0,239	9	97,5	29,2%
2,00	0,766	30	95,9	0,60	0,759	9	95,0	30,2%
0,61	0,233	30	98,8	0,17	0,219	9	93,0	28,7%
0,49	0,189	30	97,7	0,15	0,183	9	94,2	29,4%
1,16	0,444	29	93,0	0,34	0,426	8	89,3	29,3%
0,31	0,117	31	100,4	0,09	0,113	9	97,0	29,4%
0,44	0,167	30	98,1	0,12	0,153	8	89,8	27,9%
0,55	0,212	30	97,0	0,16	0,195	8	89,4	28,1%
0,55	0,212	28	92,5	0,16	0,200	8	87,1	28,7%
0,35	0,133	26	85,3	0,09	0,119	7	76,4	27,3%

0,26	0,100	30	97,0	0,08	0,094	9	91,5	28,8%
0,46	0,176	28	91,4	0,14	0,171	8	88,4	29,5%
0,81	0,308	28	91,4	0,23	0,284	8	84,1	28,0%
0,14	0,055	29	94,7	0,04	0,051	8	86,8	27,9%
0,17	0,066	28	91,5	0,05	0,062	8	85,1	28,3%
0,35	0,135	28	91,3	0,10	0,127	8	85,4	28,5%
0,69	0,263	29	95,7	0,20	0,249	8	90,5	28,8%
0,24	0,091	29	93,5	0,07	0,089	9	90,9	29,6%
1,51	0,578	30	98,8	0,44	0,557	9	95,1	29,3%
0,70	0,270	28	90,7	0,22	0,270	9	90,9	30,5%
0,49	0,187	31	101,2	0,14	0,175	9	94,4	28,4%
0,44	0,167	33	106,2	0,13	0,163	10	104,0	29,8%
0,80	0,307	31	99,7	0,23	0,295	9	95,8	29,3%
2,38	0,913	29	92,9	0,71	0,889	8	90,5	29,7%
0,72	0,277	29	92,8	0,20	0,253	8	84,9	27,9%
1,14	0,435	31	101,0	0,33	0,415	9	96,3	29,1%
0,38	0,145	30	97,9	0,11	0,140	9	94,4	29,4%
0,49	0,187	31	100,5	0,14	0,179	9	95,8	29,0%
0,40	0,154	30	98,3	0,11	0,144	9	91,8	28,4%
0,29	0,111	31	101,7	0,09	0,110	9	100,9	30,2%
0,49	0,188	29	93,5	0,15	0,183	9	91,1	29,7%
0,46	0,175	33	108,0	0,14	0,175	10	107,8	30,4%
0,63	0,243	29	95,7	0,19	0,241	9	94,8	30,2%
1,08	0,413	33	106,5	0,34	0,421	10	108,5	31,0%
0,54	0,208	33	106,0	0,17	0,208	10	106,2	30,5%
0,36	0,136	33	106,1	0,11	0,135	10	105,0	30,2%
4,53	1,735	29	94,3	1,49	1,872	10	101,7	32,9%
0,83	0,317	33	106,0	0,25	0,314	10	104,9	30,1%
0,40	0,153	32	104,6	0,12	0,153	10	104,9	30,6%
<b>2.610,87</b>	<b>1.000,000</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>795,65</b>	<b>1.000,000</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>	<b>30,5%</b>