



Industrie- und Handelskammer



Vitale Innenstädte 2024

Vorstellung der Ergebnisse – Stadt Bielefeld

Sperrfrist 12.02.2025 – 12:00 Uhr

- Untersuchungsleitung: Institut für Handelsforschung (IFH), Köln
- Erhebungszeitraum: Oktober 2024
- Bielefelder Innenstadt
 - Jahnplatz - Eingang Bahnhofstraße
 - Jahnplatz – Eingang Niedernstraße Richtung Altstadt
 - Kreuzung Bahnhofstraße / Stresemannstraße
 - Alter Markt

- Vergleichsgruppe:
 - 107 Städte bundesweit, 68.451 Interviews insgesamt
 - Ortsgröße 200.000 – 500.000 Einwohner (11 Städte)
 - 9.404 Interviews in der Ortsgröße
 - Bielefeld, Braunschweig, Chemnitz, Erfurt, Freiburg, Karlsruhe, Krefeld, Mönchengladbach, Oberhausen, Rostock, Wiesbaden

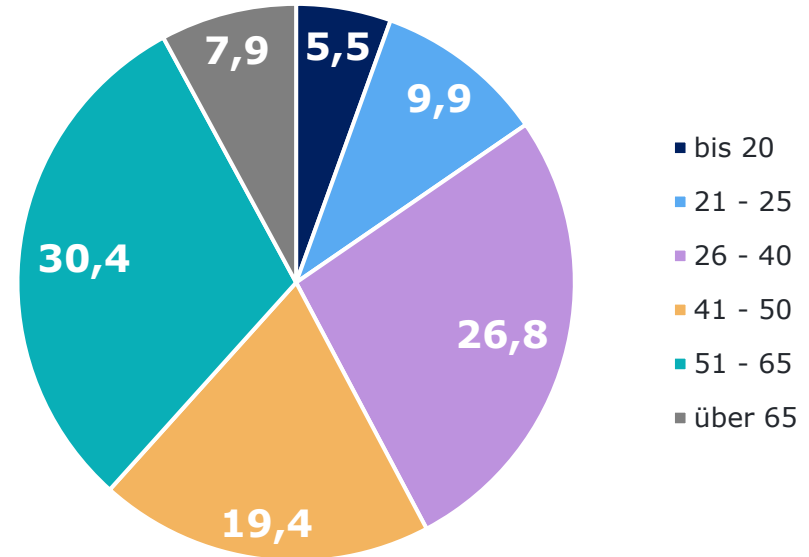
Anzahl der Interviews: 506

davon: 45% männlich
55% weiblich

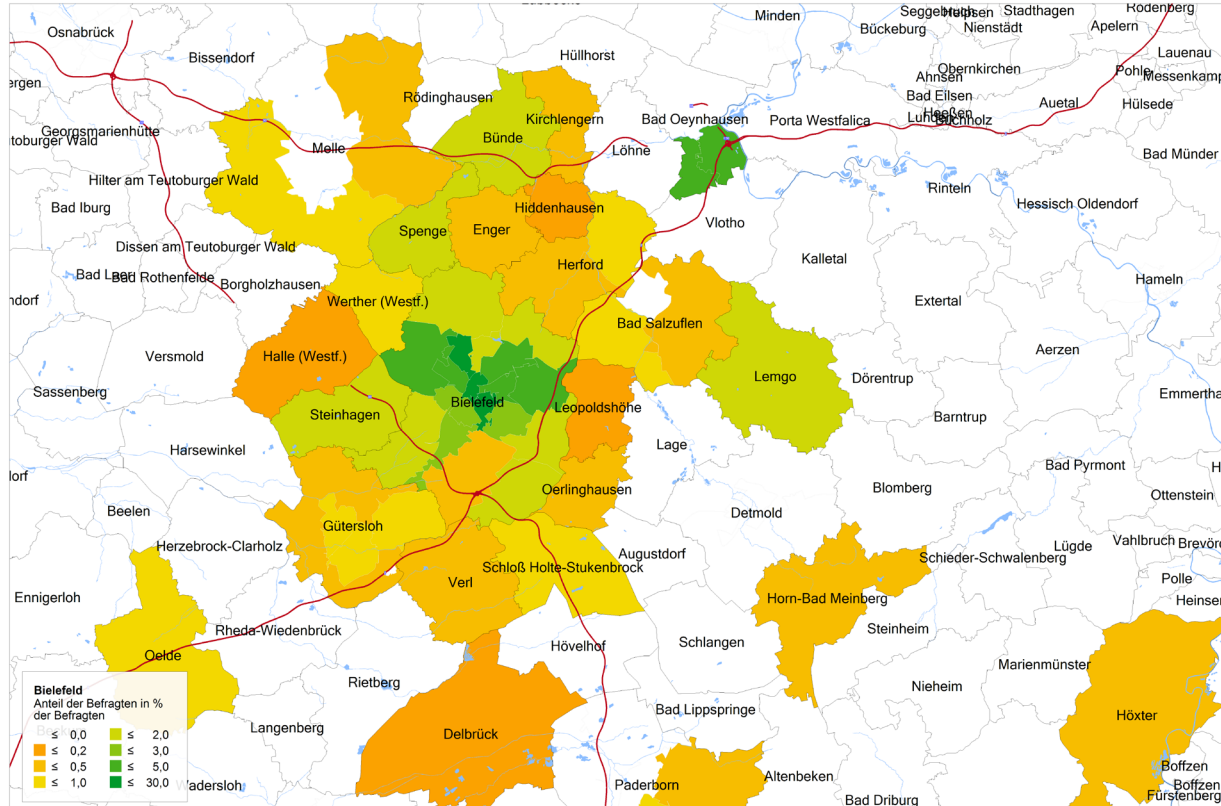
davon: 71% Bielefelder (2022: 67%)
29% Auswärtige* (2022: 33%)

*Donnerstag: 25,2% (2022: 30,7% / 2020: 31,1%)
Samstag: 32,5% (2022: 35,4% / 2020: 38,2%)

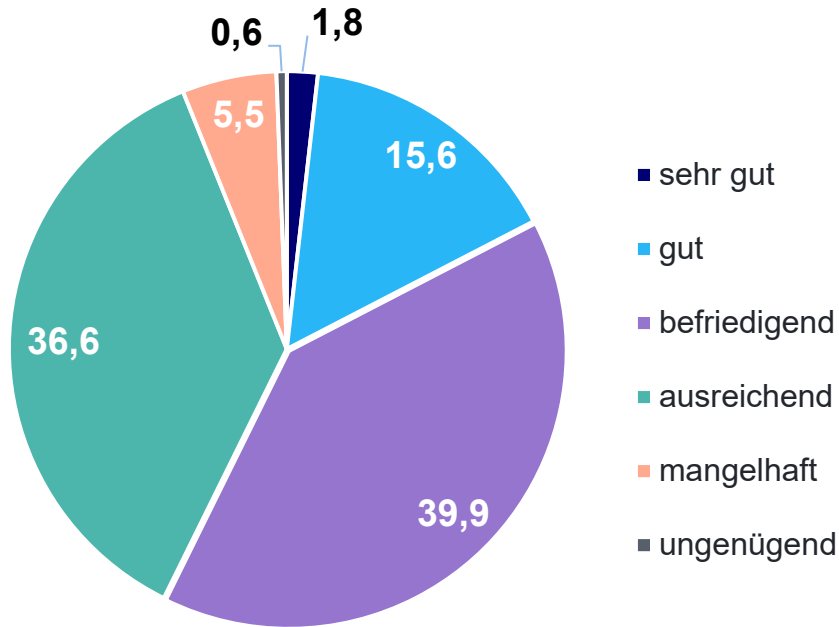
Altersstruktur in Prozent



Einzugsgebiet Bielefeld



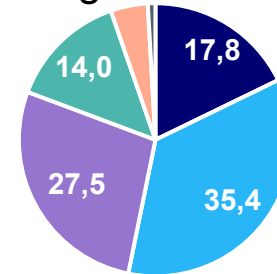
Welche Schulnote würden Sie der Innenstadt von Bielefeld in Bezug auf ihre Attraktivität geben?



Durchschnittsnote: 3,3

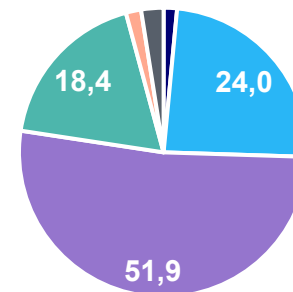
n = 506, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



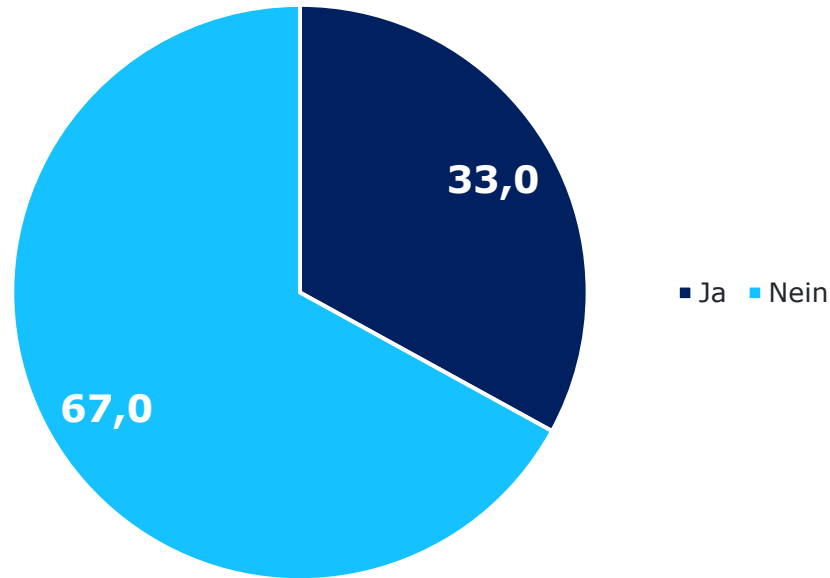
Durchschnittsnote: 2,5

Bielefeld 2022



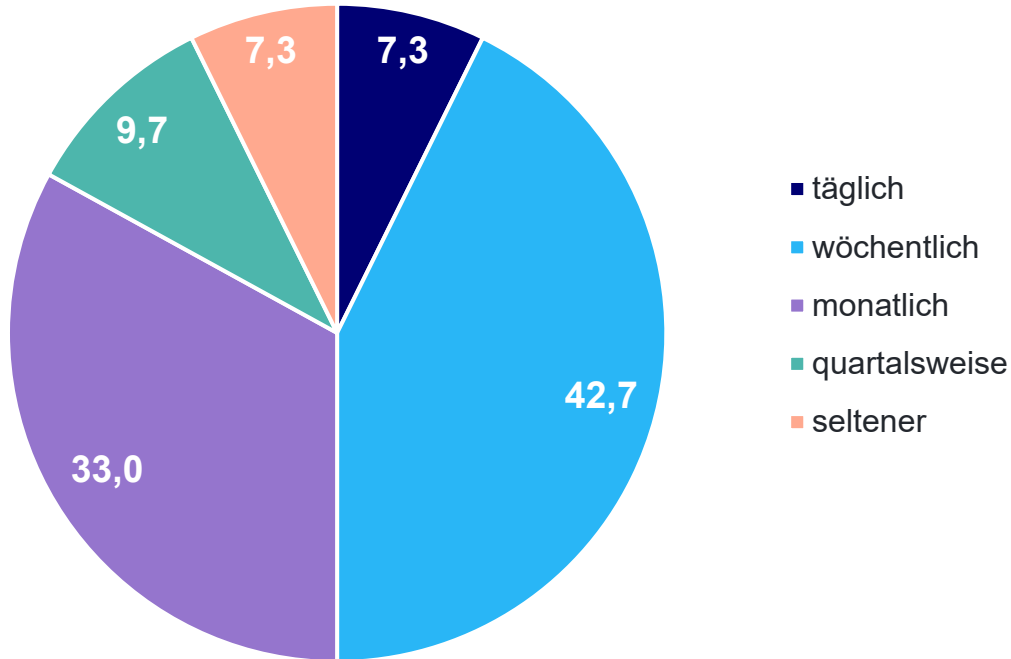
Durchschnittsnote: 3,0

Hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität der Bielefelder Innenstadt in den letzten vier Jahren verbessert?



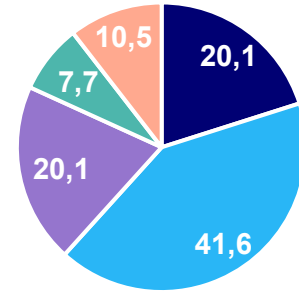
n = 506, Angaben in % der Befragten

Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

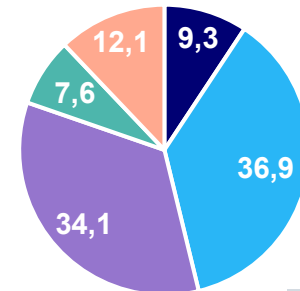


n = 506, Angaben in % der Befragten

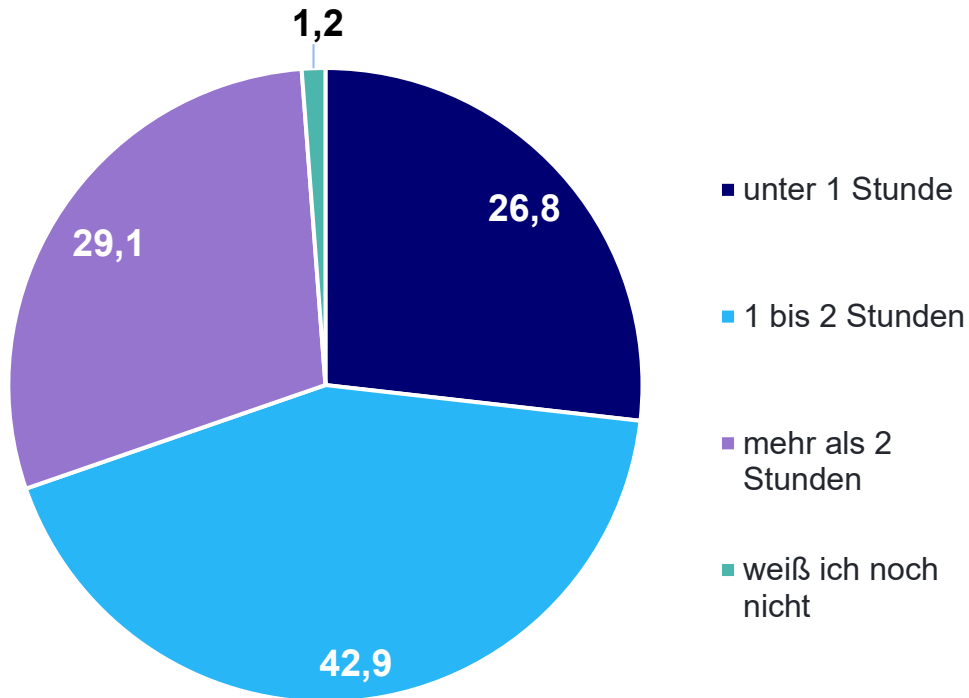
Ortsgrößendurchschnitt



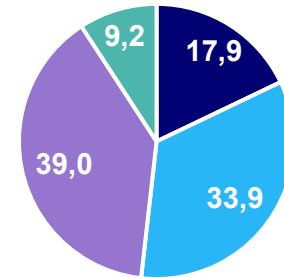
Bielefeld 2022



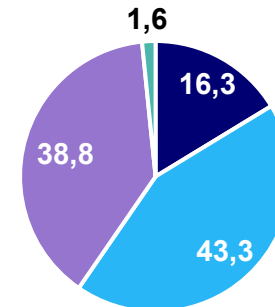
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?



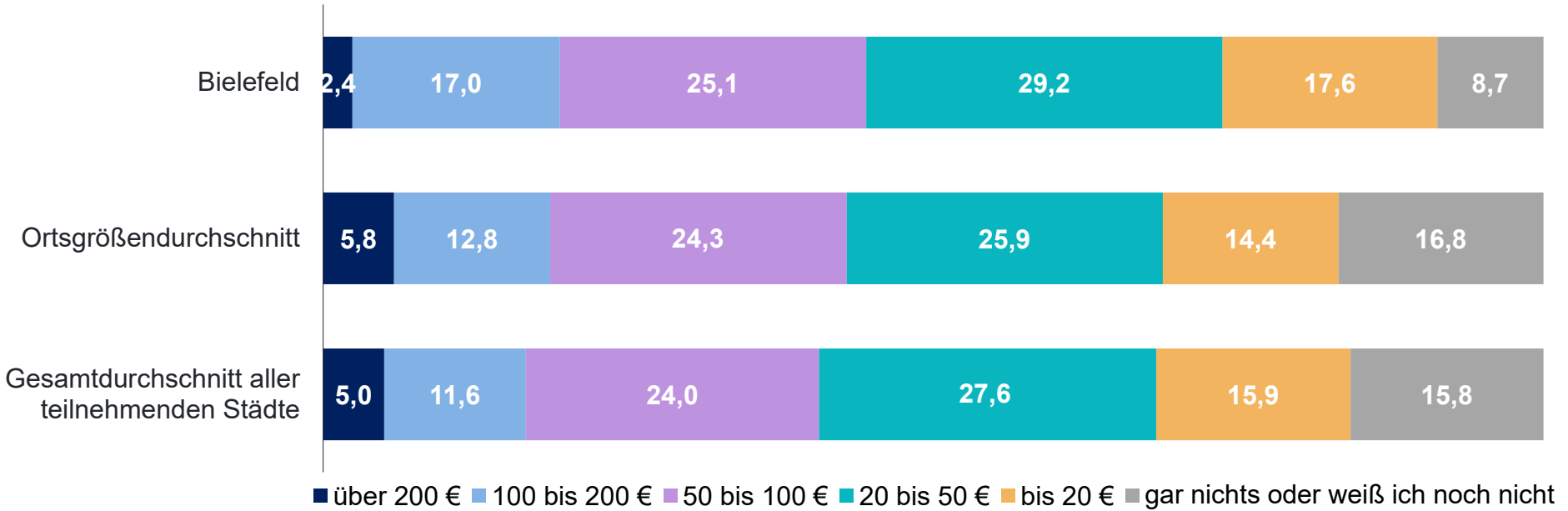
Ortsgrößendurchschnitt



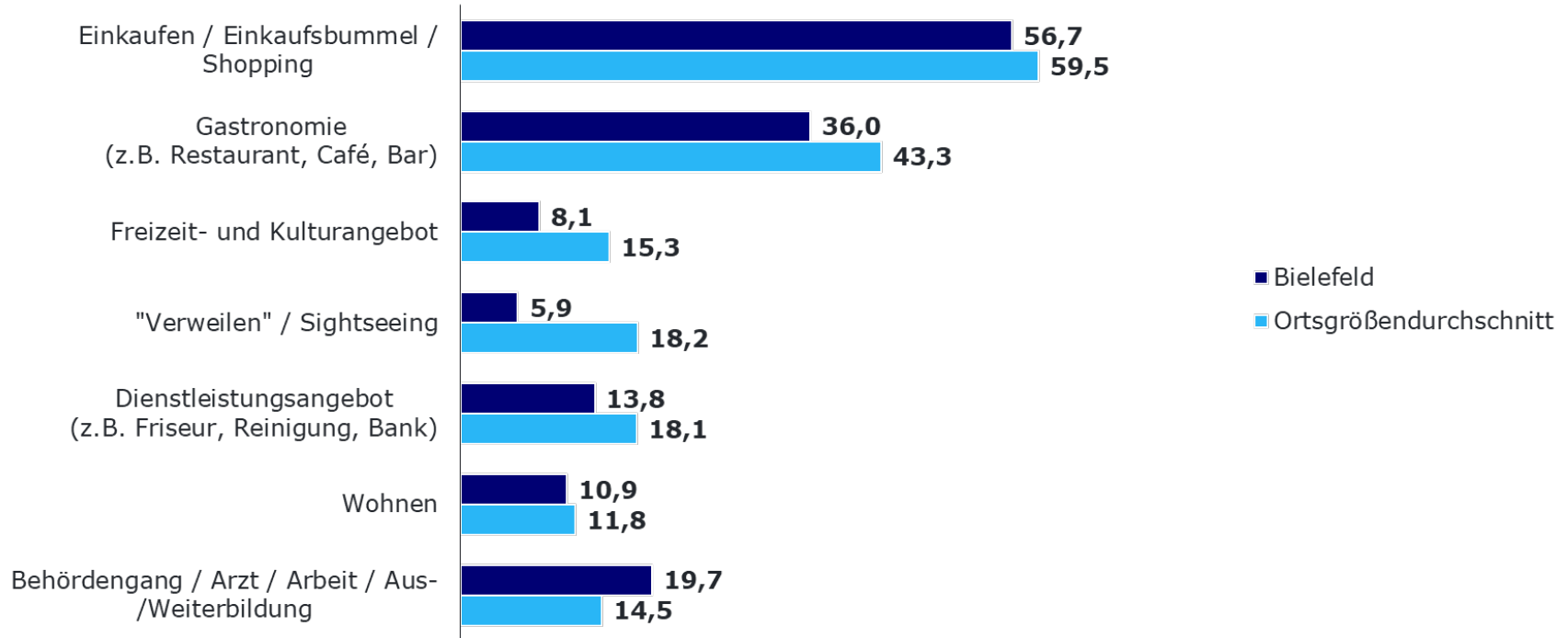
Bielefeld 2022



Wie viel Euro werden Sie heute schätzungsweise in dieser Innenstadt ausgeben?

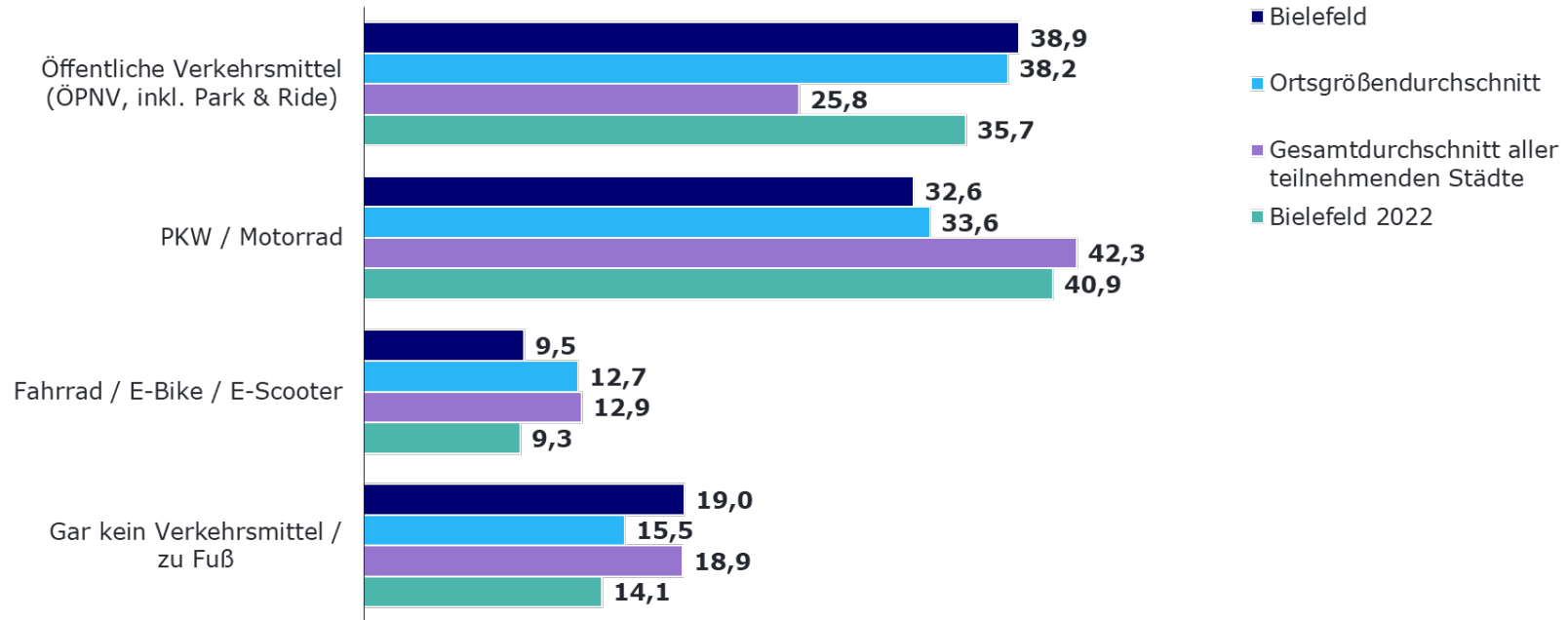


Warum sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?



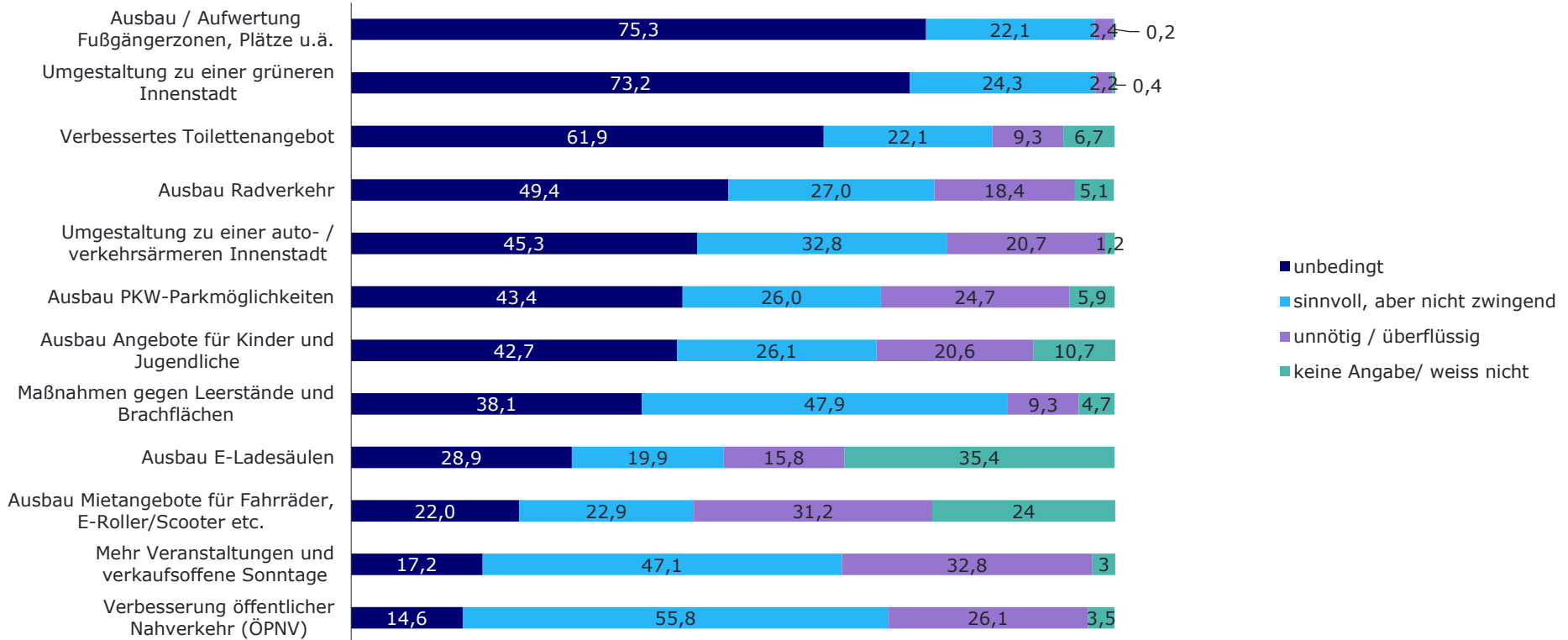
n = 506, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

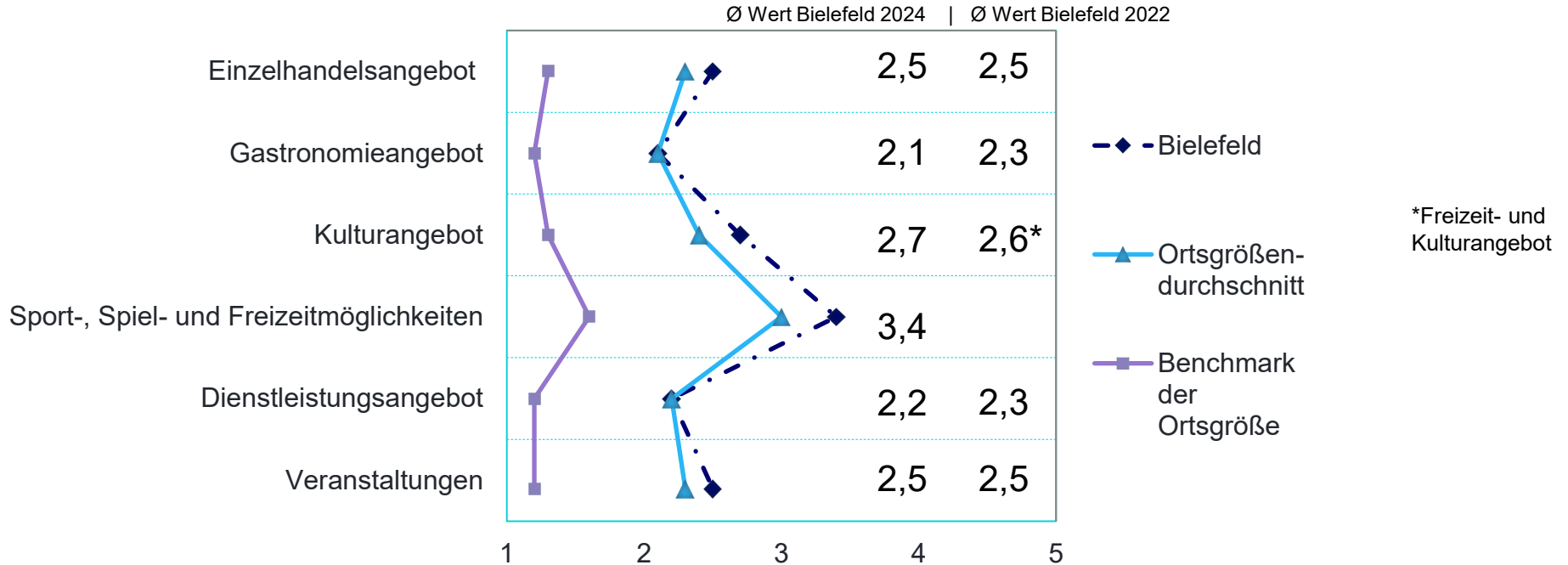


n = 506, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

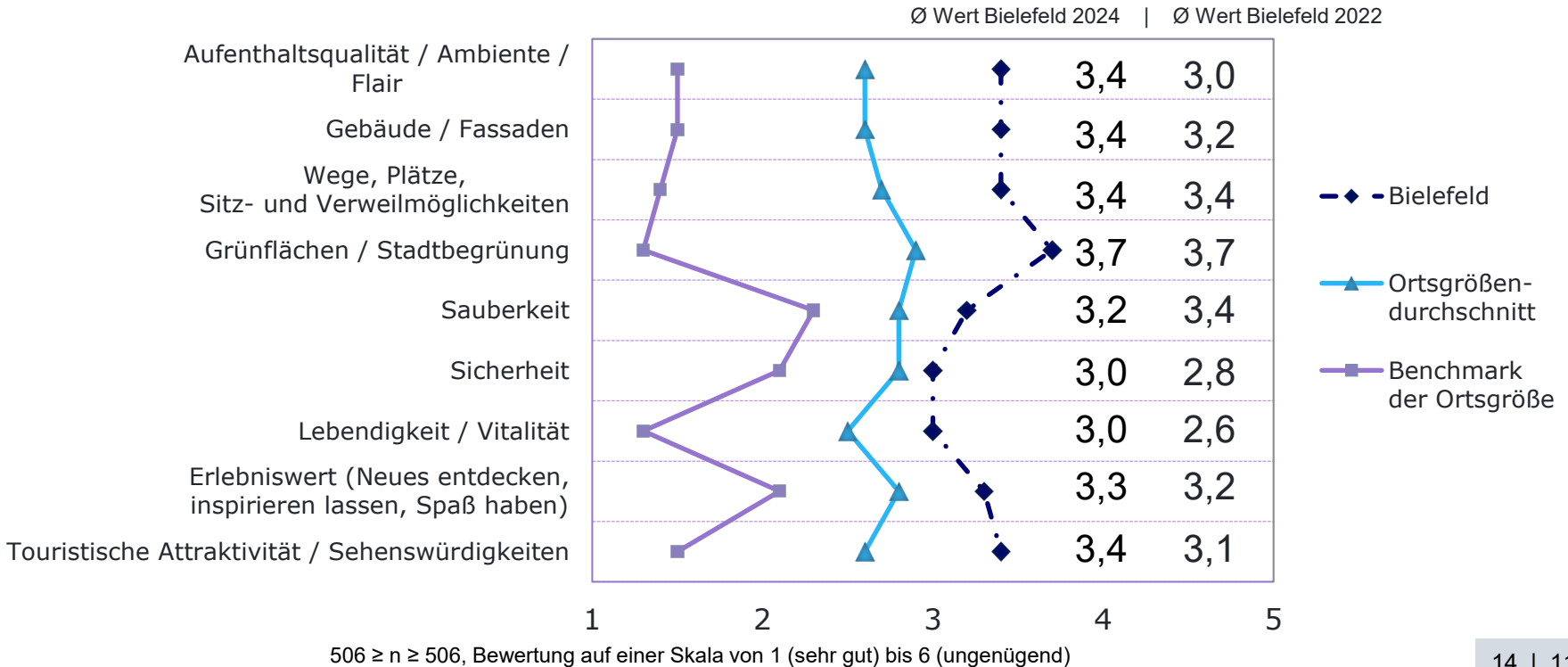


Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

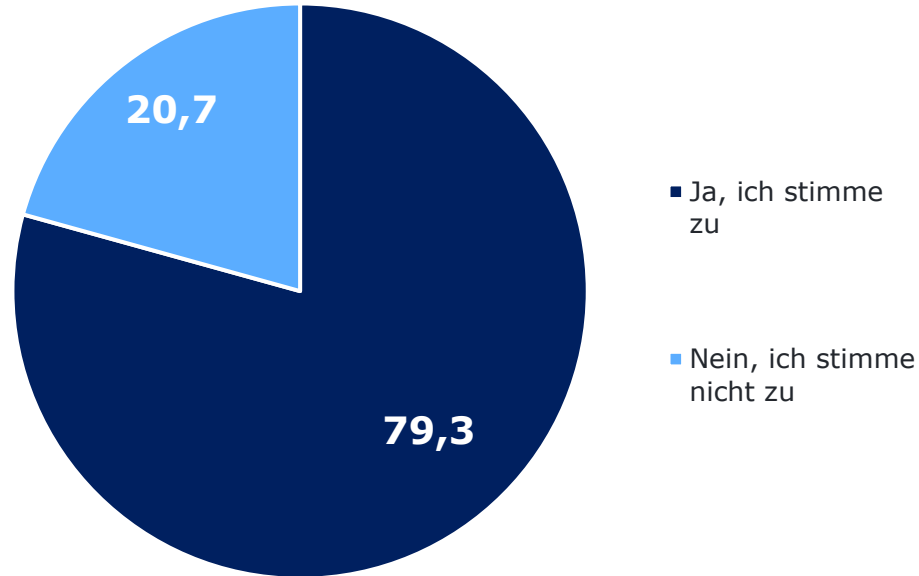


506 ≥ n ≥ 506, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?

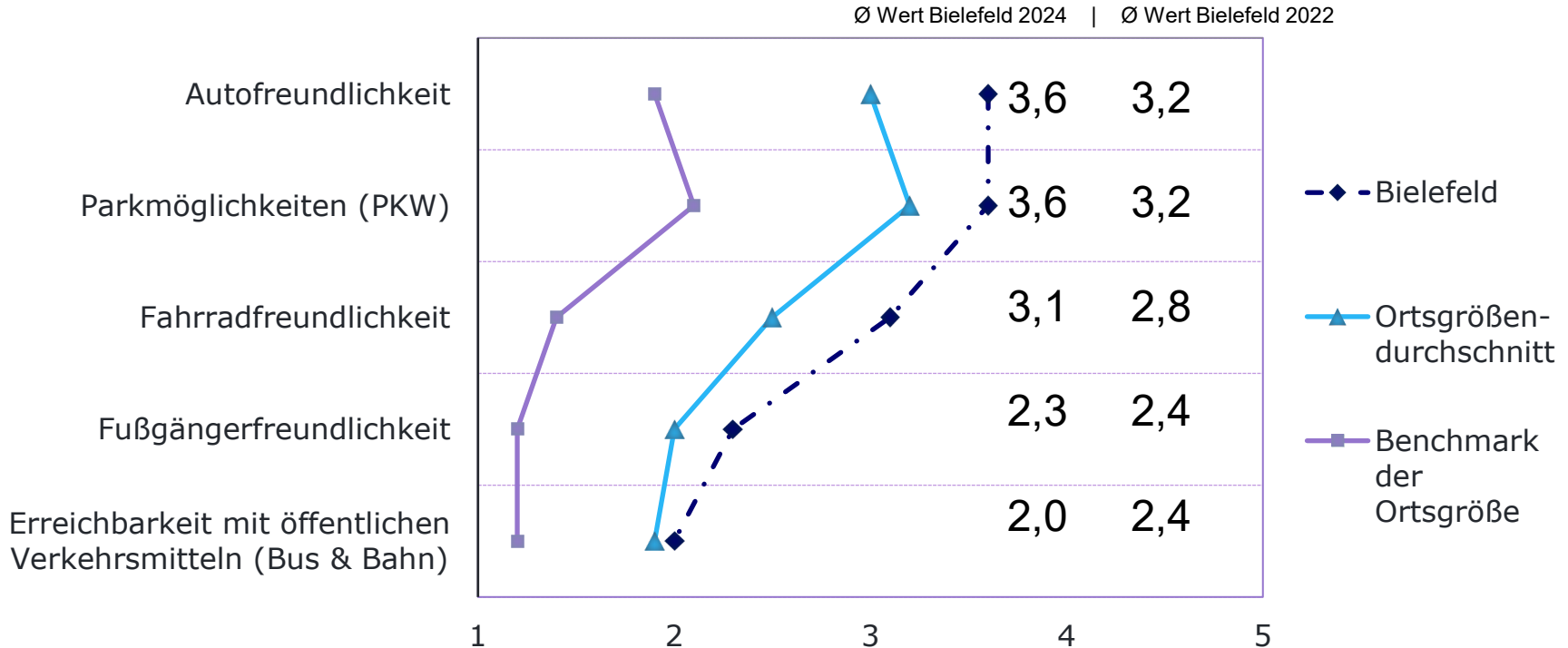


Im Hinblick auf „Sicherheit und Sauberkeit“ müssen in Bielefeld zukünftig deutlich mehr Bemühungen unternommen werden, dass ich auch zukünftig weiterhin die Innenstadt besuchen werde.



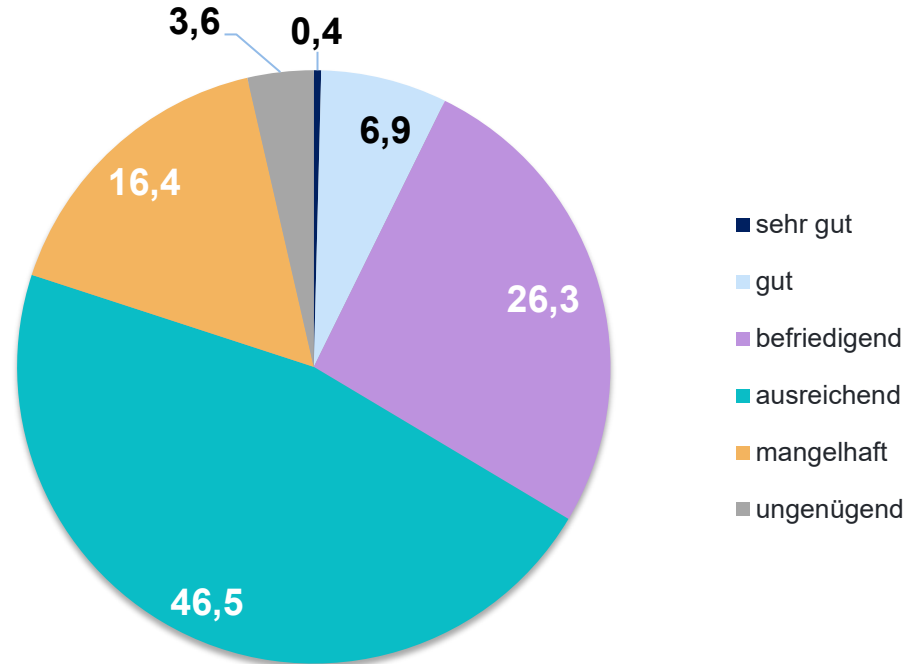
n = 506, Angaben in % der Befragten

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?



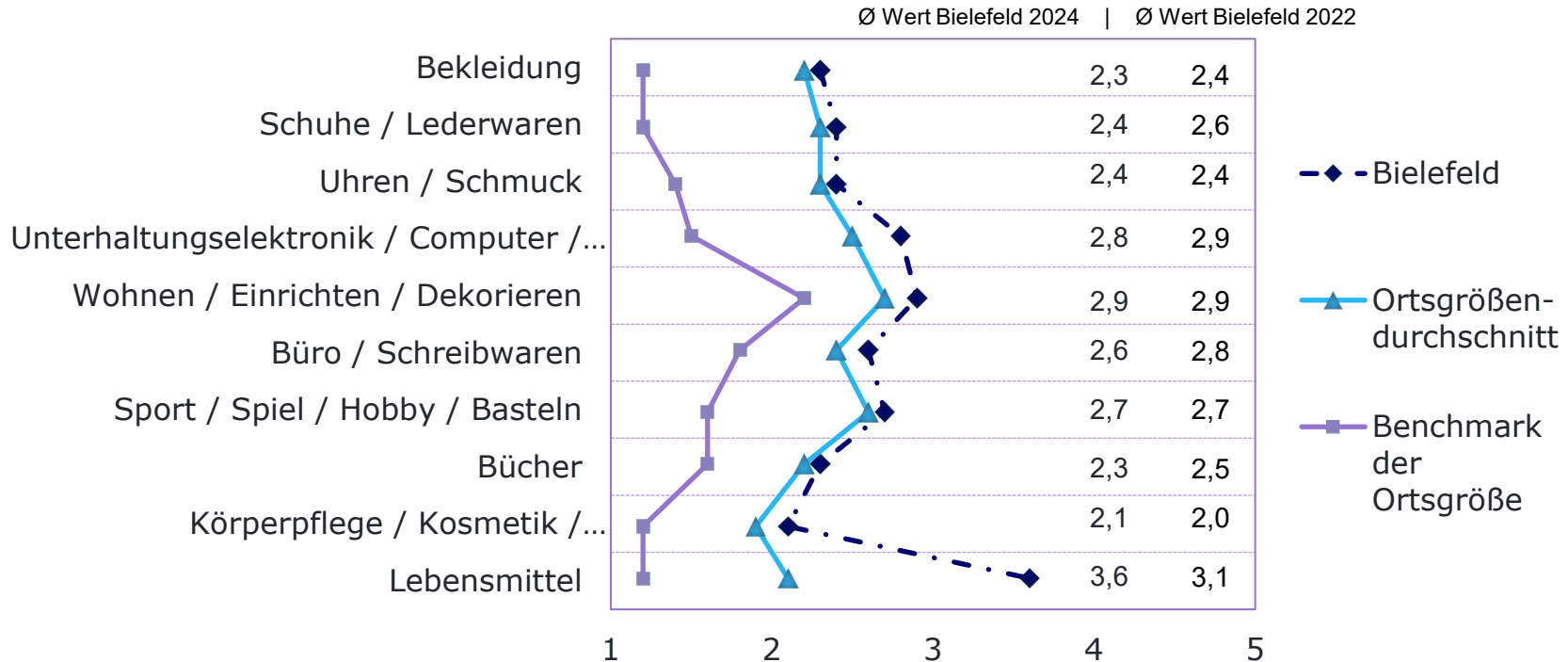
Vitale Innenstädte 2024 – Zusatzfrage Bielefeld

Beurteilen Sie die Bielefelder Verkehrspolitik und deren Umsetzung anhand des Schulnotensystems.



n = 506, Angaben in % der Befragten

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...



506 ≥ n ≥ 506, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Fazit

Stärken	Schwächen
Beurteilung des Einzelhandels-Angebots	Autofreundlichkeit der Stadt
Fußgängerfreundlichkeit	Parkmöglichkeit
Erreichbarkeit der Innenstadt mit dem ÖPNV	Grünflächen / Stadtbegrünung
Gastronomieangebot	Sauberkeit / Sicherheit
Dienstleistungsangebot	Aufenthaltsqualität