



# IHK Standortumfrage

## Ergebnisbericht – Spenge

26.09.2023

# Agenda

---

- 01 Studiensteckbrief
- 02 Antwortende Unternehmen
- 03 Gesamtbeurteilung des Wirtschaftsstandortes
- 04 Detailbeurteilung Wirtschaftsfreundlichkeit
- 05 Fazit
- 06 Ansprechpartner



# Studiensteckbrief (Spenge)

## Ziele

- Erhalt eines systematischen **Feedbacks der Mitgliedsunternehmen zu den individuellen Standortstärken und -schwächen**
- Erhalt von konstruktiven Vorschlägen für regionalspezifische Verbesserungen zur **Steigerung der Standortattraktivität**

## Erhebungsmethode

- **Postalische Einladung** mit Online-Teilnahme (**CAWI**) und telefonischer Nachfassaktion (**CATI**)

## Zielgruppe

- Alle im Handelsregister eingetragenen **Mitgliedsunternehmen** sowie größere Kleingewerbetreibende im Bezirk der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

## Stichprobengröße

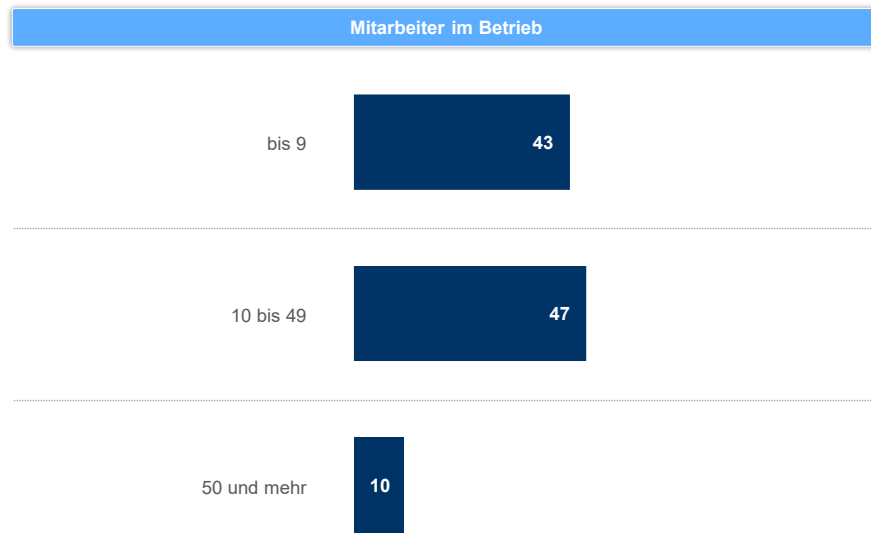
- n = 445 Interviews (Kreis Herford) / **30 Interviews<sup>1</sup>** (Gemeinde Spenge)

## Gewichtung

- Alle Ergebnisse basieren auf ungewichteten Werten.

<sup>1</sup>Ergebnisse auf der Basis von Fallzahlen < 20 sind durch **rote** Hervorhebung markiert

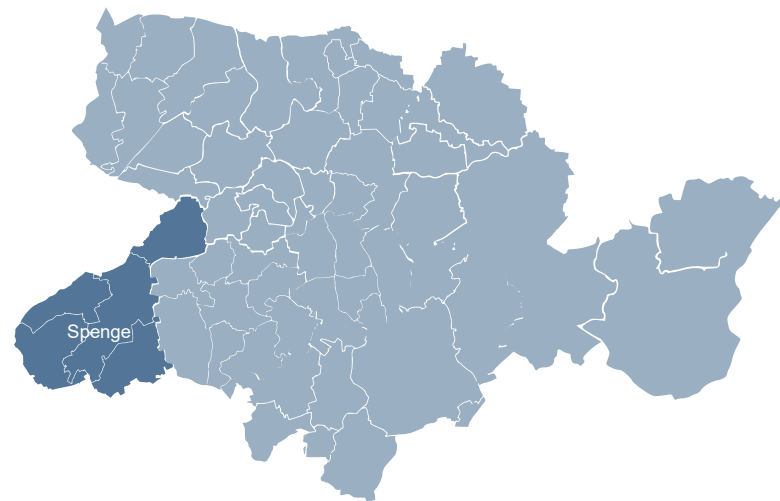
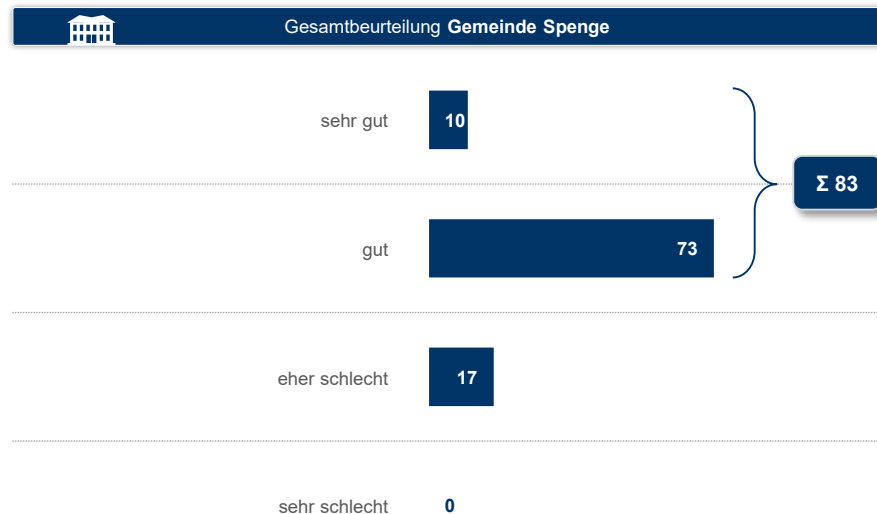
# Branchen- und Größenstruktur der Unternehmen



F405: In welchem wirtschaftlichen Bereich ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?  
F406: Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen in Spenge?

Angaben in % | n = 30 / 30

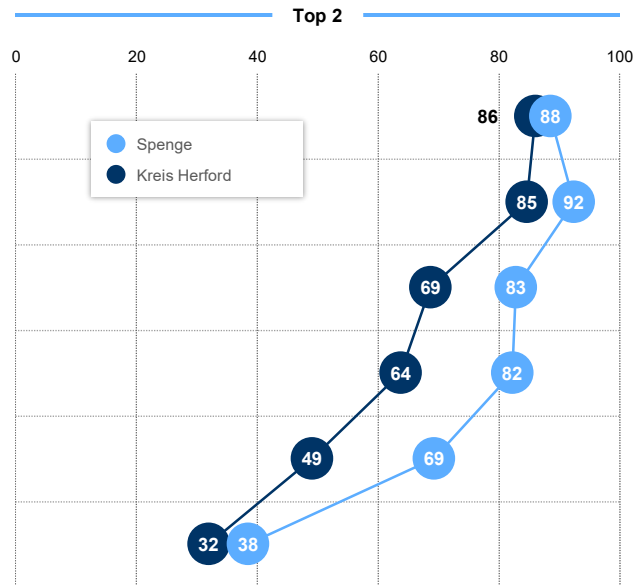
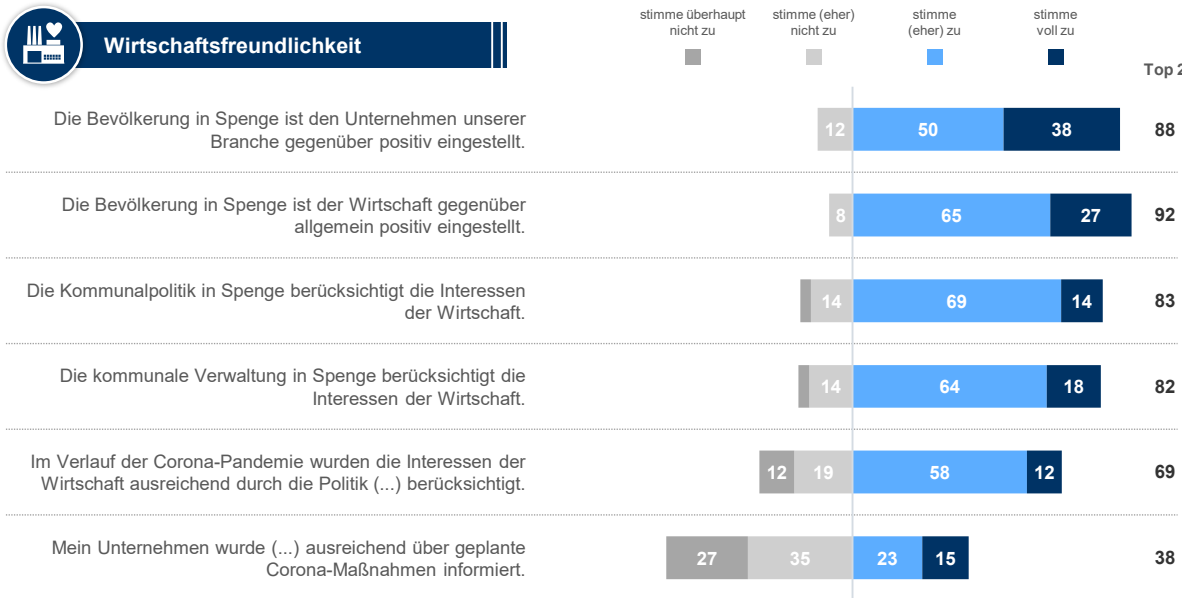
# Mehr als 8 von 10 Teilnehmern bewerten ihren Wirtschaftsstandort in Spenge insgesamt als gut oder sehr gut



F101: Wie bewerten Sie **Spenge** als Ihren aktuellen Wirtschaftsstandort insgesamt?

Angaben in % | n = 30

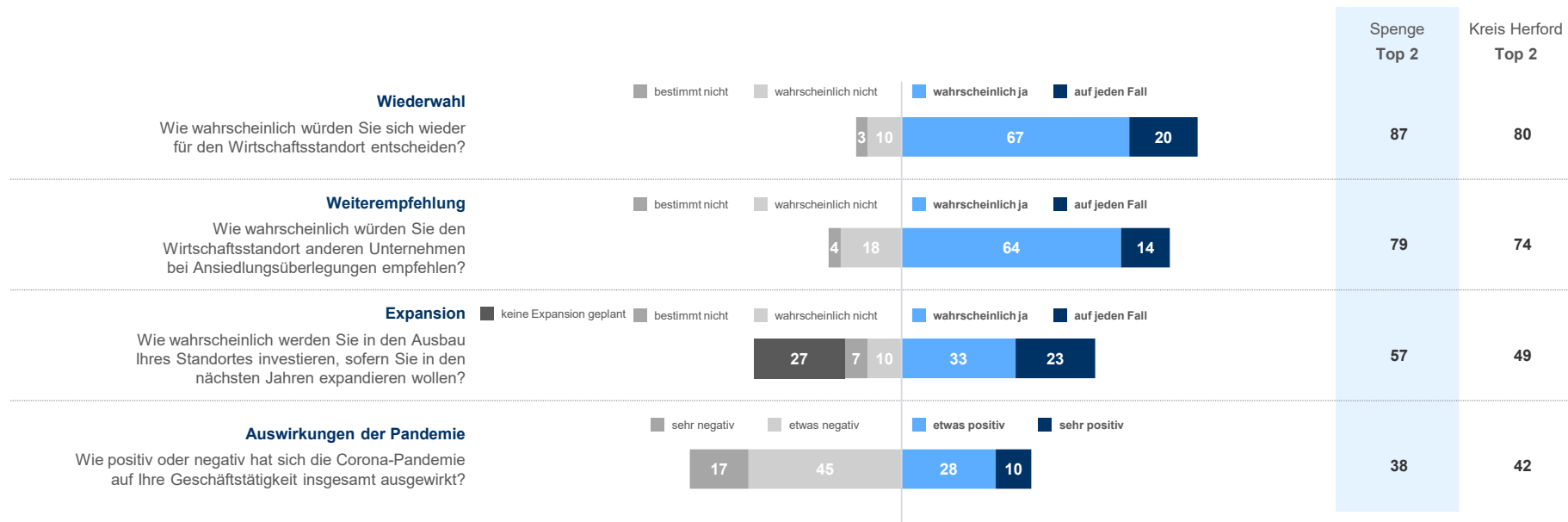
# Die Wirtschaftsfreundlichkeit am Standort Spenge ist im Vergleich zum Kreisdurchschnitt deutlich höher



F201: Inwieweit stimmen Sie den folgenden allgemeinen Aussagen in Bezug auf den Wirtschaftsstandort Spenge zu?

Angaben in % | n = 26-29 (Spenge) / 407-426 (Kreis Herford)

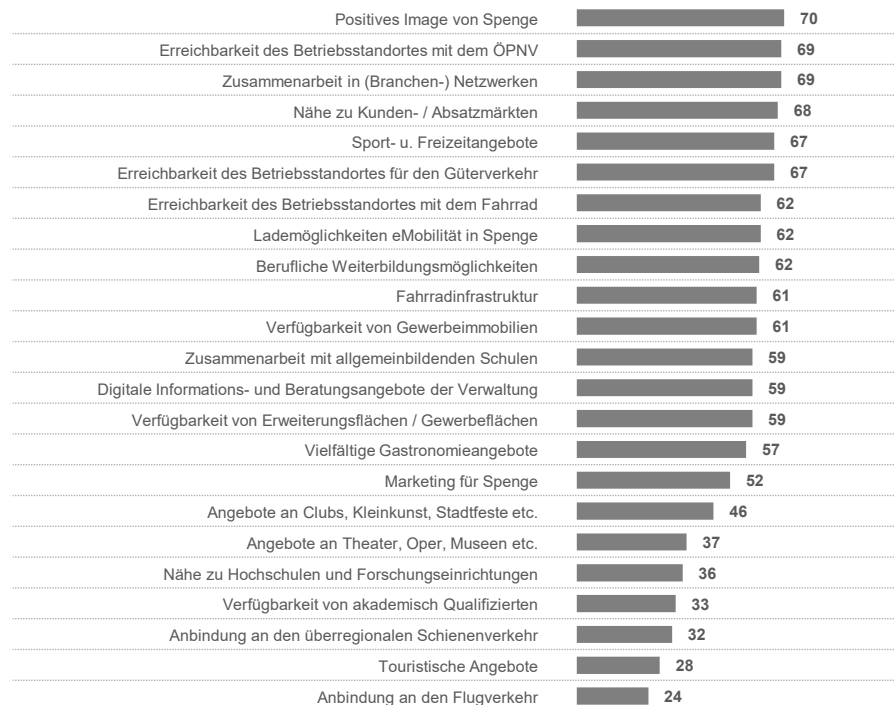
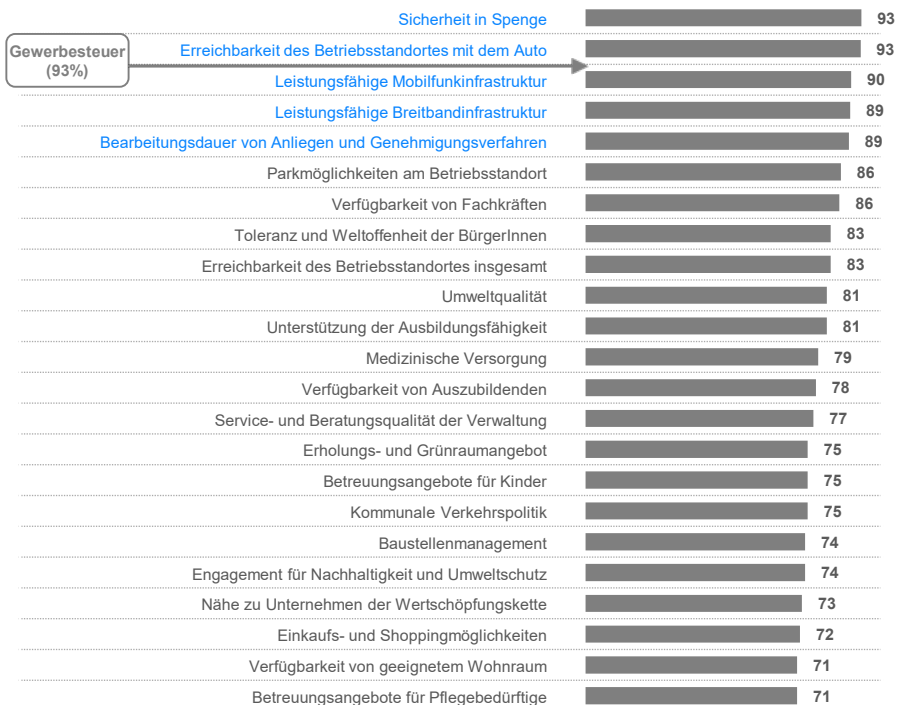
# Fast 9 von 10 Unternehmen würden sich erneut für den Standort Spenge entscheiden



Angaben in % | n = 28-30 (Spenge) / 426-435 (Kreis Herford)

# Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Spenge (ohne Steuern und Abgaben<sup>2</sup>)

## Wichtigkeit<sup>1</sup> (Top 2)



F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

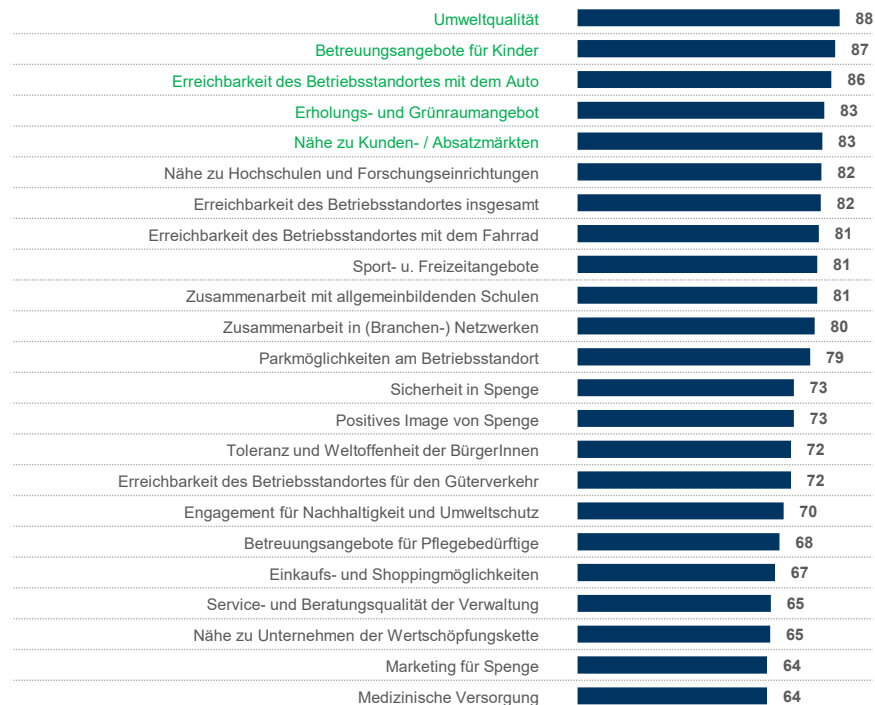
Angaben in % | Top 2 | n = 24-30

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“ | <sup>2</sup>Wichtigkeit Steuern nicht für alle Kreise abgefragt



# Übersicht – Detailbeurteilung zur Wirtschaftsfreundlichkeit von Spenge (ohne Steuern und Abgaben<sup>2</sup>)

## Zufriedenheit<sup>1</sup> (Top 2)



F301 - F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors für Ihren Betrieb und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

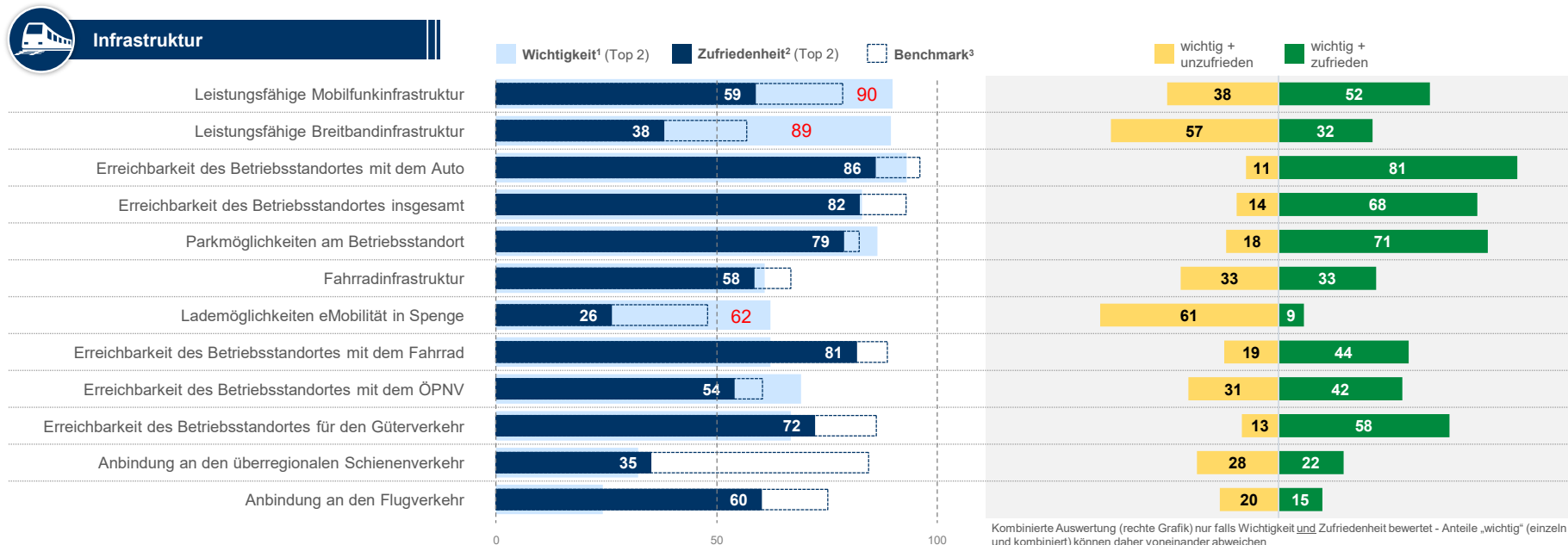
Angaben in % | Top 2 | n = 16-29

<sup>1</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“ | <sup>2</sup>Steuern „Angemessenheit“ statt „Zufriedenheit“

## 6 Themenbereiche werden im Folgenden behandelt



# Defizite zeigen sich bei der Mobil- und Breitbandinfrastruktur sowie der Verfügbarkeit von Lademöglichkeiten von Elektrofahrzeugen



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

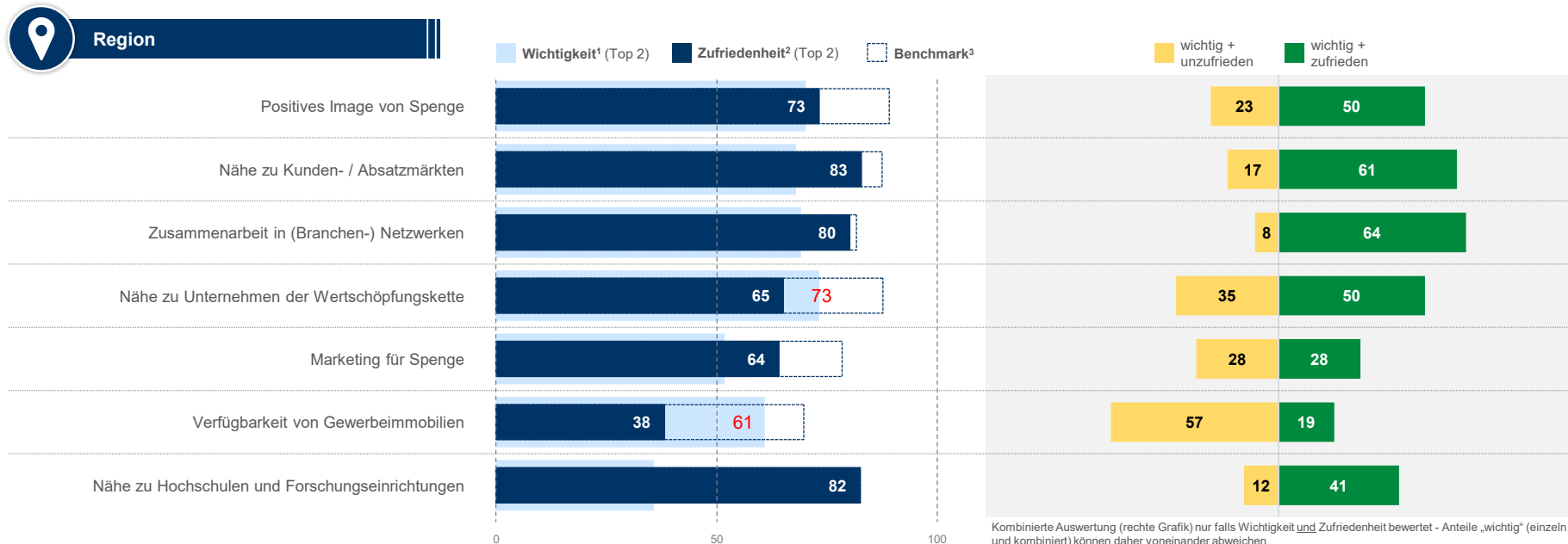
F301: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Infrastruktur“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

Angaben in % | n = 27-29 (Wichtigkeit) // 20-29 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit höchster Zufriedenheit

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Besonders hohe Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit in (Branchen-) Netzwerken und der Nähe zu Kunden- / Absatzmärkten bzw. zu Hochschulen



F302: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Unternehmensbezogene Faktoren“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

Angaben in % | n = 26-30 (Wichtigkeit) // 17-26 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit höchster Zufriedenheit

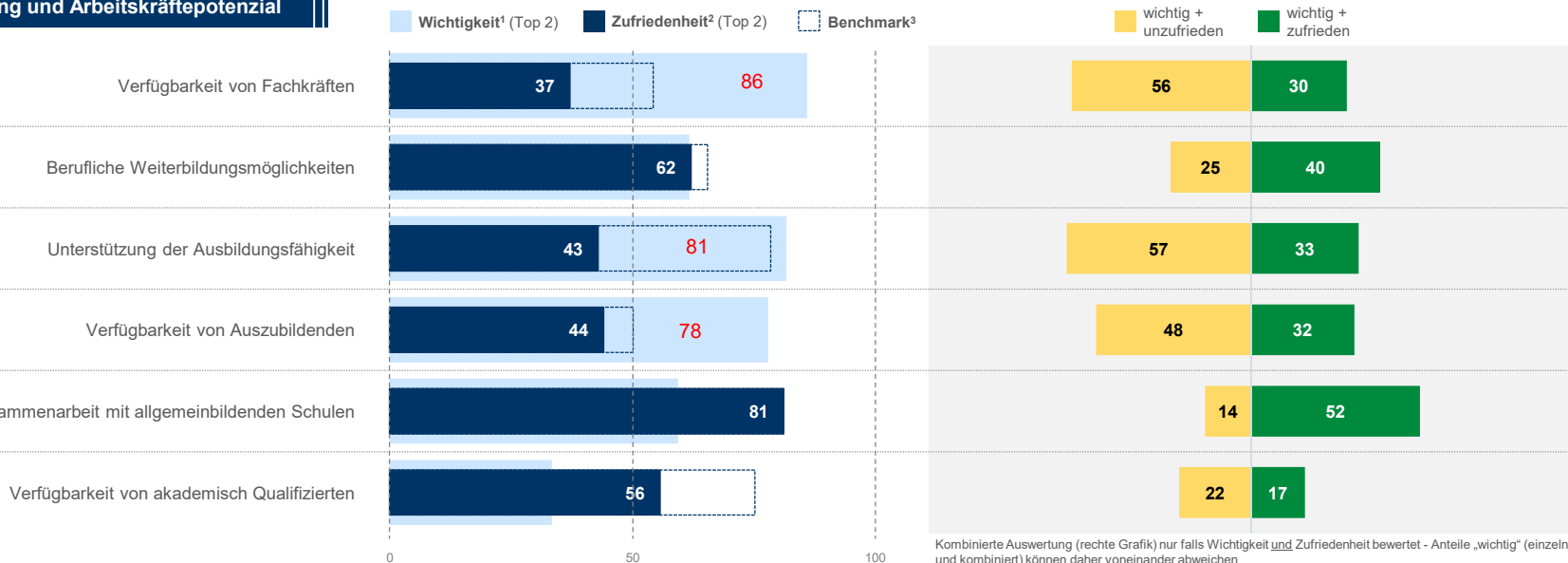
<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Die Verfügbarkeit von Fachkräften und Auszubildenden stellt sich für die Spenger Unternehmen als stärkste Herausforderung dar



## Bildung und Arbeitskräftepotenzial



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F303: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Bildung und Arbeitskräfte“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

Angaben in % | n = 24-28 (Wichtigkeit) // 18-27 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit höchster Zufriedenheit

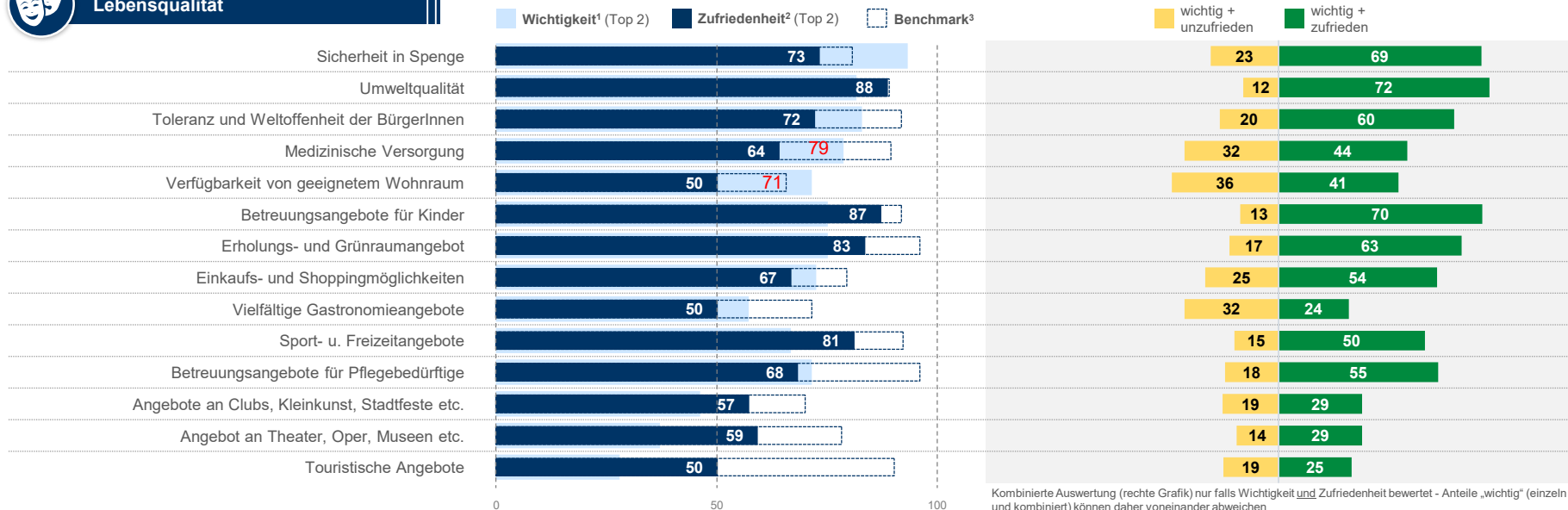
<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Viele Aspekte aus dem Bereich „Lebensqualität“ werden gut erfüllt – die Verfügbarkeit von geeignetem Wohnraum wird dagegen kritischer gesehen



## Lebensqualität



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

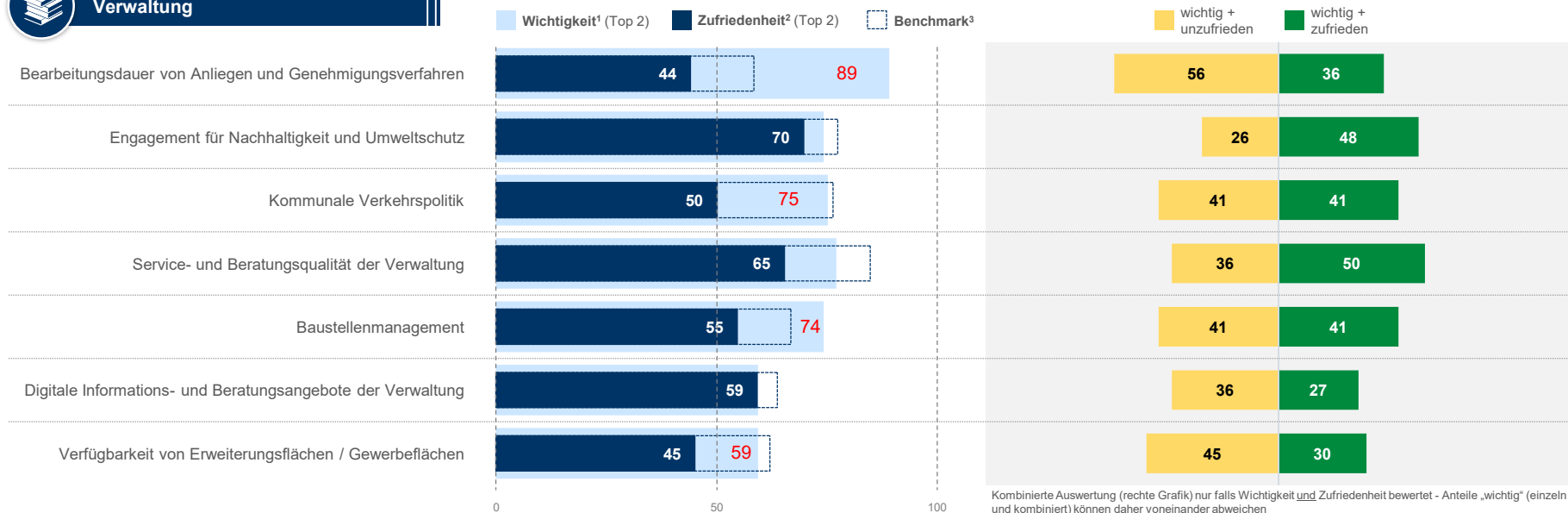
F304: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Lebensqualität“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

Angaben in % | n = 25-29 (Wichtigkeit) // 16-27 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit höchster Zufriedenheit

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# Aspekte der „Verwaltung“ werden selten als besonders zufriedenstellend bewertet



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Zufriedenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F305: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Wirtschaftsfreundlichkeit Verwaltung“ für Ihr Unternehmen und anschließend Ihre Zufriedenheit mit der aktuellen Situation in Spenge.

Angaben in % | n = 26-28 (Wichtigkeit) // 20-25 (Zufriedenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit höchster Zufriedenheit

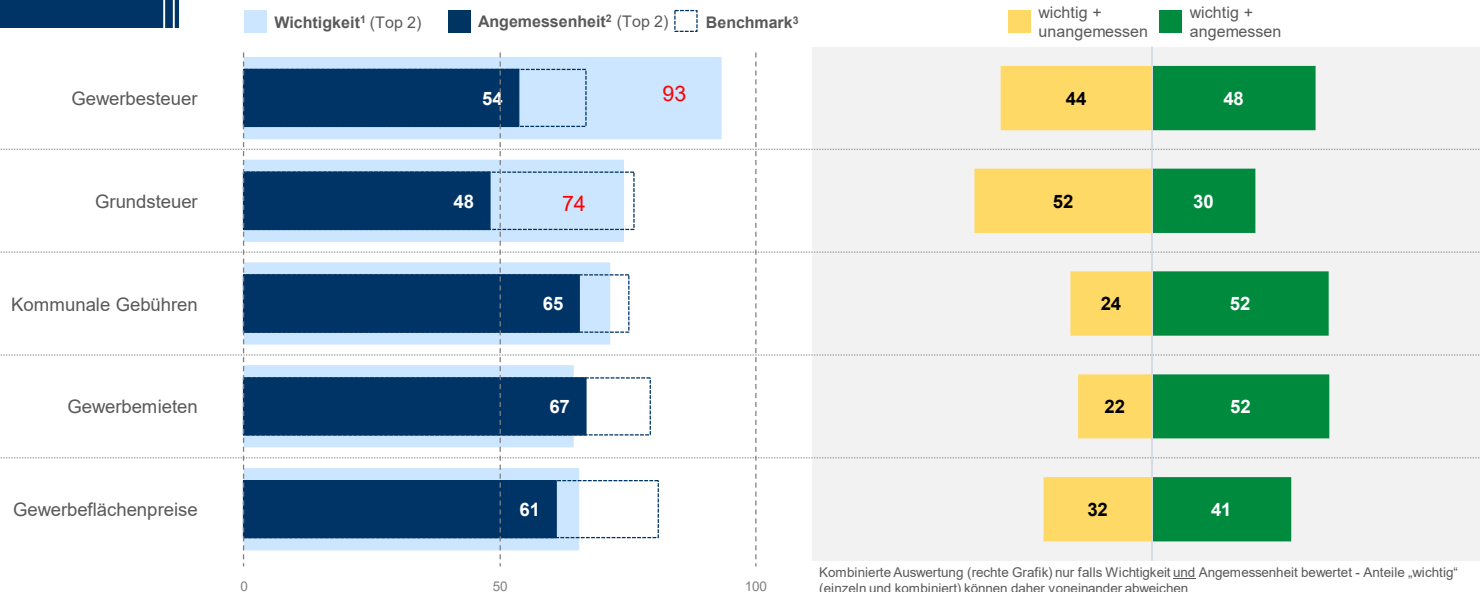
<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“

<sup>2</sup>Skala: „sehr zufrieden“, „zufrieden“, „weniger zufrieden“, „unzufrieden“

# 2 von 3 Teilnehmern bewerten die Gewerbemieten und die kommunalen Gebühren in Spende als angemessen



## Steuern



Kombinierte Auswertung (rechte Grafik) nur falls Wichtigkeit und Angemessenheit bewertet - Anteile „wichtig“ (einzeln und kombiniert) können daher voneinander abweichen

F306: Bitte beurteilen Sie nachfolgend zuerst die Wichtigkeit des Faktors „Steuern, und Abgaben“ für Ihr Unternehmen und anschließend für wie angemessen Sie diese jeweils in Spende halten.

Angaben in % | n = 26-29 (Wichtigkeit) // 23-28 (Angemessenheit), <sup>3</sup>„Benchmark“ zeigt den Wert der Gemeinde im Kreis mit bester Bewertung

<sup>1</sup>Skala: „sehr wichtig“, „wichtig“, „weniger wichtig“, „unwichtig“  
<sup>2</sup>Skala: „vollkommen angemessen“, „eher angemessen“, „eher nicht angemessen“, „überhaupt nicht angemessen“





## Herausstellen

- Erreichbarkeit des Betriebsstandortes mit dem Auto
- Umweltqualität
- Parkmöglichkeiten am Betriebsstandort
- Betreuungsangebote für Kinder
- Sicherheit in Spenge



## Optimieren

- Lademöglichkeiten eMobilität in Spenge
- Leistungsfähige Breitbandinfrastruktur
- Verfügbarkeit von Gewerbeimmobilien
- Unterstützung der Ausbildungsfähigkeit
- Bearbeitungsdauer von Anliegen und Genehmigungsverfahren

# Ansprechpartner

---

## Marco Rieso

Referatsleiter

Handel, Dienstleistung, ServiceCenter

IHK Ostwestfalen zu Bielefeld

Elsa-Brändström-Str. 1 - 3

33602 Bielefeld

Tel.: 0521 554-197

E-Mail: [m.rieso@ostwestfalen.ihk.de](mailto:m.rieso@ostwestfalen.ihk.de)